

# 《商业研究方法》

## 图书基本信息

书名：《商业研究方法》

13位ISBN编号：9787300054933

10位ISBN编号：7300054935

出版时间：2004-05-28

出版社：中国人民大学出版社

作者：伯维茨·高利等著、郝耀伟译

页数：212

译者：伯维茨·高利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《商业研究方法》

## 内容概要

商业研究方法：实践指南，ISBN：9787300054933，作者：伯维茨·高利（Pervez Ghauri），科杰尔·格劳恩豪格（Kjell Gronhaug）著；郝耀伟译；郝耀伟译

# 《商业研究方法》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)