

《圈子·段子4：电商那些事儿》

图书基本信息

书名：《圈子·段子4：电商那些事儿》

13位ISBN编号：9787550412101

10位ISBN编号：7550412103

出版时间：2013-11-1

出版社：西南财经大学出版社

作者：郭亮

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《圈子·段子4：电商那些事儿》

内容概要

中国的互联网一直产生财富传奇，始终吸引普罗市民的注意力。电子商务又是其中最为热闹、与读者最近，引起最多争议话题的一个领域。互联网从业人员超过千万，未来中国电子商务还会大发展，关注这个领域的人群会越来越多。马云、马化腾、李彦宏、刘强东、李国庆、陈年，互联网不仅是财富聚集之地，更是传奇诞生之地。这里有口水大战、激情四射，有红二代也有屌丝逆袭，互联网的活雷锋和新商业文明的先烈一起上台，你方唱罢我登场，透过《圈子·段子4：电商那些事儿》不仅能看到互联网的传奇，更了解新时代财富脉络。

《圈子·段子4：电商那些事儿》

作者简介

郭亮，文学硕士，多年潜伏于商业圈，深入商业内幕，贴身接触圈内大佬，策划纷争，此单内情，著有《喧嚣与轮回》等。

书籍目录

引子我们是电商
前传1999年前的那些事儿
出场
不只是巧合
被消解的悲壮
创造历史
命连一线
第一部 圈子内外
千禧年（2000）
下海者李国庆
王峻涛，圈子里的先行者（一）
王峻涛，圈子里的先行者（二）
陈一舟同学的金钱梦
“导演”柳传志
卓越的开始
陈年是个品位男
年度语录与段子
太空漫游（2001）
刘强东的小生意
神秘的电商（一）
神秘的电商（二）
首富也悲催（一）
首富也悲催（二）
退出与重来（一）
退出与重来（二）
三兄弟招安
逍遥派求伯君
年度语录与段子
雨一直下（2002）
别学我，我有玩命的本钱
盛大的舞步
流氓软件之父（一）
流氓软件之父（二）
竞价排名
王功权：又一个圈外人
号外：清华帮之大玩家
年度语录与段子
封闭与开放（2003）
两个活宝：淘宝、支付宝（一）
两个活宝：淘宝、支付宝（二）
易趣易手
京东商城启程
狂喜携程
年度语录与段子
第二部 眼红却心虚
到底怎么赚钱（2004）
设计师带领一大波屌丝

傲娇的李国庆
你贪玩，我贪婪（一）
你贪玩，我贪婪（二）
黏性就是金钱，QQ就是一切
年度语录与段子
创业者之春（2005）
PPG，第一个神话
方兴东的博客（一）
方兴东的博客（二）
王微的土豆
杨勃的豆瓣
贴吧：超女之年
年度语录与段子
分封王侯（2006）
江山初定，封神演义
电商到底是谁？
地头蛇出头
黄金搭档
后来者的活法
年度语录与段子
一直是黑马（2007）
凡客诞生记
黑马宿敌：雷军与周鸿祎（一）
黑马宿敌：雷军与周鸿祎（二）
号外：从免费到赚钱
老男孩马云（一）
老男孩马云（二）
年度语录与段子
老树新花（2008）
纠结在新旧之间
1号店，绕来绕去的圈子
王兴：最时髦的山寨
开心网，一时无二
年度语录与段子
第三部 死去活来
刘强东，继续电商（2009）
我不赚钱，但我有钱
闯入羊群的猛兽
大佬恩怨
火影忍者
年度语录与段子
混战：团购与3C（2010）
团购：分开卖萌
3C的权谋
老板促销
李国庆爆粗
年度语录与段子
生活大爆炸（2011）
美国人被打败了？

