

《烟火撩人》

图书基本信息

书名：《烟火撩人》

13位ISBN编号：9787108044730

10位ISBN编号：7108044730

出版时间：2013-10

出版社：生活·读书·新知三联书店

作者：迪迪埃·努里松

页数：344

译者：陈睿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《烟火撩人》

内容概要

现代社会中，最能称得上“甲之甘露，乙之砒霜”者，大概非香烟莫属。在如今日益高涨的禁烟呼声中，香烟的形象蒙上了阴影，虽然它在公共场所中渐渐销声匿迹，却并未远离公众的视线。

吸烟习惯最早见于美洲的印第安部落，后由西方殖民者传遍欧洲。尽管盛行吸鼻烟的法国曾一度表示抗拒，但经拿破仑一世到三世，吸食热烟的风尚最终以风卷残云之势征服了整个法兰西大地：无论高贵的君王、时髦的绅士，还是平凡人家乃至风尘女子，似乎大家指间都夹着一支雪茄。随着时间的推移，香烟制造从最初的作坊加工演变为工业化生产，香烟外形也逐渐变为尺寸一致的圆柱体。二战时期的美国大兵们将扁平烟盒包装引入了欧洲，彩色缎带捆扎的传统包装形式由此退出了历史的舞台...

...

《烟火撩人》

作者简介

迪迪埃·努里松（Didier Nourrisson）现为里昂克罗德·贝纳尔大学（里昂一大）的当代史教授，他对那些会上瘾成癖的物品（如酒类、烟草和毒品）尤为关注，并以此为主题撰写了多部备受关注的著作：《可口可乐的传奇故事》（2008）、《烟草的社会发展史》（2000）、《十九世纪的饮酒客》（1990）。

书籍目录

前言 “这不仅仅是一只烟斗”

第一章 烟草的味道

一切从“雪茄”开始

烟草点燃西方大陆

首支欧洲香烟源起西班牙

首次抵抗被迅速驱散

法国盛行吸鼻烟

无火不成烟

浪漫主义下的烟火

烟熏疗法

第二章 烟卷的诞生

雪茄与“烟卷”

“小俏妞”和“大女人”

“手工”制造

应运而生的卷烟纸

工业制造时代的来临

机械化推动市场化

撩人的烟火，美好的时代

第三章 香烟的持续发展

吸烟之道

艺术界的“新宠”——吸烟的人

吸着烟上战场

广告令香烟平添诱惑

香烟点燃情爱之火

第四章 香烟业的从业者

烟草种植者

加工香烟的女工们

香烟的销售者

第五章 世纪末的社会毒害

反对声音如桑海一粟

探索烟草的毒性

何为“烟草中毒”

医疗界统一战线

禁烟风潮席卷全球

第六章 “一战”及战后时期

1914—1918年间

把烟点上，像男人一样！

香烟的广告攻势

充满诱惑的舶来品

烟民的“最佳伴侣”

第七章 “二战”及战后时期的蜕变

法国香烟，战争的受害者

男人更爱“金发美人”

女人，香烟，美到让你无法呼吸

电影香烟

年轻人：新的目标受众

烟草与漫画

第八章 反烟潮的崛起

“吸烟者之癌”激发“反烟草思潮...

