

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787211032785

10位ISBN编号：7211032782

出版时间：1998-9

出版社：福建人民出版社

作者：沈祖祥

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游心理学》

内容概要

《旅游心理学》是“大学旅游教材”丛书中的第一种。该书从体系安排，框架构思，观点阐述，尽可能地推陈出新。全书分为相互衔接的两个部分。第一部分，属于旅游心理学的静态分析，也即影响旅游者心理和行为的诸多内部因素和社会因素，如动机、需要、知觉、学习、态度、人格以及所属群体，社会文化等，进行个案解剖；第二部分，承接第一部分，属于动态分析、系统分析，也即从系统论的角度，以旅游者在旅游活动过程中的五个不可缺少的

《旅游心理学》

作者简介

沈祖祥，1963年5月出生，上海崇明人。1981-1985年就读于上海复旦大学历史系，毕业后留校工作。现为复旦大学旅游系讲师。涉猎较广，研究领域主要以中国古代史，特别是魏晋南北朝史为主。1991年起，开始“厌旧喜新”，转攻旅游经济并专业从事旅游文化、旅游史和旅游心理

书籍目录

引言

第一章 旅游心理学导论

第一节

旅游心理学的理论基础

一、普通心理学基本原理

二、消费心理学、社会心理学、管理心理学和行为科学原理

第二节

旅游心理学的研究对象和研究任务

一、旅游心理学研究的对象

二、旅游心理学研究的任务

第三节

旅游心理学研究的意义和研究的方法

一、旅游心理学研究的意义

《旅游心理学》

精彩短评

1、学校开设了此课，虽不是必备教材，但书中所涉及的知识很好

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com