

《網路霸主》

图书基本信息

书名：《網路霸主》

13位ISBN编号：9789574555987

10位ISBN编号：9574555984

出版时间：20040223

出版社：晨星

作者：大衛．史陶弗/ 李毓昭譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《網路霸主》

內容概要

對昇陽來說，與網際網路可能達到的程度相比，現在只能算是嬰兒期。儘管如此，昇陽卻是目前公司行號在擴展網路觸角時多半會選擇的供應商，至今仍維持初期的表現，名列《財星》雜誌的五百大企業。它是一個業經證實、前後一致的全方位創造者，商品不斷地推陳出新，不僅有長足的進步，也在全新的商業領域中居於領先地位。因此，本書試從昇陽取得的長期成功中，匯整十項外界得以學習到在網路經濟上大放異彩所需具備的條件：

1.知道目標所在

2.推銷願景使它實現

3.由上而下團結一致

4.在開放的新世紀中茁壯

5.採取對顧客有用的形式

6.比接線聲更可靠

7.敢入虎穴得虎子

8.保持真誠

9.愛 / 恨你的仇敵

10.實踐基本原則 從樂趣出發如果你喜歡亞馬遜網路書店，不能對昇陽一無所知，因為每家公司的網站都使用它創造的爪哇語言；如果你的公司有願景，員工卻缺乏熱情，更不能對昇陽一無所知，因為它從成立的第一天起，全體員工就清楚的了解公司目標何在，因而能在成立不到二十年，分公司遍及一百七十個國家，員工總數超過四萬名，歷經網路泡沫化而成功不墜。

《網路霸主》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com