

# 《親吻銷售》

## 图书基本信息

书名：《親吻銷售》

13位ISBN编号：9789868777408

10位ISBN编号：9868777402

出版时间：2012-9

出版社：奇力計畫股份有限公司

作者：[美] 羅伯特·索耶（Robert Sawyer）

页数：182

译者：蔡春華

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《親吻銷售》

## 內容概要

本書是一本廣告文案類的全能選手，從公司命名、標題、廣告標語、交互媒體、型錄、長文案，乃至無字文案的廣告無不包羅其中。書中沒有湧現諸如“文案應該這樣寫”或“不應該那樣寫”之類的規則，而是讓讀者通過溝通、討論、研讀案例後學會拿捏文案撰寫背後的各種動態變化，然後坐下來開始自己撰寫文案。

在“廣告說明文字”部分，本書對作品如何與營銷策略的結合作了詳細的解析與闡釋。所以這不只是一本教你做創意的書，更是一本教你兜售創意的書。由於作者對章節的巧妙編排，使其既有縱向的系統性，又有橫向的獨立性。作者以廣告文案慣有的幽默和輕鬆筆調撰寫此書，詼諧而不失睿智，讀來令人愉悅且心神領會。

在這個打破常規的勇氣成為罕物的年代，本書作者並沒有給我們添加了新的禁忌、壁壘或慣例。作者將其從業二十多年的經驗與思考傾囊相授，更援引了近兩百件最新案例進行抽絲剝繭的對應說明，讓此書既適合入門者系統學習文案寫作，也適合資深人士抽閱自己感興趣的任一章節或任一案例。讓本書告訴你廣告如何以其感知力與影響力，透過文字傳達著這一樁樁買賣中最為人激賞的部分。

# 《親吻銷售》

## 作者簡介

羅伯特·索耶擁有心理學和美學研究背景，他既是一位成功的創意總監、品牌策略分析師，又是一位出色的出版詩人和劇作家。從最初的文案撰稿人、高級文案到之後的創意總監，在20多年的職業生涯中，他曾為眾多世界知名品牌撰寫文案、建立品牌、制定市場定位策略、創造了突破性高效率的溝通方式，在廣告、傳媒、印刷、廣播、網絡等領域範圍內都有著深刻的影響力。

現今，他與妻子，資深編輯人夏洛特·巴納德，生活在紐約市。在這裡他正獲得更多跨領域客戶們的青睞，其中包括男性時尚、交互媒體、醫療技術和財務服務公司，以及新興企業和非營利性組織。

奇力文化是一家創意、設計類圖書、雜誌的專業出版機構，旗下擁有《形錄-全球最佳圖形設計》(Choi's Gallery)、《創意商業空間》Choi's Workshop、《創意包裝設計》Choi's Package等雜誌，超過五十本圖書的年度出版計劃。

目前涉及的出版內容有平面、廣告、建築、室內、產品、時尚等領域的創新資訊與商業觀念。我們的出版物發行全球超過七十個國家，正如我們所期待的，它們不只贏得了市場，更贏得尊重。

## 書籍目錄

譯者序  
作者前言  
序言  
引言  
如何充分使用本書  
第一章 什麼是文案寫作？  
創意第一，文字次之  
並非散文，亦非詩歌  
技巧，而非藝術  
你所要知道的一切  
瞭解你的受眾  
第二章 文案要素  
標題寫作  
正文寫作  
廣告標語  
第三章 文案寫作  
信仰文字  
教育，再教育  
家庭觀念  
富人  
直言相陳  
無需文字，或愈少愈好  
彰顯態度  
激發感情  
一切有關於你  
承諾，承諾  
輕描淡寫，或大創意簡化  
加入我們  
認真遊戲  
誇張與誇大的藝術  
撩撥  
人臉效應  
能說會道  
金錢萬能  
文字遊戲  
超越視覺  
明星代言，真實與想像  
全球之聲  
第四章 交互媒體  
第五章 型錄與長文案  
第六章 名字及命名  
公司是怎樣被命名的  
參考書目

## 《親吻銷售》

### 精彩短评

- 1、读完对广告专业知识很大层面提高，非科班出身的诟病。
- 2、这书就是烧钱的
- 3、我要慢慢研究。早早看完了，上哪儿再去找这种一半内容都有用、能从横向纵向无限激发我想象力的广告专业书籍啊！

## 《親吻銷售》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)