

# 《战略管理（第六版）》

## 图书基本信息

书名：《战略管理（第六版）》

13位ISBN编号：9787505813823

10位ISBN编号：750581382X

出版时间：1998-06

出版社：经济科学出版社

作者：（美）弗雷德.R.戴维

页数：406

译者：李克宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《战略管理（第六版）》

## 内容概要

本书全面地讨论了如下这样一些战略实施问题：公司文化、组织结构、营销观念、理财方法与技术等。在阅读此书的过程中，你的主要任务是通过口头和书面的交流制定并论证战略决策。战略决策决定了一个企业长远的发展方向和竞争地位。经营地域的扩张和多元化经营便是战略决策内容的例子。

# 《战略管理（第六版）》

## 书籍目录

# 《战略管理（第六版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)