

# 《微电影艺术导论》

## 图书基本信息

书名：《微电影艺术导论》

13位ISBN编号：9787106041092

出版时间：2015-4

作者：杨晓林

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《微电影艺术导论》

## 内容概要

这是一部系统讲述“微电影是什么”的著作。内容涉及微电影研究的热点与问题、定义辨析、兴起的原因、历史与现状、美学特征及分类，以及六大常见微电影类型的创作及特征，为微电影创作者和研究者必读著作。

## 作者简介

杨晓林，同济大学电影研究所所长，兼同济大学教工摄影协会副理事长，编剧、博士后、硕士生导师。上海影视戏剧研究会副会长、微电影研究委员会主任，中国电影文学学会剧作理论委员会秘书长，北京电影学院北京影视艺术研究基地研究员，上海作协会员。主持完成研究课题7项，出版著作（专著及主编）14部，发表论文100多篇。专著《动画大师宫崎骏》获中国高校影视学会“学会奖”著作类一等奖。

担任编剧和剧本改编的影视有：45集历史剧《大秦直道》（中国国际电视总公司出品）、电影《生死诺言》（获江苏省第七届“五个一工程奖”）、电影《先驱者》（上海电影集团有限公司出品，被选为2011年国家广电总局庆祝建党90周年15部重点献礼片，获2012年上海文艺创作优秀单项成果奖）等。编导微电影多部，主要有《玫瑰之约》、《不幸碰上蛮大人》、《七日之痒》等。创作民俗纪录片有《朝山》等。

## 书籍目录

序言	
第一章 微电影概说	3
第一节 微电影研究的热点及问题	4
第二节 名与实：微电影的定义之辩	8
第三节 微电影兴起的原因	18
第二章 微电影的历史与现状	25
第一节 简史：网络电影·新媒体电影·微电影	25
第二节 微电影大赛概况	33
第三节 微电影网站和频道	40
第三章 微电影的美学特征及分类	50
第一节 本体特征：少妙短巧	50
第二节 传播特征：无微不至	55
第三节 微电影六个常见类型	60
附：微电影剧本：《奥斯维辛，人类之梦魇与耻辱！》	68
第四章 商业化：广告微电影论	73
第一节 分众时代：从硬广告到软植入的彻底转变	73
第二节 愈商业，愈艺术：商业诉求下的艺术思维	81
第三节 微影不微：运作模式决定创作表达	91
第五章 主旋律化：宣教微电影论	104
第一节 宣传思维：从硬宣传到软宣传	104
第二节 脂粉刷：主流价值观与意识形态功利性	108
第三节 视听语言：规范性问题	121
第四节 创作要诀：隐宣教目的于艺术佳构	123
第六章 个性化：艺术微电影论	127
第一节 历程：从娱乐品到作者电影	128
第二节 叙事：突破窠臼，另辟蹊径	136
第三节 视听语言：因循与拓展	140
第四节 艺术微电影之机遇与挑战	145
第七章 讥刺与狂欢：恶搞微电影论	150
第一节 背景：自媒体·全媒体·大众狂欢	151
第二节 内涵：消解经典·针砭现实·宣泄情感	153
第三节 手法：挪用·拼贴·戏仿	161
第四节 前瞻：多样化·雅俗共赏	172
第八章 知识的“软性”传播：科普微电影论	173
第一节 科普微电影VS科普微视频和科幻电影	173
第二节 特征：寓科学于艺术	177
第三节 价值：科普创新之蹊径	185
第四节 未来：科普媒介文化之新宠	188
第九章 稚真与青春：校园微电影创作论	194
第一节 创作环境：半封闭文化生态圈	195
第二节 主题与人物：青春化	198
第三节 美学风格：稚真	213
第四节 校园微电影创作优势及瓶颈	220
后记《微电影艺术导论》之缘起	227

## 精彩短评

1、后半部不错，3.5

# 《微电影艺术导论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)