

《近代旅游山东商人研究》

图书基本信息

书名：《近代旅游山东商人研究》

13位ISBN编号：9787806888513

10位ISBN编号：7806888519

出版社：王静 天津社会科学院出版社 (2012-09出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《近代旅游山东商人研究》

书籍目录

绪论 一、问题的提出 二、研究回顾与总结 三、方法与主要思路第一章 近代旅津山东商人的兴起与发展 第一节 区域环境与近代旅津山东商人的兴起 一、自然环境 二、商业环境 第二节 空间分布与旅津山东商人的发展 一、交通与旅津山东商人的迁移 二、地价变动与旅津山东商人的定居第二章 近代旅津山东商人的经营活动 第一节 近代旅津山东商人的来源构成与行业分布 一、近代旅津山东商人的来源构成 二、近代旅津山东商人的行业分布 第二节 近代旅津山东商人的主要经营活动 一、精勤增新：传统商业经营 二、善学革新：投身近代工业 第三节 近代旅津山东商人的经营管理 一、有张有弛：山东商入的业务管理 二、用人有方：山东商人的人事管理第三章 近代旅津山东商人与地方公共事务 第一节 同乡组织的建立 一、相持相扶：同乡会的筹办 二、现代社团：同乡组织的发展 第二节 旅津山东商人的社会政治参与 一、保权争利：彰显爱国精神 二、祀孔：营造熟人社会 第三节 旅津山东商人与公益慈善事业 一、服务同乡：建设公益设施 二、扶助同乡：提供慈善公益服务 三、跨界合作：津鲁商人的慈善义举 第四节 旅津山东商人对于工商管理的参与 一、津商一员：参与商会事务的管理 二、合作图存：推动政府油税改革第四章 近代旅津山东商人面临的社会冲突 第一节 社会冲突形成的因素 一、外部环境的不利因素 二、行业竞争的排外性 三、城市人际关系的陌生化 第二节 不能安居岂能乐业：山东商人的租房纠纷 一、纠纷的发生 二、不同的声音 三、解决纠纷的途径 第三节 空间的转换：山东商人与摊贩废立 一、摊贩原有生存空间的转换 二、山东商号的诉求 三、联合天津商界解决问题 第四节 竞争与和谐：基于对“株”字的理解 一、从“保”到“垮” 二、山东人在天津的形象与地位 三、从商业竞争到“污名化” 四、关于“保”字风波的一点认识第五章 近代旅津山东商人的社会文化生活 第一节 天津商业文化对旅津山东商人经营文化的影响 一、近代天津商业文化的形成 二、碰撞与发展：旅津山东商人文化的形成 第二节 天津商业文化与旅津山东商人经营文化的融合 一、以德兴业的商业道德 二、经营有术的现代商业理念 三、稳健务实的经营风格 第三节 近代旅津山东商人社会风俗的变迁 一、由“向俭”到“趋新” 二、由“循规蹈矩”到“渐益西化” 现代化、族群认同与共同精神参考文献后记

《近代旅游山东商人研究》

编辑推荐

王静博士的《近代旅津山东商人研究》，以独特的视角，对山东商人进入天津的诸种背景因素、其在天津经营活动、在天津这个“异质空间”里面面临的矛盾与冲突、对地方公共事务的参与等诸多方面，均进行了深入、系统的考察，做了具有开创性的工作。

《近代旅游山东商人研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com