过滤香烟和“圣人”吸烟法

国家最终干预

隔火墙

20世纪末的香烟

第九章 充满疑问的未来

争先恐后的竞赛

成为非吸烟者

最后的香烟

其他地方的抽烟情况

香烟，现代的阿莱城姑娘

结语 这不再仅仅是香烟的问题

全书注释

《烟火撩人》

精彩短评

- 1、挺有意思的一本书，虽然关于香烟如何被发现并流入、流行于欧洲一段很新奇，但总体而言还是一种欧洲中心的历史观。我个人觉得有意思的是“禁烟”的部分，讲述了一个遭到宗教、医学和道德轮番轰炸的“陋习”如何挺过来了，而现在所谓的“公共场所禁止吸烟”也是对抗和妥协的结果。如果有一部中国的烟草史，会更长，也会有更多让人会心一笑的地方。
- 2、没想到主要说的是法国的烟草历史,实在是离自己生活太远了.恐怕只有60岁以上的法国老烟民能对这本书有共鸣吧.
- 3、这是一本博士论文式的学术专著，从多方面、多角度论述了香烟的起源、发展及其未来，干货较多，普及知识。
- 4、中间那部分太棒了
- 5、书题有点误导的成分，说是香烟的历史，实际上只是法国的香烟史。作为休闲读物尚可，但要以点至面看香烟在世界范围内的影响史，却并不合适
- 6、这是一本法国香烟史，当然，好在资料翔实，翻译不错。还是给个四星
- 7、小物件，大历史。
- 8、相比春药那本，这本要写得好得多。
- 9、法国香烟的历史。
- 10、啰里啰嗦文化史
- 11、最后两章很有趣，展示了二十世纪末以来的禁烟运动，关于政府、企业、民众和知识界的互动、博弈以及优势话语权的转移；另一个有趣的地方是第三章里用精神分析视角谈香烟与情爱的关系。
- 12、译笔+1
- 13、编辑有点小问题。讲了很多香烟在法国的故事，不过对香烟的整个历史还是有比较全面的介绍的。
- 14、如何忽悠~
- 15、为了写东西买来看的，本来对香烟不感冒，结果一口气看完后反而刺激了我写东西的欲望，条理清晰的书，装帧手感都是一流，已经买了新知文库这系列很多书了，力荐！
- 16、感觉是译本的关系,里面有些陈述过于生硬
- 17、精彩至极，天才的史学家才可以写出的著作！！当然，实质上，这是一本法国香烟史，而非我更想知道的世界香烟史。。。
- 18、法国视角，太多的人名、地名和事情不了解。
- 19、2014.4.1 @三联韬奋
- 20、多年前，我们以自由为绝对原则，烟草一个劲地长，那些感官的快乐一个劲地窜。但是这一单一的维度早就受到太多质疑，以致于当健康福祉出现之时，烟草一个劲地被禁，危害性一个劲地被描述。历史在那边，我们感叹一下它的前进，却时刻要提醒自己，别被极端一元论给害了。这样，才真正的掌握了生活的钥匙。
- 21、讲得细，但是立意不深，能联系得上的不多，没有想象中精彩
- 22、“现如今，香烟是什么？香烟就是正在消逝的‘存在’，就是‘消亡’这个词的本义在现实世界的展现。”燃烧吧，香烟？历史在延续。
- 23、啊出版社你能不能把注释弄成文中脚注，看着方便多了！
权作粗浅了解。
- 24、封面采用的是1931年“蜀葵”牌香烟广告画。与之前读过的《尼古丁女郎》不同，这本书着重的是法国香烟的发展史。断续翻阅，终于在5月31日“世界无烟日”前读完。
- 25、烟草是西班牙人从美洲带回来的，哈哈，又一个来自美洲。
香烟与阶层，香烟与权利，香烟与士兵，香烟与女人，香烟与文化，等等吧，各个方面。
我突然对手动卷烟设备感兴趣了，好想买一个，就是不知道卷出来的烟怎么办，哈哈！
- 26、开篇写得挺好的
- 27、最近是中了三联的毒么...

