

《2012-中国商品交易市场统计年鉴》

图书基本信息

书名：《2012-中国商品交易市场统计年鉴》

13位ISBN编号：9787503765520

10位ISBN编号：7503765526

出版时间：2012-8

出版社：中华人民共和国国家统计局贸易外经统计司、中华人民共和国商务部市场运行和消费促进司、中国商业联合会信息部 中国统计出版社 (2012-08出版)

页数：441

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《2012-中国商品交易市场统计年鉴》

内容概要

《中国商品交易市场统计年鉴(2012)》分为三部分：第一部分综合篇，第二部分地区篇，第三部分市场篇。并附有主要统计指标解释。书中的亿元商品交易市场统计范围为2011年成交额亿元及以上的商品交易市场。全国性数据未包括台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。数据为2011年度，时点数据为2011年末，数据来自于2011年亿元以上商品交易市场统计年报。数据表格中的空白，表示该项统计指标数据为0或无该项数据。

书籍目录

第一部分综合篇 1—1 历年商品交易市场情况 1—2 历年商品交易市场变动 1—3 商品交易市场总体情况 1—4 商品交易市场情况（按营业状态分） 1—5 商品交易市场情况（按经营方式分） 1—6 商品交易市场情况（按经营环境分） 1—7 商品交易市场成交情况（按摊位分） 1—8 商品交易市场成交情况（按摊位与营业状态分） 1—9 商品交易市场成交情况（按摊位与经营方式分） 1—10 商品交易市场成交情况（按摊位与经营环境分） 第二部分地区篇（一）省、自治区、直辖市 2—1 商品交易市场总体情况 2—2 商品交易市场情况（按市场类别分） 2—3 商品交易市场情况（按营业状态分） 2—4 商品交易市场情况（按经营方式分） 2—5 商品交易市场情况（按经营环境分） 2—6 商品交易市场成交情况（按摊位分）（二）东中西部及东北地区 2—7 商品交易市场总体情况 2—8 商品交易市场情况（按市场类别分） 2—9 商品交易市场情况（按营业状态分） 2—10 商品交易市场情况（按经营方式分） 2—11 商品交易市场情况（按经营环境分） 2—12 商品交易市场成交情况（按摊位分）（三）36城市 2—13 商品交易市场总体情况 2—14 商品交易市场情况（按市场类别分） 2—15 商品交易市场情况（按营业状态分） 2—16 商品交易市场情况（按经营方式分） 2—17 商品交易市场情况（按经营环境分） 2—18 商品交易市场成交情况（按摊位分）（四）三大地带 2—19 商品交易市场总体情况 2—20 商品交易市场情况（按市场类别分） 2—21 商品交易市场情况（按营业状态分） 2—22 商品交易市场情况（按经营方式分） 2—23 商品交易市场情况（按经营环境分） 2—24 商品交易市场成交情况（按摊位分） 第三部分市场篇 3—1 前100家商品交易市场 3—2 前100家综合贸易市场 3—3 前100家专业市场 3—4 前20家生产资料综合市场 3—5 前20家工业消费品综合市场 3—6 前20家农产品综合市场 3—7 前20家其他综合市场 3—8 19家农业生产用具市场 3—9 前20家农用生产资料市场 3—10 189煤炭市场 3—11 前20家木材市场 3—12 前20家建材市场 3—13 前20家化工材料及制品市场 3—14 前20家金属材料市场 3—15 前20家机械设备市场 3—16 前20家其他生产资料市场 3—17 前20家粮油市场 3—18 前20家肉禽蛋市场 3—19 前20家水产品市场 3—20 前20家蔬菜市场 3—21 前20家干鲜果品市场 3—22 前20家棉麻土畜、烟叶市场 3—23 前20家其他农产品市场 3—24 前20家食品饮料市场 3—25 前20家茶叶市场 3—26 13家烟酒市场 3—27 前20家其他食品饮料烟酒市场 3—28 前20家布料及纺织品市场 3—29 前20家服装市场 3—30 前20家鞋帽市场 3—31 前20家其他纺织服装鞋帽市场 3—32 前20家小商品市场 3—33 12家图书、报刊杂志市场 3—34 前20家其他日用品及文化用品市场 3—35 前20家黄金、珠宝、玉器首饰市场 3—36 前20家家电市场 3—37 前20家通讯器材市场 3—38 前20家计算机及辅助设备市场 3—39 前20家中药材市场 3—40 前20家家具市场 3—41 前20家装饰材料市场 3—42 14家灯具市场 3—43 前20家五金材料市场 3—44 前20家其他装修市场 3—45 前20家汽车市场 3—46 13家摩托车市场 3—47 前20家机动车零配件市场 3—48 前20家花卉市场 3—49 18家旧货市场 3—50 前20家其他专业市场 3—51 东部地区前100家商品交易市场 3—52 东北地区前100家商品交易市场 3—53 中部地区前100家商品交易市场 3—54 西部地区前100家商品交易市场 附录主要统计指标解释

章节摘录

版权页：

《2012-中国商品交易市场统计年鉴》

编辑推荐

《中国商品交易市场统计年鉴(2012)》是反映我国大型商品交易市场全貌的资料性工具书。至今已连续出版了十三年，旨在通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据，全面系统和多角度地反映中国大型商品交易市场发展情况。是各级经济和市场管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场、进行宏观调控和科学决策、理论研究和教学的重要资料；也是生产经营单位了解市场、获取商业信息的必备参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com