

# 《谋求新跨越》

## 图书基本信息

书名：《谋求新跨越》

13位ISBN编号：9787501348756

10位ISBN编号：7501348758

出版社：李耀华 国家图书馆出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《谋求新跨越》

## 书籍目录

总序 序 上编调研与对策 发展好公共图书馆事业 抢抓机遇迎接挑战推动公共图书馆事业跨越式发展 《湖北省公共图书馆条例》立法后评估报告 湖北省公共图书馆财政保障情况调研报告 湖北省公共图书馆文献资源建设研究 湖北省公共图书馆阅读现状调研报告 湖北省公共图书馆阵地服务研究 湖北省公共图书馆延伸服务调研报告 湖北省少年儿童图书馆事业建设与发展调研报告 湖北省公共图书馆员工队伍建设状况与对策研究 湖北省数字图书馆发展问题与对策研究 下编规划与创意 湖北省公共图书馆事业“十二五”发展规划 湖北省图书馆特色馆建设研究 湖北省图书馆古籍馆发展创意纲要 湖北数字图书馆建设研究 湖北省图书馆地方文献馆发展创意提纲 湖北省图书馆少年儿童馆建设创意 附录 湖北省图书馆“十二五”发展规划 武汉图书馆“十二五”发展规划 十堰市公共图书馆“十二五”发展规划 宜昌市公共图书馆事业发展“十二五”规划 荆州市公共图书馆“十二五”发展规划 襄阳市图书馆“十二五”发展规划 鄂州市图书馆“十二五”发展规划 孝感市图书馆“十二五”发展规划 黄冈市图书馆“十二五”发展规划 后记

版权页：插图：二、湖北省公共图书馆文献资源建设思路与设想（一）加大《条例》执法力度，确保政府投入《湖北省公共图书馆条例》颁布实施已经十年了。《条例》对全省公共图书馆文献购置费有着明文要求。但是，从各地执行情况看，政府投入大都没有到位。既然我省颁布了地方性图书馆法规，就应该加大执行力度，确保政府投入不低于《条例》要求。建议省文化主管部门加强与省人大的沟通，定期联合开展《条例》执行情况大检查，并形成制度化、常态化，以确保法律的严肃性和权威性。（二）增加购书经费，解决全省公共馆购书费严重不足的通病 全国公共图书馆人均拥有藏书册数0.41册，上海达3.39册，而我省只有0.37册；全国公共图书馆购书费中央支出14 792万元，地方为69 040万元，而我省为1802万元，在全国处于中下游水平；全国公共图书馆人均购书费0.705元，我省0.329元，明显处于劣势。要按照国际图联颁布的《公共图书馆标准》和我国近年来对公共图书馆事业的要求，结合我省具体情况，制定出我省公共图书馆人均藏书数量、文献资源分配等方面的规划。我们认为：按湖北省6000万人13计算，达到全国人均购书费标准，我省还需要追加财政投入2256万元 $[(0.705 - 0.329) \times 6000万]$ ，以保证全省各级公共图书馆购书经费足额到位。（三）调整馆藏文献结构，纸质文献与数字资源协调发展 数字化和网络化是图书馆的必然发展趋势，在纸质资源与数字资源并存的时代，公共图书馆在进行馆藏资源建设时必须处理好二者的关系。公共图书馆收藏纸质资源在馆舍空间、硬件设施、馆藏购置经费、用户使用习惯、资源利用率、书商或数据库商的销售策略等方面存在局限。相对而言，图书馆收藏数字资源克服了时间和空间的障碍，较好地解决了跨区域使用资源的困难，而且在Web2.0技术及Open Access大行其道的今天，数字资源无论在信息量还是信息效率上都给我们带来了极大的便利。因此，公共图书馆用于购置数字资源的经费占总经费的比例会越来越大。（四）建立馆藏特色资源，加大地方文献采集力度 从湖北省已建立的13个特色图书馆文献资源建设的实践表明，特色文献的采购仅以普通的采购方式和手段是难以取得理想的效果的，必须实施专门采购和重点采购，有时甚至还需以专人来跟进采购。如黄石市图书馆服装文献，由于服装图书本身价格比较贵，而且科技类图书折扣偏高，政府指定的协议供应商在提供这些图书时由于没有更多的利润空间，有意无意地降低了这些图书的到货率，使得馆藏该类图书的积累速度比较慢，针对这种情况，黄石馆采取普通采购、专门采购、重点采购相结合的办法，在征得上级采购管理部门同意的情况下，设置专题采购经费，由图书馆实行专门的零散采购。通过专门采购，服装文献的入藏数量明显增加，读者的满意率也不断提高。

# 《谋求新跨越》

## 编辑推荐

《谋求新跨越:湖北省公共图书馆事业建设与发展研究》由国家图书馆出版社出版。

# 《谋求新跨越》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)