

《营销策划》

图书基本信息

书名：《营销策划》

13位ISBN编号：9787121011504

10位ISBN编号：7121011506

出版时间：2005-8

出版社：电子工业出版社

作者：张昊民

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销策划》

内容概要

作为一门发展最快、思维最为活跃的学科，本书不拘泥于理论方面空洞的说教，而是把实际尽可能融合于理论之中，以策划实践引出理论描述，以理论概念指导实际运作，从实战的角度力求给读者一种身临其境的感觉，以增强其实用性和可操作性。其特色具体表现在：

立足学科发展与实践最前沿、把握学科发展动态，在注重吸收当代营销策划的最新理论及实践成果的基础上，努力加以创新。

针对营销策划的全过程，提出了营销策划的理论体系新架构，帮助读者系统和准确地把握营销策划的全过程，循序渐进地学习营销策划的基本理论、实战技巧和方法。

强调营销策划的创造性思维和灵感。全书通过一百多个古今中外的实例与评述、经典案例赏析与思考，同时穿插实用链接、实用工具、知识点、操作注意点、应有模板、分析图表等丰富的实用内容，给读者以系统的训练。

以齐全的教学资料包提供周到的服务。配合本书的内容，提供了可免费下载的配套电子课件和思考答案。

读者对象：可作为普通高校管理类、经济类、师范类等相关专业教材，也可供广大营销从业人员、企事业单位管理人员学习、参考之用。

《营销策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com