

# 《2015年同等学力申硕《新闻传病

## 图书基本信息

书名：《2015年同等学力申硕《新闻传播学学科综合水平考试大纲及指南》（第3版）笔记和课后习题（含考研真题）详解》

13位ISBN编号：9787115841535

出版时间：2014-9-17

作者：圣才学习网

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

特别提醒：可免费试用，下载地址为

：<http://www.100eshu.com/DigitalLibrary/ajax.aspx?action=Download&id=41530>（请复制到浏览器地址栏打开）。

同等学力申硕“新闻传播学学科综合水平考试”是同等学力人员申请硕士学位的全国统一性考试。新闻传播学学科综合水平考试包括新闻学和传播学两部分。其中，新闻学专业考试科目有：新闻理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻采访写作、新闻编辑、新闻评论和广播电视新闻共七科。传播学专业考试科目有：传播理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、公共关系学、广告学共五科。所有科目综合在一份试卷上，总分均为100分。考生选择所报考专业的试题作答。

为了帮助考生顺利通过同等学力人员申请硕士学位新闻传播学学科综合水平全国统一考试，我们根据2015年考试大纲、参考教材编写了同等学力申硕“新闻传播学学科综合水平考试”科目的辅导系列（均提供免费下载，免费升级）：

1. [3D电子书]同等学力申硕《新闻传播学学科综合水平考试》历年真题)与模拟试题详解
2. [3D电子书]同等学力申硕《新闻传播学学科综合水平考试大纲及指南》(第3版)笔记和课后习题(含考研真题)详解
3. 同等学力申硕《新闻传播学学科综合水平考试大纲及指南》(第3版)课后习题和考研真题(含典型题)详解
4. [3D电子书]同等学力新闻传播学综合考试【教材精讲+真题解析】讲义与视频课程【60小时高清视频】
5. [3D电子书]同等学力申硕《新闻传播学学科综合水平考试(新闻学专业)》题库【历年真题+课后习题+章节练习+模拟试题】
6. [3D电子书]同等学力申硕《新闻传播学学科综合水平考试(传播学专业)》题库【历年真题+课后习题+章节练习+模拟试题】

本书是同等学力人员申请硕士学位全国统一考试“新闻传播学学科综合”科目指定教材《新闻传播学学科综合水平考试大纲及指南》(第3版)的笔记和课后习题(含考研真题)详解。具体来说包括以下两大编：

第一编为笔记和课后习题详解。本书每章的复习笔记均参考国内名师讲授该大纲及指南的课堂笔记(讲义)对该章的重难点进行了整理，并对所有课(章)后习题进行了详细的分析和解答。

第二编为历年真题及详解。根据2015年考试教材《新闻传播学学科综合水平全国统一考试大纲及指南(第三版)》，对2012~2013年考试真题进行了详细的分析和说明。

圣才学习网 新闻传播类(xwcb.100xuexi.com)提供同等学力申硕“新闻传播学学科综合水平考试”等各种新闻传播学类考试辅导方案【保过班、网授班、3D电子书、3D题库等】。本书特别适用于参加同等学力申硕“新闻传播学学科综合水平考试”的考生，也可供各大院校新闻传播学专业的师生参考。

。

## 作者简介

圣才学习网 ( [www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com) )

圣才学习网是一家为全国各类考试和专业课学习提供高清视频课程、3D电子书、3D题库、圣才图书等学习产品的教育类网站，拥有近100种考试（含418个考试科目）、194种经典教材（含英语、经济、管理、证券、金融等共16大类），合计近万小时的高清视频课程，包括考研考博、英语类、证券类、管理类、心理类、工程类、医学类等34个类别的考试和经典教材。

圣才考研网 ( [www.100exam.com](http://www.100exam.com) )

圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国412所高校12872个专业的考研辅导班（网授保录班、师兄师姐一对一辅导、网授班）、国内外经典教材名师讲堂、考研3D题库、考研3D电子书、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。

