

# 《新空间》

## 图书基本信息

书名：《新空间》

13位ISBN编号：9787538195521

出版时间：2016-4

作者：新空间编辑部/编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

### 内容简介

优秀的店面设计能有效地吸引顾客，进而促进商品买卖。店面可以直接引发顾客对所售商品的品质、特色、类型的好奇心与想象，进而体会到商店所要传递的经营理念 and 品牌文化。店面的设计需要考虑选址、与周围其他店铺的共存关系以及所销售商品的类型、要传达的理念。本书精选150余个世界各地最新店面设计作品，充分展现时世界各国设计师的设计智慧与创新能力，同时展现不同的品牌概念的传达方式。

### 编辑推荐

商店所属的零售和服务业是与时尚潮流及最广泛的社会群体息息相关的。在商品经济时代，如何更好地突出商品的特点，宣扬企业文化从而带来可观的利润收入是所有商店经营者需要考量的。而店面是消费者对商店的第一印象。因此，最新的、风格多样的创新商店设计是市场所需要的。

# 《新空间》

## 作者简介

新空间编辑组由8名编辑组成，均来自辽宁科学技术出版社国际图书出版中心，曾完成多本中英文版室内设计图书的编辑工作，包括《食品店设计》、《节能住宅》、《50个最美的家》、《烘焙坊设计》、《开放式餐厅》、《综合医院规划与设计》、《酷店》、《室内软装饰》等

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)