

《中国家庭消费结构透视》

图书基本信息

书名：《中国家庭消费结构透视》

13位ISBN编号：9787801188878

10位ISBN编号：780118887X

出版时间：1999-12

出版社：经济管理出版社

作者：董福荣

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

目录
引言
家庭消费结构的一般理论篇
第一章 家庭消费结构概述
第一节 什么是消费结构
第二节 影响家庭消费结构的主要因素
第三节 知识与家庭消费结构
第四节 消费心理与家庭消费结构
第五节 消费习惯与家庭消费结构
第二章 家庭消费结构的分类与层次
第一节 家庭消费结构的分类
第二节 家庭消费结构的层次
第三章 家庭消费结构功能
第一节 动力功能
第二节 调节功能
第三节 扩散功能
第四节 诱导功能
第四章 恩格尔定律及其适用性
第一节 恩格尔定律
第二节 恩格尔定律的适用性
中国家庭消费结构的实证考察篇
第五章 中国家庭消费结构纵向考察
第一节 改革开放前的家庭消费结构
第二节 改革开放后的家庭消费结构
第三节 中国家庭消费结构存在的主要问题及对策
第六章 中国家庭消费结构横向比较
第一节 不同地区家庭消费结构比较
第二节 城乡居民家庭消费结构比较
第三节 不同收入水平家庭消费结构比较
第七章 中国家庭消费结构功能考察
第一节 改革开放前的家庭消费结构功能
第二节 改革开放后的家庭消费结构功能
中国家庭消费结构发展趋势与合理化篇
第八章 家庭消费结构的国际比较及其借鉴
第一节 国外家庭消费结构概况
第二节 国外家庭消费结构的变化特点
第三节 启示与借鉴
第九章 中国家庭消费结构的变化发展趋势
第一节 研究家庭消费结构发展趋势的重要性
第二节 中国家庭结构的变化发展趋势
第十章 中国家庭消费结构合理化
第一节 家庭消费结构合理化的内涵
第二节 中国家庭消费结构合理化的特征
第三节 实现中国家庭消费结构合理化的途径
主要参考文献
后记

《中国家庭消费结构透视》

《中国家庭消费结构透视》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com