

《财政与金融》

图书基本信息

书名：《财政与金融》

13位ISBN编号：9787307045033

10位ISBN编号：7307045036

出版时间：2008-6

出版社：武汉大学出版社

作者：全国高等教育自学考试指导委员会

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

当您开始阅读本书时，人类已经迈入了21世纪。这是一个变幻难测的世纪，这是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能以达到学习的目标。欢迎读者提出意见和建议。祝每一位读者自学成功。

《财政与金融》

内容概要

当您开始阅读《财政与金融》时，人类已经迈入了21世纪。这是一个变幻难测的世纪，这是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。

书籍目录

第一章 财政导论第一节 现代市场经济中的市场与政府第二节 财政概念第三节 财政的职能第二章 财政支出概述第一节 财政支出的分类与结构第二节 财政支出规模第三节 财政支出效益分析第三章 购买性支出第一节 财政投资支出第二节 社会消费性支出第三节 政府采购第四章 转移性支出第一节 社会保障支出第二节 财政补贴第五章 财政收入概述：第一节 财政收入的分类与结构第二节 财政收入规模分析第六章 税收理论第一节 税收的概念与特征第二节 税收制度要素第三节 税收分类第四节 税收原则第五节 税收负担第七章 税收制度第一节 我国税收制度与税制改革第二节 商品课税第三节 所得课税第四节 资源课税与财产课税第五节 行为课税第八章 公债第一节 公债概述第二节 公债管理与公债市场第九章 政府预算与预算管理体制第一节 政府预算的原则与分类第二节 政府预算的体系与程序第三节 我国政府的预算改革第四节 政府预算管理体制第十章 财政平衡与财政政策第一节 财政平衡第二节 财政政策第十一章 货币与货币制度第一节 货币的起源第二节 货币的职能第三节 货币制度第十二章 信用与利率一第一节 信用概述第二节 信用的基本形式第三节 直接融资与间接融资第四节 利息和利息率第五节 利率的决定第十三章 金融市场第一节 金融市场概述第二节 货币市场第三节 资本市场第四节 衍生金融工具市场第五节 外汇市场和黄金市场第十四章 金融机构第一节 金融机构及其体系的一般构成第二节 商业银行第三节 专业银行和非银行金融机构第四节 中央银行第五节 国际金融机构第十五章 现代货币的创造机制第一节 存款货币的创造与收缩第二节 中央银行与货币创造第十六章 对外金融关系第一节 外汇和外汇管理体制第二节 汇率第三节 国际收支第四节 我国的利用外资第十七章 货币供求及其调节第一节 货币层次的划分第二节 货币需求第三节 货币供给的调控第四节 货币供求均衡的调节第十八章 通货膨胀第一节 通货膨胀的定义、度量与分类第二节 通货膨胀的成因第三节 通货膨胀的效应第四节 通货膨胀的治理第十九章 货币政策第一节 货币政策目标第二节 货币政策工具第三节 货币政策的传导机制和中介指标第四节 货币政策效应第五节 财政政策与货币政策配合第六节 汇率政策第二十章 金融监管第一节 金融监管的含义、目标和原则第二节 金融监管体制第三节 金融监管的国际协调后记附录：财政与金融自学考试大纲

章节摘录

插图：在市场经济条件下，市场经济的主体有三个：企业、居民和政府。作为市场经济主体的政府，指的是政府的经济活动，即政府经济，又称为公共经济（Public Economy）或公共部门经济。而与之相对应的以企业和居民为主体的经济活动，则称为私人经济。公共经济为社会提供公共产品，私人经济为社会提供私人产品。显然，在这里，公共经济与私人经济的区分不是以所有制为标准，而是以不同经济主体的经济活动的不同特征为标准的。在市场经济条件下，经济活动都是围绕着资金运动即资金的筹集与运用展开的。具体地说，企业的经济活动主要表现为居民的收支活动，政府的经济活动主要表现为政府的收支活动，而政府的收支活动就是财政。因此，财政即公共财政是政府经济即公共经济的主要内容。当然，在不同历史时期，随着政府职能范围的变化，（公共）财政的内容也必然随之变化。20世纪初，特别是30年代经济大危机以来，政府经济行为有了很大的扩展，即从单纯财政收支行为扩大到对宏观经济的管理和调节，以及扩大到直接介入生产领域，形成一定规模的公共生产部门。同时，随着许多经济学新领域的开拓，特别是宏观经济学和福利经济学的发展与成熟，到20世纪60年代便出现了原有财政学的新拓展，即出现了公共经济学。与传统的财政学相比，公共经济学更注重财政收支对整个经济产生的影响，同时，也更全面地采用了现代经济分析方法。就研究的内容看，公共经济学除了研究财政收支本身外，还注重研究公共经济部门存在的必要性和合理性、职能范围、公共部门定价、公共支出效益分析、政府对经济的管理和调节等。当然，在公共财政学与公共经济学的关系上，由于政府的财政收支行为仍然是公共部门的主体，因此财政学仍然是公共经济学的核心内容。

后记

2003年3月，由教育部全国高等教育自学考试办公室主持召开了全国高等教育自学考试课程大纲、教材编前会，会上确定了《财政与金融》课程大纲编写的指导思想、基本原则和要求。本大纲由中国人民大学安体富教授、庄毓敏教授负责编写。大纲写成后，由财政部科学研究所何盛明教授、中央财经大学汤贡亮教授、中国人民大学沈伟基教授审稿，在此一并表示感谢。

编辑推荐

《财政与金融》是由武汉大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com