

# 《经济社会学(第三版)》

## 图书基本信息

书名：《经济社会学(第三版)》

13位ISBN编号：9787300208770

出版时间：2015-4-1

作者：周长城

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《经济社会学(第三版)》

## 内容概要

《经济社会学(第三版)》试图反映经济社会学发展的最新动态,用社会学的理论与方法分析经济行为、经济组织以及非经济因素对经济行为的影响等,主要内容包括经济社会学的理论渊源、经济社会学及其研究、理性选择与经济生活、社会资本、市场转型的经济社会学分析、交换及交换中的中介价值、消费行为、劳资关系、经济组织、企业家与企业家精神,以及经济与文化等。本书与其他教材的不同之处在于除了传统的经济社会学内容外,还对中国转型社会进行了社会学分析,并将转型期中的劳资关系纳入经济社会学的视野,同时对企业家和企业家精神、消费行为进行了社会学的分析。

# 《经济社会学(第三版)》

## 作者简介

周长城，博士，武汉大学二级教授，博士生导师。曾任武汉大学法学院副院长、社会学系副主任、武汉大学学位评定委员会委员、武汉市人民政府参事（两届）。现兼任中国社会学会经济社会学专业委员会理事长，教育部高等学校社会学学科教学指导委员会委员，武汉市社会学会副会长，武汉市社会组织促进会副会长，湖北省第九、十、十一届政协委员，黄石市政府咨询委员，国际社会学协会会员，美国社会学协会会员等。美国哈佛大学和斯坦福大学高级访问学者、瑞典乌普萨拉大学访问学者、英国利物浦大学客座研究员、德意志学术交流中心学者。多次参加世界社会学大会、美国社会学年会、亚洲研究大会等重要的国际学术会议，并组织过多次国际国内学术会议。其学术成果分别获得教育部高等学校科学研究成果奖（人文社会科学）二等奖、中国社会学会成果奖一等奖、湖北省社会科学成果奖二等奖、武汉市社会科学成果奖二等奖和武汉大学第九届人文社会科学研究成果奖二等奖等。

## 书籍目录

- 第一章 经济社会学的理论渊源
  - 第一节 经济学家的经济社会学思想 2
  - 第二节 社会学家的经济社会学思想 10
  - 第三节 经济社会学的发展 22
- 第二章 经济社会学及其研究
  - 第一节 经济社会学的概念 32
  - 第二节 当代美国经济社会学 39
  - 第三节 当代欧洲经济社会学 46
  - 第四节 中国经济社会学恢复发展的回顾与展望 52
- 第三章 理性选择与经济生活
  - 第一节 理性选择范式的源流 68
  - 第二节 理性选择范式在社会科学领域的拓展 71
  - 第三节 经济社会学的理性选择理论 83
  - 第四节 理性选择理论面临的挑战 95
- 第四章 社会资本
  - 第一节 社会资本研究概况 106
  - 第二节 社会资本的定義 108
  - 第三节 社会资本的类别 110
  - 第四节 有代表性的社会资本研究 111
  - 第五节 对社会资本理论的批评 123
- 第五章 市场转型的经济社会学分析
  - 第一节 市场转型研究的渊源 140
  - 第二节 市场转型的社会学研究 142
- 第六章 交换及交换中的中介价值
  - 第一节 不同学科视野下的交换行为 162
  - 第二节 社会交换：经济交换与礼物交换的融合 172
  - 第三节 社会交换中的中介价值 179
- 第七章 消费行为
  - 第一节 消费行为研究概述 190
  - 第二节 参考群体与消费行为 193
  - 第三节 家庭与消费行为 200
  - 第四节 社会阶层与消费行为 207
- 第八章 劳资关系
  - 第一节 劳资关系概述 220
  - 第二节 劳资关系的演变及理论 224
  - 第三节 劳资关系系统分析 233
  - 第四节 中外合资企业中的劳资关系探讨 239
- 第九章 经济组织
  - 第一节 企业组织的经济学研究 255
  - 第二节 企业组织的社会学研究 262
  - 第三节 社会学视角评述及其与经济学视角的比较 276
  - 第四节 企业研究发展的新趋向 280
- 第十章 企业家与企业家精神
  - 第一节 企业家与企业家特征 296
  - 第二节 不同视野下的企业家概念：对企业家精神的再认识 304
  - 第三节 企业家得以形成的行为动机追溯 313
  - 第四节 从创业者到管理者：企业家行为与管理行为的相互转换 317

第五节 从个人机遇到组织更新：企业家精神与企业家成长环境的创新 321

第十一章 经济与文化

第一节 文化 330

第二节 文化与经济活动 334

第三节 经济行为与文化：社会学视野下的跨国企业 337

附录一 美国斯坦福大学经济社会学教学大纲 346

附录二 美国经济社会学分会推荐的经济社会学部分阅读书目 350

附录三 美国哈佛大学经济社会学教学大纲 352

# 《经济社会学(第三版)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)