《互联网+小米的局》

图书基本信息

书名：《互联网+小米的局》

13位ISBN编号：9787504490237

作者：王伟

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《互联网+小米的局》

内容概要

“ 互联网+ ”是创新2.0下的互联网发展新形态、新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进。小米在“ 互联网+ ”方面做的比较突出。本书以小米公司为案例，讲述“ 互联网+ ”时代的运营模式。并且通过小米，介绍了互联网的创新手段、营销模式与推广方法。

《互联网+小米的局》

作者简介

王伟，毕业于中国海洋大学工程学院，自动化机械高级工程师，曾出任山东九九集团车间主任、山东胜利工程有限公司生产管理部主任、玉柴发动机股份有限公司项目总监。曾亲赴德国德国汉诺威工业博览会，考察德国智能制作业和工业4.0的****。是工业4.0在中国的最早的一批推动者与实践者。著有《梁稳根和他的三一重工》《彼得原理》《世界上最伟大的投资智慧》等著作。

《互联网+小米的局》

书籍目录

互联网+ 小米的局
1
前言
1
第一章 小米是怎么做大的：就是“ 互联网+ ”
4
1.互联网时代与“ 互联网+ ”
4
2.小米——“ 互联网+ ”模式的结晶
8
3.“ 互联网+传统行业 ”≠“ 传统行业+互联网 ”
11
4.找到自己的“ 互联网+ ”
14
第二章 互联网七字诀：专注、极致、口碑、快
17
1.少即是多：专注引来更多用户关注
18
2.饥饿营销：让得到的人如获至宝
21
3.个性化与私人化定制
24
4.极致就是把自己逼疯
27
5.速度与激情：超越对手，你就是赢家
29
6.快速反应，不给对手思考的时间
33
第三章 移动互联网时代：小米是如何做互联网+的？
35
1.成功的前提，不惜代价做好产品
36
2.真心真意与用户交朋友
39
3.品质服务：互联网的本质是留住用户
42
4.重要经验：互联网+人才资源
46
第四章 小米的思路：硬件+软件+移动互联网
50
1.对话“ 互联网+ ”，布局移动入口
50
2.新生态：揭秘小米智能硬件布局
53
3.移动互联网时代，优势与劣势等长
56
4.“ 互联网+ ”时代，移动互联网需要实现万物互联

59
第五章 口碑营销：口碑的真谛是超越用户的期望值
63
1. 小米的九大口碑营销诀窍
63
2. 口碑传播：超出消费者的心理预期
68
3. 打破常规：让用户尖叫
71
4. 让每一个接触过的人都成为推销员
75
第六章 生态链增值：揭秘小米生态链的野心
76
1.构建生态链，“互联网+”之王道
76
2.社会化商业时代，开放做强生态链
80
3.生态链思维，合作比控制更重要
83
4.注重内容合作，树立核心价值观
86
第七章 跨界融合：使人们的生活方式出现崭新的形式
90
1. 跨界颠覆，锁住消费者
90
2. 跨界：掀起移动互联网发展新趋势
94
3. 跨界：打破边界，突破思维束缚
98
4.“互联网+”助推产业跨界融合
101
第八章 雷军的野心：小米野蛮生长的内幕
105
1. 雷军：40岁学会站在风口上
105
2.“小米式疯长”的三要素
109
3. 雷军的互联网企业战略
113
4. 核心团队是“轻模式”的基础
116
5. 小米的理想：迈向国际市场
119
第九章 粉丝经济：小米“一炮而红”背后的玄机
123
1. 我为发烧友，发烧友为我
123
2. 小米的自媒体营销奥妙
127

3. 邀请用户参与产品设计
128
4. 给米粉定制一个“雷布斯”
130
5. 米兔：潜移默化的品牌植入
133
6. 小米的“爆品”策略
134

《互联网+小米的局》

精彩短评

1、书的装订材质不好。没有看的欲望。内容一般

《互联网+小米的局》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com