《圈子·段子4：电商那些事儿》

苏宁易购：本质与犹疑

优酷：疯狂的广告

电商与快递：谁对谁逆袭？

大骗局

一个得到真传的年轻人

年度语录与段子

巨头天下（2012）

腾讯的真相

百度：百足之虫

京东：平凡永生（一）

京东：平凡永生（二）

此路我开，“天猫”平台

网民网购爱花钱，电商天天像过年

年度语录与段子

题外话：严肃点儿，我们正“电商”呢

《圈子·段子4：电商那些事儿》

精彩短评

- 1、 可以看看电商发展历史，不细致，但比较全。
- 2、 开眼界了，电商赚钱没那么容易，一般人没法做
- 3、 京东送的，娱乐读读还成~~

1、每个电商人都有自己的圈子要混！他们是互联网“活雷锋”，还是新商业文明的“先烈”？21世纪，没有公司能脱离电子商务——摘自《圈子段子4——电商那些事儿》如果说双十一是全体草根的一次狂欢，那么“互联网+”的提出便是自上而下地为所有遮遮掩掩、埋头赚钱的电商的一次正身。在剁手党、商家、快递员度过了一次又一次的高潮，也创下了一连串令人疯狂的数字和传奇之际，西南财经大学出版社出版发行的《圈子段子4——电商那些事儿》把我们带回到电商的青葱岁月……那些年，我们一起在风口飞的日子。淘小宝、京小东、苏小宁、国小美、当小当、凡小客、美小团、糯小米、易小趣，那些不能说但你还想知道的事儿！做电商，本质上是资本与产业的结合。有的电商企业借力资本助推，一飞冲天，创造了商业神话；有的电商企业牵手资本后，问题迭出，经营每况愈下，最终不欢而散。与资本共舞，有时和风细雨，有时疾风骤雨。作为电商界的代表性企业，窥探爱丽丝之“一斑”，可观电商江湖之“全豹”。本书以通俗易懂的语言，妙趣横生的故事场景，为读者生动解读了中国电商发展史，电商发展如婚姻嫁娶一样，男婚女嫁，各有所求，各取所需。不了解彼此追求，不达到情投意合，不实现夫(妇)唱妇(夫)随，婚姻历程将注定坎坷；不了解经营本质，不懂得游戏规则，不把控市场运营，融资征途也将一路艰辛。搞懂电商那些事儿，在顶级的商业游戏中成为最终赢家。在那个还没有奶茶的年代，你定不知道东哥曾在中关村的柜台里倒腾光盘；你定不知道清华曾是电商的摇篮，张朝阳、周云帆、宋柯、王兴；你定不知道马云曾在传销窝点一样的办公间里手舞足蹈，玩倒立，只为了激励员工……太多的尘封旧事不易翻开，太多的未知将来还在等待。想知道马云、马化腾、李彦宏、刘强东、李国庆、陈年的轶事，想看屌丝逆袭、口水大战、红二代的激情四射。翻看这本书，有你想看的，有你想不到的。究竟谁才能到过互联网的寒冬？高歌猛进相爱的剩者如何为王？答案就在书中。

2、每个电商人都有自己的圈子要混！他们是互联网“活雷锋”，还是新商业文明的“先烈”？21世纪，没有公司能脱离电子商务——摘自《圈子段子4——电商那些事儿》如果说双十一是全体草根的一次狂欢，那么“互联网+”的提出便是自上而下地为所有遮遮掩掩、埋头赚钱的电商的一次正身。在剁手党、商家、快递员度过了一次又一次的高潮，也创下了一连串令人疯狂的数字和传奇之际，西南财经大学出版社出版发行的《圈子段子4——电商那些事儿》把我们带回到电商的青葱岁月……那些年，我们一起在风口飞的日子。淘小宝、京小东、苏小宁、国小美、当小当、凡小客、美小团、糯小米、易小趣，那些不能说但你还想知道的事儿！做电商，本质上是资本与产业的结合。有的电商企业借力资本助推，一飞冲天，创造了商业神话；有的电商企业牵手资本后，问题迭出，经营每况愈下，最终不欢而散。与资本共舞，有时和风细雨，有时疾风骤雨。作为电商界的代表性企业，窥探爱丽丝之“一斑”，可观电商江湖之“全豹”。本书以通俗易懂的语言，妙趣横生的故事场景，为读者生动解读了中国电商发展史，电商发展如婚姻嫁娶一样，男婚女嫁，各有所求，各取所需。不了解彼此追求，不达到情投意合，不实现夫(妇)唱妇(夫)随，婚姻历程将注定坎坷；不了解经营本质，不懂得游戏规则，不把控市场运营，融资征途也将一路艰辛。搞懂电商那些事儿，在顶级的商业游戏中成为最终赢家。在那个还没有奶茶的年代，你定不知道东哥曾在中关村的柜台里倒腾光盘；你定不知道清华曾是电商的摇篮，张朝阳、周云帆、宋柯、王兴；你定不知道马云曾在传销窝点一样的办公间里手舞足蹈，玩倒立，只为了激励员工……太多的尘封旧事不易翻开，太多的未知将来还在等待。想知道马云、马化腾、李彦宏、刘强东、李国庆、陈年的轶事，想看屌丝逆袭、口水大战、红二代的激情四射。翻看这本书，有你想看的，有你想不到的。究竟谁才能到过互联网的寒冬？高歌猛进相爱的剩者如何为王？答案就在书中。

3、短短十几年来，我们的生活随着互联网的凶猛发展而发生巨变，其中让我们可以足不出户又能享受种类繁多、物美价廉的电商就是其中的一大内容。中国的电商进入了一种不同于国外的竞争模式，那就是低价竞争、规模竞争，流血的是电商，高兴的是消费者。这种竞争模式需要有足够的魄力、勇气和实力。谁能熬到最后成为的胜者，一定是各方面都做到极致的电商，资金、模式、渠道、物流、管理等方方面面的不断优化，使物美价廉能够不断持续并通过规模效应产生盈利。这是一个九死一生、百里挑一的圈子，表面风光，内在残酷。

《圈子·段子4：电商那些事儿》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com