

《高等教育大众化》

图书基本信息

书名：《高等教育大众化》

13位ISBN编号：9787040159295

10位ISBN编号：7040159295

出版时间：2004-11

出版社：高等教育出版社

作者：郝瑜

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《高等教育大众化》

内容概要

本书以马丁·特罗的高等教育大众化理论为基础，以美、英、日、韩四国高等教育大众化的经验与教训为启示，在回顾和分析其高等教育发展的历史和现状的基础上，提出陕西高等教育大众化的目标和任务，认为陕西高等教育大众化毛入学率的最低标准应该是20%；陕西高等教育大众化应该遵循的基本原则是“适度超前，稳步发展”、“分区实施，低重心发展”、“政府为主，多元化发展”；陕西高等教育大众化的战略重点选择应该是“数量优先”、“高职高专为主导”、“内涵与外延并重，以外延为主”；在具体进程中，要把改革办学体制、优化高等教育结构、创新投资体制和大力发展高中阶段教育、建立质量保障体系、促进毕业生就业等六个方面作为实现陕西高等教育大众化的对策和途径。

《高等教育大众化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com