

《广告文案写作》

图书基本信息

书名：《广告文案写作》

13位ISBN编号：9787801554192

10位ISBN编号：7801554191

出版时间：2002-01

出版社：国际文化出版公司

作者：高志宏,徐智明

页数：469

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《广告文案写作》

内容概要

第一版出版于1997年，数年来深获读者认同。并被多家著名院校广告学及相关专业选做教材，被多家公司选做内部培训教材。

最新出版的第二版融合作者近年来的新观点和讲授广告文案课程的经验。为文案写作建立了缜密的思考框架，并集中展示了优秀文案的成功之道。第二版新增大量经典文案和海外最新优秀作品，丰富多样的优秀范例使本书具备更大的参考价值。

本书主要为广告学及相关专业学生、广告新人全面系统学习广告方案的理论和手法而写作。其完整的思考框架和丰富的范例，也可为文案人员提高专业水准提供相当有益的帮助。

《广告文案写作》

作者简介

徐智明，北京龙之媒广告文化书店董事长，创办人。36岁，中共党员，1991年本科毕业于北京大学政治学与行政管理系，1995年创办全国首家广告专业书店龙之媒广告文化书店并经营至今。现任中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会副主任兼秘书长，中国广告协会学术委员会常委，北京广告协会常务理事。北京联合大学广告学院兼职教师和学术带头人。“龙媒广告选书”总策划人，现已出版近100种。著有《广告策划》《广告文案写作》等广告专著，译著《广告的艺术》。并在中国最有影响力的书业媒体《中国图书商报》撰写“专业图书营销”专栏。

高志宏，北京龙之媒广告文化书店总经理，创办人。1992年本科毕业于北京大学中文系中国文学专业，1998年硕士研究生毕业于北京广播学院（今中国传媒大学），现中国传媒大学博士研究生在读。中国广告协会学术委员会委员，与徐智明合著《广告策划》《广告文案写作》等广告专著，译著《广告的艺术》。“龙媒广告选书”总策划人，现已出版近100种。

《广告文案写作》

书籍目录

- 让理想慢慢长大 代《龙媒广告选书》 总序
- 第一章 基本观念
- 第二章 文案源流
- 第三章 文案撰稿人的素质与思维方式
- 第四章 文案写作的策略思考
- 第五章 文案与创意（上） 把握创意概念
- 第六章 文案与创意（下） 让创意充分发挥
- 第七章 向诉求对象说话 为代言人代言
- 第八章 文案的理性和感性手法
- 第九章 广告语
- 第十章 标题第十一章 正文与随文
- 第十二章 长文案 短文案 系列文案
- 第十三章 平面广告文案
- 第十四章 广播电视广告文案
- 第十五章 产品广告文案
- 第十六章 服务广告文案
- 第十七章 企业广告文案
- 第十八章 公共事务广告文案
- 第十九章 文案测试
- 参考书目

《广告文案写作》

编辑推荐

《广告文案写作》主要为广告学及相关专业学生、广告新人全面系统学习广告方案的理论和手法而写作。其完整的思考框架和丰富的范例，也可为文案人员提高专业水准提供相当有益的帮助。

精彩短评

- 1、比之前那本好一点！
- 2、教材嘛，就是上学时读着很没劲的书
- 3、专业性的书籍,希望能给最新的作品.
- 4、我第一份工作是个光荣的广告文案专员。
- 5、理论书，离实际很远
- 6、半本一般
- 7、烂
- 8、教材很一般啊。。。中国广告学的书籍总是这样，想把它理论化，可是理论来理论去，俨然变成了技术书。
- 9、寝室4个人，买了4本，4本全都有问题！！！搞什么？？？
- 10、一般
- 11、书很好,寄的也很快.
- 12、纸张我还不是很满意，不过也还可以的了。
- 13、粗略浏览。
- 14、教科书
- 15、必须读过 . . . 考试科目 . . .
- 16、课本
- 17、非常好的启蒙书。
- 18、谁拿走的 给我还回来！！
- 19、策划启蒙图书，对我个人收益匪浅
- 20、全面，细致，丰富，实用

《广告文案写作》

精彩书评

1、这本书的内容我差不多都会背，一年都在翻阅这本书，从文案写作的技巧、漏洞一直对自身进行分析改善，以为自己熟读于心就能写出好东西的我，突然在工作中发现，书本和学校带来的也仅仅是表面肤浅的认知，一切在于自己去发掘去思考，初生牛犊不怕虎，我在fighting~!

《广告文案写作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com