

《新编文艺学概论导学》

图书基本信息

书名：《新编文艺学概论导学》

13位ISBN编号：9787801471802

10位ISBN编号：7801471806

出版时间：1999-04

出版社：企业管理出版社

作者：文振,等

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新编文艺学概论导学》

书籍目录

目录

绪论 文学的特质

第一编

第一章 文学与社会生活

第二章 文学的基本社会属性

第三章 文学的人民性、党性与服务对象

第二编

第一章 文学的创作过程与作家的审美思维

第二章 艺术典型及其创造

第三章 文学的创作方法

第四章 现实主义与浪漫主义

第五章 新的文学和新的创作方法

第六章 西方文学中的现代派

第三编

第一章 文学作品的内容与形式

第二章 题材、主题、情节、结构

第三章 文学语言

第四章 文学体裁

第五章 文学的风格、流派与民族特点

第四编

第一章 文学发展与社会生活的发展

第二章 文学发展中的继承与革新

第五编

第一章 文学鉴赏

第二章 文学批评

《新编文艺学概论导学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com