

《中國新文學廣告研究》

图书基本信息

书名：《中國新文學廣告研究》

13位ISBN编号：9789865915197

作者：彭林祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中國新文學廣告研究》

內容概要

文學廣告是書局、出版社為了行銷的宣傳文案

沒有文學廣告，新文學作品就難以得到讀者的關愛

本書主要由四部分組成：

第一部分主要以中國新文學廣告研究為主。

第二部分以新文學版本、序跋研究為主。

第三部分主要包括作家軼事以及作品問世歷程的鉤沉等。

第四部分主要包括書評、隨筆兩類文章。

新文學廣告隱含有新文學生產、銷售、傳播等方面的大量歷史資料。如：有作品的修改和版本變遷的提示，有文學期刊的創辦和發行的內幕，有文學運動、文藝鬥爭的留痕，有作家或編輯之間關係的呈現……等等。新文學廣告是新文學研究中不可或缺並值得發掘的史料。

《中國新文學廣告研究》

作者簡介

彭林祥，一九七八年生，四川廣安人。現任教於廣西大學文學院，在《讀書》、《中國現代文學研究叢刊》、《新文學史料》、《中國圖書評論》、《博覽群書》、《書城》等刊物上發表論文多篇。

《中國新文學廣告研究》

書籍目錄

《中國新文學廣告研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com