

# 《创意,不守规则》

## 图书基本信息

书名：《创意,不守规则》

13位ISBN编号：9787121194306

10位ISBN编号：7121194309

出版时间：2013-4

出版社：电子工业出版社

作者：鲍勃·吉尔

页数：219

译者：窦珊珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《创意,不守规则》

## 内容概要

《创意,不守规则:跟着设计大师Bob Gill找点子》内容简介: Bob Gill,是荣登“纽约艺术指导名人堂”的设计师、艺术家,作品大量发布于顶尖杂志《ESquire》、《Fortune》等,参与CBS电视片形象艺术设计、林肯中心设计等。Bob Gill的设计点子一直深受设计界的欢迎,20世纪90年代曾经出版的设计点子销量超过10万册。

# 《创意,不守规则》

## 作者简介

作者:(美)吉尔

# 《创意,不守规则》

## 书籍目录

1.有创意才是设计 2.Bob Gill的作品集 3.忘记所有的设计原理 4.设计,让一切更复杂! Bob Gill 5.20世纪到21世纪的设计里的哲学 6.不需要特效的平面设计 7.插画 8.Logomania (设计)多语症 9.文字在设计中的重要性 10.设计师都会经历的事儿 11.愚蠢的热气球 12.你的世界是什么颜色? 13.Bob Gill的设计“ A-Z ” 14.阅兵仪式设计 15.一直在改变自己 16.高与低 17.礼物 18.假设 19.一个设计师的成长史

# 《创意,不守规则》

## 章节摘录

版权页： 插图：

# 《创意,不守规则》

## 编辑推荐

《创意,不守规则:跟着设计大师Bob Gill找点子》是Bob Gill以毕生精力创作的设计类书籍,希望您阅读《创意,不守规则:跟着设计大师Bob Gill找点子》后可以开创一片设计的新天空,更好地开拓思路,让以后的设计作品与众不同,所有的设计亮点并不是简单的版式和绚丽的效果。

# 《创意,不守规则》

名人推荐

# 《创意,不守规则》

精彩短评

# 《创意,不守规则》

## 精彩书评

1、这本书是在图书馆碰上的，用了较短的时间读完，其实我觉得书前面的译者序写得最好，概括了全书的精华，而内容相对一般。序言中说，鲍吉尔认为唯有跳脱并“重新定义问题”，重新定义问题的真意在于“重新质问自己一个新的问题”，将问题转化、设计化、趣味化、创意化，而获得全新的经验，因为不守规则的创意，来自不守规则的问题。这段话说得真好。也可以说，书的内容是为了证明这个论点，所以做为例证来看，仍然有其价值。

## 章节试读

- 1、《创意,不守规则》的笔记-第1页  
看的Bob Gill的第二本书

# 《创意,不守规则》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)