## 书籍目录

### 第一编 笔记和课后习题详解

#### 新闻传播理论

##### 第一部分 新闻理论

##### 第一章 绪论

###### 1.1 复习笔记

###### 1.2 课后习题详解

##### 第二章 新闻传播的起源

###### 2.1 复习笔记

###### 2.2 课后习题详解

##### 第三章 新闻传播的过程

###### 3.1 复习笔记

###### 3.2 课后习题详解

##### 第四章 新闻传播的要求

###### 4.1 复习笔记

###### 4.2 课后习题详解

##### 第五章 新闻传受的心理机制

###### 5.1 复习笔记

###### 5.2 课后习题详解

##### 第六章 新闻传播的选择

###### 6.1 复习笔记

###### 6.2 课后习题详解

##### 第七章 新闻传播的演进与新闻事业的产生

###### 7.1 复习笔记

###### 7.2 课后习题详解

##### 第八章 新闻媒介的有机运行

###### 8.1 复习笔记

###### 8.2 课后习题详解

##### 第九章 社会主义新闻事业的形成及其特征

###### 9.1 复习笔记

###### 9.2 课后习题详解

##### 第十章 新闻从业人员的行为规范

###### 10.1 复习笔记

###### 10.2 课后习题详解

##### 第二部分 传播理论

##### 第一章 总论

###### 1.1 复习笔记

###### 1.2 课后习题详解

##### 第二章 人类传播的历史与发展

###### 2.1 复习笔记

###### 2.2 课后习题详解

##### 第三章 人类传播的符号和意义

###### 3.1 复习笔记

###### 3.2 课后习题详解

##### 第四章 人类传播的过程与系统结构

###### 4.1 复习笔记

###### 4.2 课后习题详解

##### 第五章 人类传播的基本类型

- 5.1 复习笔记
- 5.2 课后习题详解
- 第六章 大众传播
- 6.1 复习笔记
- 6.2 课后习题详解
- 第七章 传播制度与传播媒介
- 7.1 复习笔记
- 7.2 课后习题详解
- 第八章 大众传播的受众
- 8.1 复习笔记
- 8.2 课后习题详解
- 第九章 传播效果研究
- 9.1 复习笔记
- 9.2 课后习题详解
- 第十章 国际传播与全球传播
- 10.1 复习笔记
- 10.2 课后习题详解
- 新闻传播历史
- 第一部分 中国新闻传播史
- 第一章 中国古代新闻信息传播及其主要形式
- 1.1 复习笔记
- 1.2 课后习题详解
- 第二章 近代报业在中国的出现
- 2.1 复习笔记
- 2.2 课后习题详解
- 第三章 外报在中国的拓展与垄断
- 3.1 复习笔记
- 3.2 课后习题详解
- 第四章 国人办报活动的初步实践与海外中文报刊的出现
- 4.1 复习笔记
- 4.2 课后习题详解
- 第五章 民族报业的勃兴与国人在境外的办报活动
- 5.1 复习笔记
- 5.2 课后习题详解
- 第六章 自由新闻体制从确立到扭曲与民族报业的职业化走向
- 6.1 复习笔记
- 6.2 课后习题详解
- 第七章 通讯社、广播电台及新闻学研究及新闻教育事业的发展
- 7.1 复习笔记
- 7.2 课后习题详解
- 第八章 新文化运动中报业的发展变化与我国无产阶级报业的兴起
- 8.1 复习笔记
- 8.2 课后习题详解
- 第九章 新闻统制制度的建立与国民党新闻传播事业的发展
- 9.1 复习笔记
- 9.2 课后习题详解
- 第十章 中国共产党新闻传播事业的发展、成熟与全面胜利
- 10.1 复习笔记
- 10.2 课后习题详解