1、烟草、咖啡因与酒精，在西方被视为产生上瘾与精神刺激的主要来源。早期探索新大陆的航海家们，将来自美洲的烟草带回欧洲。“当烟雾从鼻子嘴巴里冒出来，犹如香炉一般。”当时的欧洲人看来，吸烟不仅可以抗饿解渴，还能驱除疲劳，恢复体力，精神得以放松。在16世纪，吸食烟草逐渐风靡欧洲大陆，烟草贸易蔚然成风。到了17世纪，人们喜欢举办各式各样的吸烟派对，每个学生的书包里都会有一只烟斗。香烟是一种舶来品，充满异域风情。香烟是一种社会化产物，体积虽小，影响却大。“香烟这东西本是一件简单的物品，而一旦被点燃，被‘吸入’，它就真正地拥有了‘生命’，它的存在也就变得更有价值”。香烟已融入我们的生活，根植在每一个人的头脑里。作者是法国里昂一大的历史学教授，在对可口可乐、酒精等让人着迷的物品研究完毕后，把对香烟历史的研究成果写入本书。在他看来，香烟的发展历程，映射着社会的演进，撩拨着整个世界，香烟让我们多了一个看世界的角度。香烟并非单纯的存在，其角色一直在变化中。它乍看平庸，有着相似的外表，也远称不上高科技，内里却隐藏神秘，令人难以捉摸。吸烟曾象征着更强大活跃的生活样式，似乎也更符合工业社会文明体系。它的角色也在演变，从令人愉悦到“尼古丁谋杀”，及至今人皆知的肺癌罪魁。吸烟是一种可被控制的欲望，撩拨着吸烟者的嗅觉、触觉视觉甚至听觉，一直到味蕾被激发出来。值得一提的是，本书着重于对法国香烟历史的描述。原因倒是可理解。法国政府对香烟制造售卖垄断达200年，甚至连广告都由政府掏腰包。法国却又是最早推行反烟运动的国家之一，这恰是法国香烟发展的独特之处。有一个段子是，卡萨诺瓦就曾在街上被法国巡逻队搜查，吓得他赶紧将随身携带的鼻烟扔掉，辩称那只是“巴黎干乳酪”。人们不止需要卷烟，与之相关的一切附件都成为重要发明。比如瑞典人发明了安全火柴。怀揣着小小火柴盒，人们可以随时点燃一只香烟，而无需守候在火炉或煤油灯前。到19世纪晚期，香烟已成为法国文人开口必谈的话题，法国烟草局开始推出更多具有地域或女性特色的香烟品牌。教导人们如何更优雅吸烟的书籍出现，比如《吸烟的艺术：如何避免引起女士的不悦》。而在20世纪，吸烟的社会学价值得以加强。有烟同享是一种极大的乐趣，集体吸烟行为能建立起同盟关系，降低了个体罪恶感、羞愧及孤独感。香烟犹如人际润滑剂，也进入情爱之火。它被视为男性生殖器官的隐喻，成为女性勾起性欲的道具。从香烟窥探世界，串接起整个社会发展。这是一本关于香烟的小百科全书，比如大部分香烟历史的著作都绝少提及香烟厂的工人，作者却敏锐捕捉到这一点。香烟厂工人多以女性为主，这不仅因为她们手工灵巧，更是低酬劳。“只要双手一翻，就能准确细致地把烟草裹进薄薄的小纸片里，而女工们在大腿上搓雪茄或烟卷的场景很容易让人浮想联翩。”尽管反对禁烟的阵营依然在坚守阵地，香烟在视觉媒体的出现频率依然不减。眼下的香烟运动正推崇它的新魅力所在：吸烟让人更性感，充满诱惑力，有味道、唤醒激情。对于香烟的未来，作者的答案是“充满疑问”。

2、香烟是日常生活中经常会接触到的物品，无论你是吸烟者还是非吸烟者。那么，应该把它归类为“食品”？或者“药品”？还是“植物草本精华口香糖”？一支小小的香烟，也有它的历史。这本书介绍了这样的一些讯息，关于烟草的来源，它的发展形态，社会影响，以及它的最终命运。必须指出来的是，现在我们所称为“香烟”的香烟，其实已经是烟草家族的第五代产品了，是不是给它起个名字叫“Cigarette5”呢！最早的烟草是用嚼的，接着出现鼻烟壶，再到烟斗、雪茄、手卷烟，到最后我们的香烟（刚开始称“热烟”）。说到烟草的历史，吸烟习惯最早见于美洲的印第安部落，再由西方殖民者传入欧洲。这个人就是从受命西班牙王室去寻找新大陆的哥伦布。哥伦布在航海途中发现了第一个岛，是古巴。他的两名随从在他的指派下登陆该小岛，发现岛上居民都在吸食一种植物，享用完看起来相当满足和舒服的样子。于是他们把这种新鲜玩意随船带回西班牙，此后，越来越多的殖民者登上新大陆的的同时，都不约而同带走这种具有魔力的植物。它迅速风靡整个欧洲，直达美国。烟草与烟民的关系同点燃的香烟一般，容易挺着，基于这样的情况，烟草对于整个社会的经济、文化发展必然有着巨大的联系。本书主要以法国为研究对象，讲述了香烟在人类历史上扮演的角色及其对整个世界的影。烟草最初由船员水手享有到普及到社会各个角落，引发大量的社会需求，进而刺激烟草行业的诞生。从引进种植到小作坊生产，到规模化生产，机械化生产，产量在几个世纪翻倍翻倍地增长。一度高企的经济效益使得各国政府接管烟草生产，复又使得烟草行业的发展进入一个全速开进的时代，进而影响到其他周边产业的行程。如火柴、打火机，烟盒等。有因广告、电影等多种形式的宣传攻势使得烟民的范围越来越大。继而引发禁烟运动旗鼓大张，欧洲各国开始发起全面禁烟的行动，21世纪，欧洲、美国各大烟草公司已经转移阵地，通通把烟网撒往发展中国家。是的，包括我们

