

《大企业病》

图书基本信息

书名：《大企业病》

13位ISBN编号：9787213025976

10位ISBN编号：721302597X

出版时间：2003-8

出版社：浙江人民出版社

作者：林军

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大企业病》

内容概要

本书对东方式的“大企业病”进行的一次“会诊”。作者通过数年的一线访谈，以案例剖析的方式，对四通、TCL等大企业成长过程中的困扰、曲折及应对进行了生动而专业的解读，为渴望成功的中国企业提供了许多具有普遍借鉴意义的启示。

林军，资深传媒人，现为《知识经济》执行总编。

海尔、联想、长虹、三九、华为、健力宝、TCL、方正、科龙、四海……

它们已经登临绝顶，但它们仍然如履薄冰；

《大企业病》

书籍目录

自序

科龙 革命最终搁浅

科龙易主

潘宁全身而退

科龙革命

王国端出局

徐铁峰的新科龙

难说屈云波

《大企业病》

精彩书评

1、大企业有大企业病，小企业也有大企业病，问题不仅是出在规模上，更多的是自身的信息视角，自我检讨能力，上下沟通能力，对外沟通能力，自满，自负，做企业所遇到的一切问题，以及做人所遇到的一切问题，都值得我们深思，去反思自己身上的缺点和将来可能遇到的一切。

《大企业病》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com