## 第十一章 新闻统制下民营新闻传播事业的艰难发展

### 11.1 复习笔记

### 11.2 课后习题详解

## 第十二章 日占区、上海租界和台湾、香港及海外地区新闻传播事业的发展变化

### 12.1 复习笔记

### 12.2 课后习题详解

## 第十三章 社会主义新闻传播事业的建立

### 13.1 复习笔记

### 13.2 课后习题详解

## 第十四章 社会主义新闻传播事业的曲折发展

### 14.1 复习笔记

### 14.2 课后习题详解

## 第十五章 改革开放与社会主义新闻传播事业的日趋繁荣

### 15.1 复习笔记

### 15.2 课后习题详解

## 第十六章 1949年后港澳台新闻传播事业的发展与变化

### 16.1 复习笔记

### 16.2 课后习题详解

## 第二部分 外国新闻传播史

### 第一章 新闻传播业的诞生与发展

#### 1.1 复习笔记

#### 1.2 课后习题详解

### 第二章 工业革命时期的新闻传播事业

#### 2.1 复习笔记

#### 2.2 课后习题详解

### 第三章 “一战”前后的新闻传播事业

#### 3.1 复习笔记

#### 3.2 课后习题详解

### 第四章 “二战”期间的新闻传播事业

#### 4.1 复习笔记

#### 4.2 课后习题详解

### 第五章 “冷战”时期的新闻传播事业

#### 5.1 复习笔记

#### 5.2 课后习题详解

### 第六章 新的世界格局中的新闻传播事业

#### 6.1 复习笔记

#### 6.2 课后习题详解

## 新闻传播业务

### 第一部分 新闻采访写作

#### 第一章 新闻采访的特点与任务

##### 1.1 复习笔记

##### 1.2 课后习题详解

#### 第二章 记者的新闻敏感与语言敏感

##### 2.1 复习笔记

##### 2.2 课后习题详解

#### 第三章 掌握新闻线索和设计采访方案

##### 3.1 复习笔记

##### 3.2 课后习题详解

#### 第四章 访问的艺术

- 4.1 复习笔记
- 4.2 课后习题详解
- 第五章 善于用眼睛采访
- 5.1 复习笔记
- 5.2 课后习题详解
- 第六章 事件性新闻和非事件性新闻
- 6.1 复习笔记
- 6.2 课后习题详解
- 第七章 增加新闻报道的信息量
- 7.1 复习笔记
- 7.2 课后习题详解
- 第八章 消息写作
- 8.1 复习笔记
- 8.2 课后习题详解
- 第九章 通讯写作
- 9.1 复习笔记
- 9.2 课后习题详解
- 第二部分 新闻编辑
- 第一章 新闻编辑概论
- 1.1 复习笔记
- 1.2 课后习题详解
- 第二章 报纸设计
- 2.1 复习笔记
- 2.2 课后习题详解
- 第三章 新闻报道策划
- 3.1 复习笔记
- 3.2 课后习题详解
- 第四章 新闻稿件的分析与确认
- 4.1 复习笔记
- 4.2 课后习题详解
- 第五章 新闻稿件的修改
- 5.1 复习笔记
- 5.2 课后习题详解
- 第六章 新闻标题
- 6.1 复习笔记
- 6.2 课后习题详解
- 第七章 图片编辑
- 7.1 复习笔记
- 7.2 课后习题详解
- 第八章 稿件配置
- 8.1 复习笔记
- 8.2 课后习题详解
- 第九章 版面编排
- 9.1 复习笔记
- 9.2 课后习题详解
- 第三部分 新闻评论
- 第一章 绪论
- 1.1 复习笔记
- 1.2 课后习题详解

