

《北歐新銳設計》

图书基本信息

书名：《北歐新銳設計》

13位ISBN编号：9789866617119

10位ISBN编号：9866617114

出版时间：2009/02/01

出版社：御書房出版有限公司

作者：殷紫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《北歐新銳設計》

內容概要

旅歐藝文作家曾擔任音樂節目編導兼主持，之後曾任獨立電視製作人、網站主編等工作。自2001年起作為自由撰稿人在《藝術世界》、《ELLE》、《CASA家居》、《書城》、《21世界經濟報導》、《經濟觀察報》和英國《金融時報》（Financial Times）中文網等媒體發表文章，內容涉及人文、藝術、設計和社會等方面。2003～2004年於哈佛大學尼門新聞基金會進修新聞、藝術、電影和設計等課程。現與家人暫居美國華府地區。

精彩短评

1、IKEA扫盲读物

2、发掘或者创造一种时尚，然后人们对号入座。。。

3、想起ZARA。。。

4、是沃尔玛IKEA了。IKEA太适合单身汉了。嗯，ZARA跟班尼路差不多，供应链很强大的山寨。

5、zara是西班牙的平价品牌吧？

6、我觉得挺厉害的是他们把一个品牌做成了一种品味。

例如喝可口可乐，不只是喝一种饮料，而是喝一种美国精神。

穿fcuk,穿levi's，不只是穿衣服，裤子，而是穿出酷，冒险的精神。

同样，买ieka，不只是买家具或者家饰，而是买了那种diy的精神。

7、我觉得国外这些东西，各种度之间的平衡把握得很好，模式成熟，居然能做成一个品牌，厉害。

8、里面大多是2000年以前作品，看的时候不觉得很新奇。我认为其中所反映的文化和思维在创意和产品上的体现蛮值得琢磨的。总之，读了这本书，再去IKEA会比以前明白些，更了解里面的东西为什么那么设计，适合哪种使用情景一类的。

说到IKEA在国内时尚阶层很受欢迎，原因不得而知。就我的狭隘理解，我认为对代表某种“先进”的daily lifestyle的追求是很大的潜在因素，属于想成为怎样的人首先要扮演这个人的初级阶段。这属于移植，无论哪里的种子，中国的土地上长出的土豆仍然是中国土豆，不可能真的是欧美、日韩产。

书中我最欣赏的是北欧的极简主义、对灯/光的出色把握和使用者与产品之间的互动，体现了当地人文、审美、生活环境和方式，对灯/光的设计更是体现了生活中的美学。拿芬兰来说，因为长年日照不足，所以对灯光依赖很大。甚至因为较短日照会引起人的抑郁，当地人在室内大量使用对情绪有调节作用的灯。灯光对他们来说不但是生活的必须，还必须起到心理美化作用。同理我认为好的产品设计应该是对现实的潜在需求的艺术化满足形式。

9、的确，单身汉在ikea能找到家的感觉，如果能直接住在ikea里面那就更好了。再加上ikea的餐厅很不错。

10、ikea的东西质量一般，但是品种多。

最有意思的是得自己拼装。。

拼装自己的电脑桌和床的时候，很有成就感。

11、ikea的东西有种沃尔玛的感觉。

12、zara和h&#amp;m的感觉差不多吧，小姑娘喜欢的地方，都很大众化但是更新速度快。

ikea走这路线很好。

我还想到一个牌子“优衣库”

精彩书评

1、里面大多是2000年以前作品，看的时候不觉得很新奇。我认为其中所反映的文化和思维在创意和产品上的体现蛮值得琢磨的。总之，读了这本书，再去IKEA会比以前明白些，更了解里面的东西为什么那么设计，适合哪种使用情景一类的。说到IKEA在国内时尚阶层很受欢迎，原因不得而知。就我的狭隘理解，我认为对代表某种“先进”的daily lifestyle的追求是很大的潜在因素，属于想成为怎样的人首先要扮演这个人的初级阶段。这属于移植，无论哪里的种子，中国的土地上长出的土豆仍然是中国土豆，不可能真的是欧美、日韩产。书中我最欣赏的是北欧的极简主义、对灯/光的出色把握和使用者与产品之间的互动，体现了当地人文、审美、生活环境和方式，对灯/光的设计更是体现了生活中的美学。拿芬兰来说，因为长年日照不足，所以对灯光依赖很大。甚至因为较短日照会引起人的抑郁，当地人在室内大量使用对情绪有调节作用的灯。灯光对他们来说不但是生活的必须，还必须起到心理美化作用。同理我认为好的产品应该是对现实的潜在需求的艺术化满足形式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com