《烟火撩人》

。这其中有几个观察点颇为有趣，可以拿来特别说说。其一，香烟与女性的关系。香烟刚开始进入商品行列的时候，借用的女性化的形象，把它化身为迷人、浪漫、风情的女人，吸引着男性烟民的眼球。后来法国规定21岁的女性可以拥有购买香烟的供应卡，被列为女性独立的一个标志，吸烟的女性被定义为是拥有追求自由，敢于挣脱社会舆论束缚，男性化的个性。这个群体一度称为烟草公司竞相争夺的市场目标。在随后轰轰烈烈的禁烟行动中，又倡导女性应该称为禁烟活动的最有利的支持者和监督者，为了她们的子女的健康与家庭的幸福，她们应该责无旁贷。接下来仍然是吸烟者的女性被认为是自甘堕落的一群人，遭到社会舆论的猛烈抨击。站在女性角度的观点，看待这个过程的变化，倒也是很有意思。女性在这个社会始终难以成为一个真正被公平对待的一类人。她们似乎总是被随意玩弄，需要的时候捧你，不需要的时候踩你。第二个有趣的内容，就是关于禁烟这个事情。“欧洲的第一支香烟虽然起源于西班牙，但欧洲最早的反烟风潮也自西班牙。”刚开始烟草被禁是因为它带来的快感，让宗教主义者觉得它是魔鬼的化身，要来摧毁这个纯洁的世界。中间是因为烟草燃烧而引发的火灾频发，烟蒂的随意丢弃且经常没有被熄灭导致当时大部分为木结构的房屋起火。再后来是因为吸烟引起的健康问题开始被医生们所揭发。在禁烟活动高涨的时候，一方面是烟草公司通过自己的科研队伍力求证实烟草对身体的危害性不高，另一方面是烟民对于自己的嗜好被法律明令禁止而感到人权的剥脱。这本书是三联书店推出的“新知文库”系列的第44本，我觉得可以说这是作者做的一个主题阅读专题，浏览了大量的书籍、史实行程的这么一本书。因为论说文读来就是比较枯燥，但可以跳过去，挑着读还是不错的。我给

《烟火撩人》

章节试读

1、《烟火撩人》的笔记-第45页

只是用于标记 ~ 需要恢复到平静的状态。

巴尔扎克的描写看得我想抽烟 ~

2、《烟火撩人》的笔记-第182页

标记阅读章节，午休开始。。。。。

3、《烟火撩人》的笔记-第344页

前言

“这不仅仅是一只烟斗”

P5

总之，法国既是最晚开始“吸烟”的国家之一，又是最早推行反烟运动的国家之一，同时也是最早建立起烟草工业的国家。这些相互矛盾的事实恰恰表明了法国香烟发展的特立独行。

第一章

哥伦布探索新大陆发现古巴印第安人爱吸烟草。“这些看起来像鞭炮的东西被当时的印第安人称作‘达巴科’（Tabaco），也就是我们今天说的‘烟草’。（p10）印第安女性不吸烟，顶多把烟草当作药草用。

撒旦之草 烈火之水 烟和酒（p18）美洲殖民者

英国

从17世纪起，社会每一个阶层都热衷于举行“吸烟派对”。每个学生的书包里也都装着一只塞满烟草的烟斗，以当早餐享用。课间休息时，老师们会拿出自己的烟斗点燃，同时向学生们示范如何正确使用烟斗。“大部分人吸烟并不是出于自身需要，而是为了娱乐和消遣。”

