

《走出现代性》

图书基本信息

书名：《走出现代性》

13位ISBN编号：9787801909923

10位ISBN编号：7801909925

出版时间：2006-4

出版社：社会科学文献出版社

作者：成伯清

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《走出现代性》

内容概要

当代的社会学理论，究竟在哪些方面超越了以往？未来又可能走向何处？本书作者在准确把握前沿动向的基础上，通过“反思转向”、“叙事转向”和“修辞转向”，对社会学的认识模式和表征策略进行了重新定位；紧扣当代社会重大主题，围绕“信息社会”、“消费社会”、“世界社会”和“风险社会”，探讨了社会学怎样从理论上回应时代挑战，以及如何在回应中进行自身立场和假设的调整；尝试着以“新启蒙运动”来总括和标绘当代学术思潮，并提出了“新社会学”的构想。

《走出现代性》

作者简介

成伯清，1966年出生于江苏通州。先后就读于南京大学强化部、南开大学社会学系和南京大学社会学系，分别获学士、硕士、博士学位。现为南京大学社会学系副教授，主要从事西方社会学理论的研究和教学。曾主持国家社科基金项目“20世纪80年代以来国外社会学理论新进展评析”，目前正承担国家社科基金有关情感社会学研究的项目。代表性学术论文有《社会学的修辞》、《全球化与现代性关系之辨》、《中国文化与社会学的中国化》等，另著有《格奥尔格·齐美尔：现代性的诊断》一书。

书籍目录

导言

上篇 视角转换

第一章 反思转向

反思性与现代性

反思性与“社会学的社会学”

立场的反思：立法者与阐释者

“反对反思”，或者“只进一步”？

第二章 叙事转向

范式性认知与叙事性认知

作为叙事的社会科学

叙事社会学

时间与叙事

如何书写社会学？

第三章 修辞转向

修辞的认知性

探究的修辞学

社会学的修辞

待开创的未来

下篇 时代主题

第一章 信息社会

信息社会的轮廓

信息何为？

信息化的时空后果

透明的控制型社会？

第二章 消费社会

消费社会的视角

消费主义的心理逻辑

消费主义的社会逻辑

消费、阶级与情感劳动

消费主义的蔓延

反消费主义？

第三章 世界社会

民族国家框架的局限

全球体系的结构分析

社会学想像力的拓展

全球化与现代性的关系

从地方性的角度看

附论：作为一种神话的全球化

世界社会的图景

第四章 风险社会

我们生活在文明的火山口上？

风险、信任与政治

风险、时间与决策

风险、文化与恐惧

结语：新启蒙与新社会学

参考文献

后记

《走出现代性》

《走出现代性》

精彩短评

- 1、保佑
- 2、换我作博士论文，可敢下笔剖之？
- 3、对于社会理论的一种新的尝试与归纳，厘清了现代性理论的基本线索
- 4、我最喜欢的一段是后记。。。
- 5、未完，还不错的
- 6、读《现代性的诊断》的时候整个人都要高潮了 这个还看不懂.....
- 7、好吧，有必要考前再看一遍。
- 8、考前还得再读。
- 9、对于出生于现代性氛围下的社会学进行整个脉络梳理.从元理论和时代主题转向上对整个社会进行深度反思！

章节试读

1、《走出现代性》的笔记-下篇-时代主题

信息社会

1、“凡是不能带来实用效益的知识，将被日益置于边缘地位，只有可以数字化，商品化的知识，才能获得生产所需要的投入这种知识的外在话”的一个必然结果，是知识的获取与人类的修身养性不再具有任何关系，仿佛思想可以脱离肉体“

2、“当我们和比特打交道时，就不存在此时此地赋予的敏感性和想象力的自由形式的问题。相反，它们是由计算机工程学构想的，在所有的语言层次——词汇、句法、修辞和其他——上都可以定义的信息单位 P109

消费社会

1、鲍里德亚：“我们已经超越了狂欢时代，因为光环是富有激情的集体越界的仪式，而当今世界上已经没有什么界限好去逾越”

2、从传统的享乐到现代享乐的转变，之所以可能主要是快感的兴奋点从感觉移到了情绪，情绪具有充当情感源泉的潜力，因为它们构成了高度兴奋的状态，任何情绪，哪怕是负面情绪，如悲伤、恐惧等都可能提供富有快感的刺激。

3、商品宣传具有双重功能；一是消费成为反抗和抵抗的替代，如疲惫不堪的工人借用购物来振奋和恢复活力。
二，将异化本身变为一种商品，广告宣传诉诸现代生活的荒芜，鼓吹消费（无论是沙龙还是聚友、冒险等）作为一种治疗。P 137

《走出现代性》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com