

《管理学（第三版）》

图书基本信息

书名：《管理学（第三版）》

13位ISBN编号：9787801189004

10位ISBN编号：7801189000

出版时间：2000-1-1

出版社：经济管理出版社

作者：吴照云

页数：560

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理学（第三版）》

内容概要

序言 在本书的序言部分，我想对下面几个问题做出回答：为什么 要写这本书？写这本书是基于何种愿望以及在写作过程中是基于 何种假设？这一版中保留了上一版中哪些重要特色和内容，增加了哪些新内容？本书的主要读者对象是谁？谁对本书的写 作和出版给予了帮助？一、愿望和假设 每一位作者在动手写书之前，总是基于一种愿望和假设的（不 管是明确还是隐

书籍目录

- 1 导论篇
- 2 计划篇
- 3 组织篇
- 4 领导篇
- 5 控制篇

《管理学（第三版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com