

图书基本信息

书名：《华夏》

13位ISBN编号：9787553505692

出版时间：2016-8-1

作者：[德] 贺东旻

页数：264

译者：刘卫平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

来自德国的汉学家贺东旂通过对60件古代文物的栩栩如生的介绍，向读者展现了中国古代文化及其日常生活的方方面面。书写有什么重要意义？何时进行庆典活动？如何看待死亡？本书针对这些问题提出了独到的见解。通过本书，我们还可以感受到中国古人对足球的热情，中国美女形象的转变，以及中国人对于早在两千多年前就已经是出口热门产品的丝绸的偏爱。从美食到教育，从音乐到医学，从法律到宗教，从经济到科学，中国古代社会的全景图，在这里得到呈现。

作者简介

贺东劭（Thomas O. Hollmann），1952年出生于德国埃根费尔登，慕尼黑大学汉学和民族学教授，巴伐利亚科学院院士，并曾一度担任该院副院长一职，同时也是德国考古研究所研究员，中国社会科学院考古研究所、澳大利亚国立大学以及美国亚利桑那州立大学的客座教授。

书籍目录

前言

绪论

地理概貌

人口概貌

朝代概貌

资料来源

社会各阶层

1.甲子：皇帝——天的代言人

2.乙丑：世故而又腐败的官员

3.丙寅：从军立功

4.丁卯：受歧视而又胆小的太监

5.戊辰：商人和货郎

6.己巳：手工业者——在个性创造和批量生产之间

7.庚午：地主、农民和佃户

8.辛未：佣人和奴隶

9.壬申：中国人眼中的外国人

生活道路

10.癸酉：家庭——宇宙秩序的缩影

11.甲戌：女性的梦想

12.乙亥：男性的忧虑

13.丙子：严守礼节与感官享受

14.丁丑：童年和少年

15.戊寅：老年的负担

16.己卯：死后的世界

中国轮廓

17.庚辰：城市和首都

18.辛巳：分割和控制

19.壬午：房屋和庭院

20.癸未：家具和空间布置

21.甲申：仓库——抗击饥饿的堡垒

22.乙酉：餐厅一瞥

23.丙戌：天上的露水和玉液——茶

24.丁亥：羊羔酒和其他酒精饮料

25.戊子：时尚的力量

习俗

26.己丑：自然与环境

27.庚寅：科学之路

28.辛卯：稍纵即逝——对时间的思考

29.壬辰：规矩和权力

30.癸巳：法律和仁慈

31.甲午：长生不老的秘诀

32.乙未：从刷牙到如厕阅读

交流沟通

33.丙申：旅行和交通

34.丁酉：航海和指南

35.戊戌：游走市场——交易之乐

36.己亥：金钱和幸福

- 37.庚子：进贡和头衔
- 38.辛丑：从琥珀到貂皮——吸引眼球的舶来品
- 39.壬寅：出口畅销货——丝绸

文化艺术

- 40.癸卯：中国文字
- 41.甲辰：书籍的生产和销售
- 42.乙巳：两大发明——造纸和印刷术
- 43.丙午：墨和毛笔
- 44.丁未：意境无穷的中国画
- 45.戊申：文学的美学要求和道德责任

信仰

- 46.己酉：生死界限
- 47.庚戌：即兴与守礼的道教
- 48.辛亥：儒家正统思想
- 49.壬子：佛教诸神——佛和菩萨
- 50.癸丑：寺庙和佛塔
- 51.甲寅：圣骨崇拜和自我牺牲
- 52.乙卯：火祭坛上的礼仪——祆教
- 53.丙辰：摩尼教和景教

嗜好

- 54.丁巳：亦庄亦谐的音乐
- 55.戊午：舞蹈——异国情调和色情
- 56.乙未：小丑和杂耍
- 57.庚申：骏马和骑士
- 58.辛酉：男人与狗
- 59.壬戌：运动——竞赛和专注
- 60.癸亥：赌博——玩物丧志

教师节（公历9月10日）

授人厨艺，手有余香

中秋节（农历八月十五）

有月饼的中秋才完整

秋分（公历9月22~23日之间）

秋花秋色秋梨膏

寒露（公历10月8~9日之间）

桂花甜羹有助收心

重阳节（农历九月初九）

风雅重阳糕

霜降（公历10月23~24日之间）

秋日果酱

万圣节（公历10月31日）

让菊花和南瓜做朋友

立冬（公历11月7~8日之间）

甜蜜记忆：赤豆桂圆羹

小雪（公历11月22~23日之间）

小雪天，芝麻糊

感恩节（公历11月第四个星期四）

看得见的幸福

大雪（公历12月7~8日之间）

猪脚汤是福

冬至（公历12月21~23日之间）

数九消寒

圣诞节（公历12月25日）

圣诞煮热酒

精彩短评

- 1、以小见大，妙趣横生。只是译者将一句古文中“疏狂”写成“鲤狂”，查了下似乎是互联网转抄之讹误。
- 2、是由一件文物扩展到相应主题，但主题最对应的文物未必如此。而且外国人写文章的确容易思路很活但浅尝辄止。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com