

《30个财务意识培训工具》

图书基本信息

书名：《30个财务意识培训工具》

13位ISBN编号：9787807066651

10位ISBN编号：7807066652

出版时间：2008-5

出版社：上海远东

作者：波顿，（英）辛格 著，朱巧莲

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《30个财务意识培训工具》

内容概要

《30个财务意识培训工具》

作者简介

麦克·波顿，在利兹理工学校商学院工作之前，曾在英国和欧洲从事了几年新产品开发工作。他建立了一家独立咨询机构，为全英国的中小型客户提供商业计划、市场推广和培训服务，并在中国、乌兹别克斯坦和阿塞拜疆做过培训项目和中小型企业的顾问。他在任CESaME计划的教材开发副主管时，认识了克里斯·辛格，该计划由欧盟基金创建，目的是发展欧洲商务教师网络。

克里斯·辛格在英国和国际ICL公司从事销售和市场推广已有16年的经历。刚开始时从事新产品及其附属产品的推广，后来成为美国分公司主管销售的副总裁。他是阿瑞根(Aregon)的创始董事，阿瑞根原先是一家国有企业，出口英国软件，它的项目包括领导英/中图像传播系统的设计和获得英国计算机协会奖的先进的图表处理机的设计。作为总经理，他创办了格拉纳达微型计算机业务(Granada Microcomplner Services)，公司从小企业发展到周销售额超过20万英镑、拥有员工165人和12家经销店的大企业。他还创建了辛格电子(Singer Electronics)，成为市场上第一家数码录音公司。自从1994年以来，在蒙古以及东欧，主要是俄罗斯、外高加索和乌克兰，他从事咨询服务。在乌克兰从事咨询服务时，他领导了一个开发中小型企业项目的团队，这一项目由英国大使馆支持。他同时还任欧盟负责东欧经理商务培训委员会的理事。他开发和推广了面向非财务经理们的财务知识培训项目，最近在蒙古为当地经理开设了这样的培训课程。

《30个财务意识培训工具》

书籍目录

第一部分 总序 编者的话 专题选择 专题梗概 术语表第二部分 专题 专题1 公司经营状况如何 用SWOT分析法来找出答案 练习1A 创意厨房有限公司：优势、劣势、机会和风险 专题2 明确资金去向 练习2A 资金的流入与流出 练习2B 去年的利润 练习2C 损益表如何显示我们的业绩 专题3 你已经创造利润了吗 损益表还告诉你些什么 练习3A 哪项利润是实际利润 练习3B 是否销售额越多我们就能赚更多钱 练习3C 损益表是如何反映我们的成本的 练习3D 我们现在该做什么 专题4 你有没有提升公司的价值 资产负债表说明了什么 练习4A 我们拥有什么 又是谁付的钱 练习4B 过去4年能够告诉他们些什么 练习4C 公司有多安全 专题5 现金流怎么了 运用比率来找到答案 练习5A 钱都去哪儿了 练习5B 测量现金流 练习5C 我们利用资金的效率到底怎样 练习5D 使用金字塔结构的比率 专题6 利用比率可以省钱并获得更多利润 练习6A 所有的利润到哪里去了 练习6B 所有额外的花费从何而来 练习6C 半成品隐藏在哪里 练习6D 为什么会有那么多成品 练习6E 我们必须了解会计政策 练习6F 将评估小组的工作进展陈述给总经理 专题7 你的成本是否运作良好 练习7A 成本就只是成本吗 练习7B 成本运行方式 练习7C 劳动力成本应增加价值 练习7D 偏差并不总是个错误 专题8 数据如何帮助你作出更好的营销决策 练习8A 应收款如何阻止现金流动 练习8B 我们应该对管理成本采取什么措施 练习8C 价格、利润和收支平衡 练习8D 灵敏度分析或收支平衡分析可以帮你摆脱困境作者简介

《30个财务意识培训工具》

章节摘录

练习1A 创意厨房有限公司：优势、劣势、机会和风险 创意厨房：最近几年的发展 温迪·杰克逊一点儿也不喜欢每月第一个星期一的管理例会，在会上会计人员要查看上个月的交易的账目。温迪不喜欢每月的财务报表，主要是因为她根本看不懂，但她又不愿承认自己看不懂。毕竟，她是主管生产的运营部经理，她的职责是管好工厂，确保能完成市场部经理尼尔·沙夫茨伯里（Neil Shaftesbury）所制定的销售目标。而且，她的运营成本要限定在管理会计师莎伦·班特利（Sharon Bently）规定的预算内。但从来没有人给她讲过财务知识，以及她的工作和财务的联系。所以她憎恶财务报表，憎恶每月第一个星期一的例会。 温迪工作的公司是一家比较年轻的公司。6年前，几个从家具设计学校毕业的年轻人开创了这家企业，那时，他们看到了基于标准厨房而设计出的定制厨房家具有着潜在的市场，因此他们就开始为当地的客户设计和装修厨房。但是，当一家收视率颇高的电视家庭装饰栏目对他们公司进行报道之后，公司才真正出名，定单从全国各地飘来。他们感到有必要建立自己的工厂，销售也要更有组织。因此创意厨房公司就这样诞生了。 他们招聘了管理人才来经营工厂和扩大市场。这些管理人员都有着厨房家具的工作经验。温迪干室内装潢已经几年了，曾任一家大型制造商的制造部工程师；尼尔曾是一家一流的店铺装饰公司的地区销售经理。两位创始人意识到他们两人在设计和创意方面有优势，因此他们还分别担任设计室和开发部的负责人职务。他们把经营公司的事交给了总经理杰里米·伍尔夫（Jeremy Woolre）。

《30个财务意识培训工具》

精彩短评

1、该书确实不错，，就是贵了点，呵呵

《30个财务意识培训工具》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com