## 第二章 中国新闻评论的演变与发展

### 2.1 复习笔记

### 2.2 课后习题详解

## 第三章 新闻评论的选题与立论

### 3.1 复习笔记

### 3.2 课后习题详解

## 第四章 新闻评论的标题与结构

### 4.1 复习笔记

### 4.2 课后习题详解

## 第五章 新闻评论的说理艺术

### 5.1 复习笔记

### 5.2 课后习题详解

## 第六章 新闻评论的基本体裁

### 6.1 复习笔记

### 6.2 课后习题详解

## 第七章 新闻评论的边缘体裁

### 7.1 复习笔记

### 7.2 课后习题详解

## 第八章 广播评论的特殊形式

### 8.1 复习笔记

### 8.2 课后习题详解

## 第九章 电视评论的特殊样式

### 9.1 复习笔记

### 9.2 课后习题详解

## 第十章 网络言论的特性与形态

### 10.1 复习笔记

### 10.2 课后习题详解

## 第四部分 广播电视新闻

### 第一章 广播电视的传播手段与特点

#### 1.1 复习笔记

#### 1.2 课后习题详解

### 第二章 广播新闻概述

#### 2.1 复习笔记

#### 2.2 课后习题详解

### 第三章 广播新闻的常用体裁和报道形式

#### 3.1 复习笔记

#### 3.2 课后习题详解

### 第四章 新闻性广播节目的编辑与主持

#### 4.1 复习笔记

#### 4.2 课后习题详解

### 第五章 电视新闻概述

#### 5.1 复习笔记

#### 5.2 课后习题详解

### 第六章 电视新闻的常用体裁和报道形式

#### 6.1 复习笔记

#### 6.2 课后习题详解

### 第七章 电视新闻节目策划

#### 7.1 复习笔记

#### 7.2 课后习题详解



## 第八章 电视新闻节目的编排

### 8.1 复习笔记

### 8.2 课后习题详解

## 公关与广告

### 第一部分 广告学

#### 第一章 广告概述

##### 1.1 复习笔记

##### 1.2 课后习题详解

#### 第二章 广告发展简史

##### 2.1 复习笔记

##### 2.2 课后习题详解

#### 第三章 广告机会分析

##### 3.1 复习笔记

##### 3.2 课后习题详解

#### 第四章 广告策划

##### 4.1 复习笔记

##### 4.2 课后习题详解

#### 第五章 广告表现战略

##### 5.1 复习笔记

##### 5.2 课后习题详解

#### 第六章 广告媒体策略

##### 6.1 复习笔记

##### 6.2 课后习题详解

#### 第七章 广告组织与运营

##### 7.1 复习笔记

##### 7.2 课后习题详解

### 第二部分 公共关系学

#### 第一章 绪论

##### 1.1 复习笔记

##### 1.2 课后习题详解

#### 第二章 公共关系的产生与发展

##### 2.1 复习笔记

##### 2.2 课后习题详解

#### 第三章 公共关系的功能、观念与工作原则

##### 3.1 复习笔记

##### 3.2 课后习题详解

#### 第四章 公共关系的主体与工作对象

##### 4.1 复习笔记

##### 4.2 课后习题详解

#### 第五章 公共关系工作手段——传播

##### 5.1 复习笔记

##### 5.2 课后习题详解

#### 第六章 组织机构的主要公众关系

##### 6.1 复习笔记

##### 6.2 课后习题详解

#### 第七章 公关活动规律与公关策划

##### 7.1 复习笔记

##### 7.2 课后习题详解

#### 第八章 公关形象管理

8.1 复习笔记

8.2 课后习题详解

第九章 公关危机管理

9.1 复习笔记

9.2 课后习题详解

第十章 各类组织的公关管理

10.1 复习笔记

10.2 课后习题详解

第十一章 公关机构、人员与职业伦理

11.1 复习笔记

11.2 课后习题详解

第二编 历年真题及详解

2013年同等学力申硕《新闻传播学学科综合水平考试》真题

2013年同等学力申硕《新闻传播学学科综合水平考试》真题及详解

2012年同等学力申硕《新闻传播学学科综合水平考试》真题

2012年同等学力申硕《新闻传播学学科综合水平考试》真题及详解

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)