

《商贸企业定价》

图书基本信息

书名：《商贸企业定价》

13位ISBN编号：9787500527534

10位ISBN编号：7500527535

出版时间：1995-07

出版社：中国财政经济出版社

作者：李丁

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

- 第1章 绪论
 - 第一节 市场价格的决定和作用
 - 第二节 价格系统
 - 第三节 企业定价的条件和要求
- 第2章 企业定价程序和目标
 - 第一节 企业定价程序
 - 第二节 企业定价的一般目标
 - 第三节 企业内部价格的定价目标
- 第3章 以成本为基础定价
 - 第一节 定价成本的核算与分类
 - 第二节 成本定价方法
 - 第三节 成本定价法应用分析
- 第4章 以需求为中心定价
 - 第一节 企业定价的需求条件分析
 - 第二节 需求意向定价法
 - 第三节 需求差异定价法
- 第5章 以竞争为中心定价
 - 第一节 市场竞争与企业定价
 - 第二节 竞争定价方法
 - 第三节 投标定价法
 - 第四节 价格谈判技巧
- 第6章 贡献分析在企业定价中的应用
 - 第一节 贡献毛益的经济学概念与相关分析
 - 第二节 贡献分析在商贸企业价格决策中的作用
 - 第三节 贡献分析的其他用途
- 第7章 企业定价策略
 - 第一节 取脂定价与渗透定价策略
 - 第二节 心理定价策略
 - 第三节 寿命周期定价策略
 - 第四节 折扣与让价策略
 - 第五节 其他定价策略
- 第8章 价格调整策略
 - 第一节 调价时机的掌握
 - 第二节 调价策略的选择
 - 第三节 变相调价手法
- 第9章 进出口与涉外商品定价
 - 第一节 国际市场价格的特殊性
 - 第二节 国际贸易中的价格术语
 - 第三节 进出口商品定价
 - 第四节 不同贸易方式的企业定价
 - 第五节 国内市场涉外商品定价
- 第10章 价格信息与价格预测
 - 第一节 价格信息与企业价格信息管理
 - 第二节 价格信息的收集与应用
 - 第三节 价格预测
- 第11章 商贸企业的价格管理
 - 第一节 企业价格管理职能的转换

第二节 企业价格管理的内容

第三节 企业价格管理人员的素质

第四节 企业价格统计

《商贸企业定价》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com