至于烟草的另一“分支”——卷烟——在欧洲的发展，则起源于西班牙。p27

无烟不成军

路易十四1688年给士兵派发成套吸烟用具。烟草成为法国军队必须品。p36（当时法国更流行吸鼻烟）

1984年，一个为某烟草企业工作的美国商业客源调研者，在一份当时还是秘密的文件的内部报告中写道：

在最近的五十年里，年轻烟民乃是导致所有各大烟草公司和烟草品牌增长或衰退的关键性因素。而对于烟草公司/品牌的未来而言，年轻消费者同样重要，原因有二：在18岁就开始抽烟的烟民影响下，烟草市场历经了翻天覆地的变化。如今，等到24岁以后才开始抽烟的人还不到烟民总数的5%。[此外]18岁开始抽烟的烟民往往对某个品牌有很高的忠诚度，而很少会像其他人那样随着年龄的增长更换抽烟的牌子.....烟草公司/品牌如果不能吸引年轻消费者，未来的发展就会很麻烦。

p227（香烟这种消耗品似乎有着异样的品牌忠诚度要求）

P45

巴尔扎克将以下五种物质称作“现代兴奋剂”：茶、咖啡、酒、糖以及烟草。他特别提到了烟草在当

《烟火撩人》

代社会的流行与普及：“雪茄早已征服了当今社会”，并联想到了当时工业社会的背景：“吸烟的人随处可见，每个人都变成了‘烟囱’。”巴尔扎克同时就吸烟成瘾提出了自己的观点：“它能让一个花花公子毫不犹豫地离开心爱的女人，让一个犯人心甘情愿地服苦役。”巴尔扎克自己虽然并不吸烟，但这丝毫不妨碍他被吸烟这种行为所深深吸引。

巴尔扎克对烟的爱意表达得十分文艺，甚至声称可随之进入天堂：“你再也感觉不到身体的笨重，你已张开翅膀在仙境中翱翔，梦想的蝴蝶围绕在你身旁。你在如梦如幻的大草原上，像个孩童一般，追逐着漫天飞舞的蜻蜓。”然而对享乐的无限追逐也要付出代价，巴尔扎克后来失去了抒情的兴致。经过很长一段时间的伪医学体验，他得出了结论：“烟雾会让人口干舌燥。”巴尔扎克发现吸烟会阻塞口腔，甚至最终影响到消化系统。于是我们之后会看到，巴尔扎克变成了19世纪的反烟第一人。

P264

政府还要求在香烟上标明焦油和尼古丁的含量，以起到警示作用。好吧，对于烟草商们来说，这正好是他们加强自身竞争力的好机会。有的甚至还拿法律开起了玩笑：“根据1976年7月9日法案”，需要标明的东西有可能是绝对的，但也可能是其对立面。

（于是低焦油量和尼古丁量成了香烟卖点。）

穆夏（Alphonse Mucha）为JOB牌卷烟纸创作的广告画（1888）

4、《烟火撩人》的笔记-第182页

标记阅读章节，午休开始。。。。。

5、《烟火撩人》的笔记-第101页

记得今天是到101页，继续下去~争取完成今年的书单项目！

6、《烟火撩人》的笔记-11111111

邂逅这本书，是3月的一天，奔波在面试途中的635上，手机没电，邻座女孩腿上放着这本书，题目看得人心里发痒，于是干了遭2逼事，跟女孩搭讪然后借书看，就这样从三里屯大使馆区一直看到铁狮子坟，快速浏览竟然看了一半。

香烟，雪茄，烟草，鼻烟，被小小的烟草纠缠着的，还有欧洲在美洲的殖民史，法国大革命，工业革命，皇室轶闻，女权运动.....历史的车轮带着金黄色的烟草条一路走来，小小的香烟竟然有如此丰富多彩的故事，就好像一个看似平凡普通的人身上藏着说不完的曲折人生。

下车的时候，还书，跟女孩道别。我要谢谢这个陌生女孩，用一本小书的馈赠带给我一路的温暖与快乐。（陌生人与彩蛋系列之二）

7、《烟火撩人》的笔记-第158页

可以说是马肉造就了反烟运动！

8、《烟火撩人》的笔记-第217页

挫败感是提升自主阅读习性的动因~得失不以页数记。

《烟火撩人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com