

《小丰广告檄文选》

图书基本信息

书名：《小丰广告檄文选》

13位ISBN编号：9789881702760

10位ISBN编号：9881702763

出版时间：2008-5出版

作者：丰信东

页数：170页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《小丰广告檄文选》

内容概要

中国原创广告的意见领袖及实践家。无论是其以行业领军者身份所实践的广告作品和理论，还是其以网名罗大佐所发表的檄文短论，均拥有着强大而鲜活的民间生命力和专业影响力，被中国广告业内广泛地传播、阅读、追仿。本书精选了小丰历年来的广告理论和文本话语，汇集了其对中国广告本体与形式的前卫性思考与批判，以期能够透视这一特殊的广告现象，触摸到中国本土广告之内的经脉，从而对中国当下的原创广告创作有所启发和促进。

目录

变形记

房地禅

创异志

答客辩

对话录

异言堂

龙之媒有的售：)

《小丰广告檄文选》

作者简介

小丰：

（罗大佐）世纪瑞博整合传播机构 曹丰互动网络机构 总经理/创意群总监
中国原创广告的旗帜性人物及史上“最汉语”文策家

精彩短评

1、地产出身

对地产广告人是个好reference!!!!!!!

2、“远看像搞广告的，近看像被广告搞的”

3、不解的是，为什么附录里缺了那么重要的美林·香槟小镇

4、当地产广告入门读物还是不错的。

5、他对广告流了血，所以广告为他见红了。

6、这本书是从同事手里借的，看过了之后，才知道现在的房地产广告问题出在了哪里，才知道了自己应该前进的方向，才知道广告原来应该这样做，文案原来应该这样写，这就是丰信东的魅力，这就是文字的魅力。

章节试读

1、《小丰广告檄文选》的笔记-第14页

#多看书摘#

“ 绿叶下课了

蜻蜓休假了

荷塘冬眠了

这个饭香四溢的秋冬

你和我的爱情终于有家了 ”

——爱情有些想家了！

诗在城市陷落了，也许——下一个——就是爱情了。家是最终的避风港吗？爱情贫乏的年代，诗也许就是这些生活中的平凡的感动吧，也让我们的广告也多一些平凡的感动吧

#檄文选#

2、《小丰广告檄文选》的笔记-第14页

#多看书摘#

“ 与城市交换时尚

与自然交换心情

与车流交换速度

与绿草交换呼吸

与人群交换亲密

与自己交换自己 ”

——我的Village—Town

我们因城市丧失了诗意，难道我们又要因诗意而丧失了城市，当代城市人的选择也许会永远二难着。也许，还有第三种选择——住在Village—Town，在城市和自然之间不停地切换生活。

#檄文选#

3、《小丰广告檄文选》的笔记-15

《北京印象》广告禅析

绘画中的印象主义：是从客观的真实化到主观的印象化。

广告中的印象主义：是从主观的概念化到客观的印象化。

简单点说：前者是它者给我的印象，后者是我给它者的印象；前者是表现，是艺术，后者是呈现，是广告。

这曾经是一个信仰概念的城市。

这曾经是一个崇拜主义的城市。

#檄文选#

《小丰广告檄文选》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com