

# 《博物館的美學經濟》

## 图书基本信息

书名：《博物館的美學經濟》

13位ISBN编号：9789868333901

10位ISBN编号：9868333903

出版时间：20070516

出版社：原點出版社

作者：劉惠媛,章光和

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《博物館的美學經濟》

## 內容概要

從MoMA、羅浮宮、古根漢到故宮，看22個世界TOP美感行銷的創新思維。

博物館專家劉惠媛專業導覽，深入窺看博物館感動人心的秘密與故事。

從關鍵推手、建築特色、熱門展品到行銷傳奇，帶你看懂藝術行銷的門道。

從專業的角度，看博物館學+建築+設計的美學行銷力。

博物館，清楚地標示著一個國家、城市與文化的獨特性與優越性。為什麼印象中典藏老舊東西的博物館，仍然在今日風靡這麼多的觀眾？這些世界上最頂尖的博物館是如何做到的？他們如何營造未來、感動觀眾，讓這麼多的觀眾從中找到未來美好生活的新靈感。

本書不同一般走馬看花的旅遊導覽書。作者劉惠媛是國內經營博物館專家，這本書是她以最專業的內行人角色，挑出22間世界最頂尖的一流博物館，從關鍵推手、建築特色、熱門展品到行銷傳奇，帶我們深入窺看博物館背後的美感經營，第一次讓你體驗世界頂尖博物館為什麼感動人心的秘密。

# 《博物館的美學經濟》

## 作者簡介

### 作者簡介

#### 劉惠媛

1962年生。專長為西洋藝術史與博物館學。於美國紐約學成歸國後，曾任帝門藝術教育基金會主任、《ART CHINA新朝藝術》雜誌總編輯，以及公共電視《大家來逛博物館》主持人。從事藝術評論工作多年，現任世界宗教博物館副館長、博物館學會理事。

曾主辦「羅浮宮珍藏名畫展」及「黃金印象奧賽美術館名作展」等國際美術交流展，致力於推廣社會藝術教育。2002年製作【台灣博物館】紀錄片榮獲第三十六屆休士頓國際影展歷史及考古類/銀牌獎。並以《沒有圍牆的美術館》一書榮獲單2003年金鼎獎優良圖書獎。

著有《沒有圍牆的美術館》、《旅遊指南上找不到的藝術地圖》、《把藝術當作動詞》、《普普在台灣》、《線條的表現》、《紐約：個人旅行》等專書；另譯有《影像的閱讀》。

### 攝影者簡介

#### 章光和

紐約Pratt藝術學院、私立紐約大學 NYU, Studio Art藝術碩士。

著有《暗房終結者》、《Painter 3 BIBLE》、《Live Picture 光速合成》、《繪畫終結者 Painter 4.0》、《虛擬天堂 Bryce 3D》、《數位人體造像 Virtual Nude Photography》、《複製真實：後現代攝影創作構思系統論述與實踐》、《住在巴特、宋妲、班雅明的照片裡》等書。

# 《博物館的美學經濟》

## 精彩短评

- 1、三顆半。介紹了世界各地的22座博物館，有非常著名的，也有相對小眾的。去過了其中的七座，很奇怪D.C.的博物館一座都沒有被提及。反正讀完之後嗨挺想去日本看博物館的。
- 2、基礎
- 3、介紹了全球22個或是優秀或是特色博物館（偏重美術博物館），以後真想一個一個都看過來！
- 4、除了前面10個案例，其餘基本在打醬油

# 《博物館的美學經濟》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)