

# 《品牌的缔造与经营》

## 图书基本信息

书名：《品牌的缔造与经营》

13位ISBN编号：9787533451943

10位ISBN编号：7533451945

出版时间：2009-9

出版社：福建教育出版社

作者：黄智略

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《品牌的缔造与经营》

## 内容概要

《品牌的缔造与经营:台湾制造业中的奇葩》内容简介：台湾十个典型制造业部门的十个先驱企业，告诉了我们台湾制造业发展历程及特色，它们的发展历程、企业文化、经营模式、企业领导人个人魅力，诠释了这些先驱企业是凭借何种优势成为时代的弄潮儿，引领台湾制造业走向世界的。仔细研读必能找出很多令人期许的借鉴。如今，这些企业大多根植台湾，背靠大陆，放眼全球，在已有的优势基础上，将再创辉煌，为两岸的企业合作赢取更多的机会。

# 《品牌的缔造与经营》

## 书籍目录

工业史上的奇葩大同企业：台湾历史最为悠久的家电制造集团大同企业的创建及历程教授校长董事长林挺生（1918~2006）创下多个台湾第一的大同企业大同娃娃及大同歌曲大同企业在大陆肯尼士（KENNEX）：台湾第一个世界知名的体育用品品牌光男企业的创建打响肯尼士知名度扩张过快，走向没落肯尼士与体育事业和成欣业：台湾卫浴工业演进史和成创始人邱和成与和成欣业和成商标沿革及其含义和成欣业发展壮大关键因素和成欣业的公益事业金车集团：让台湾充满浓郁咖啡香凡事争第一的李添财人生的第一桶金跨入罐装咖啡制胜法宝之一——多品牌营销战略制胜法宝之二——强力广告宣传制胜法宝之三——槟榔店开创市场天地制胜法宝之四——强势的领导风格走向海外的台湾罐装咖啡捷安特（Giant）：小镇走出的世界品牌公司创立的背景及历程捷安特品牌的创立历程成功秘诀之一——质量与研发成功秘诀之二——产销一体布局全球捷安特在大陆富有神奇色彩的奇美实业董事长：许文龙传奇董事长与奇美实业的成长历程一位善待员工的董事长一位善用人才、充分授权的董事长一位崇尚艺术、爱好公益事业的董事长一位坚持技术自主的的董事长一位敢冒险、决策快的董事长一位不喜欢读管理书与股票上市的董事长结语统一集团：生活中如影随形的伙伴统一的发展背景及历程统一的经营理念及商标的意义统一的用人制度统一的国际化历程裕隆集团：台湾汽车产业的枭雄“台湾福特”严庆龄与裕隆机器制造有限公司的创建从“纺织女王”到“汽车皇后”，吴舜文女士谱写传奇一生从“败家子”到“少主中兴”，严凯泰再续裕隆汽车辉煌裕隆集团的另一汽车品牌——中华汽车，驶向大中华回馈社会——多元化的公益活动远东集团：罗元化发展的企业航母远东创始人徐有痒与远东集团第二代总舵手徐旭东的业绩取之社会，用之社会——远东的公益事业正新轮胎：台湾车轮驰骋世界正新轮胎公司成长历程由“电梯理论”与“玛吉斯曲线”激发自创品牌品牌成功的四个关键因素公司的“风筝理论”在大陆结语参考文献与图片来源

## 编辑推荐

踏上穿越台湾的文化之旅，纵览宝岛的过去与现在。

# 《品牌的缔造与经营》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)