

《互联网+：从互联网金融到个人》

图书基本信息

书名：《互联网+：从互联网金融到个人投资理财》

13位ISBN编号：9787511357318

出版时间：2016-1-1

作者：肖壹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《互联网+：从互联网金融到个人》

内容概要

“互联网+”理念的提出引起了各界人士的普遍关注。互联网巨头在各种场合发表关于“互联网+”的言论，各行各业也在寻求这个方面的创新和转型。金融也在经历“互联网+”浪潮的冲击、颠覆和重建。这不仅改变了传统金融生态，而且实实在在地影响着我们每一个人的生活。个体才是互联网金融较大的消费者，个体也是互联网金融较大的参与者。“互联网+个人”已经成为个人金融中*新的方式，只要面前有一个屏幕，它能够接入互联网，就能让个人直接进行投资或者理财，这才是“互联网+个人”创造的*大价值。

《互联网+：从互联网金融到个人》

作者简介

肖壹，商业畅销书作家，互联网领域的实践派，对电商和金融体系有着深入的认识和研究。其创作的主旨在于，为向数千万读者提供通俗易懂的阅读信息和新鲜的科技资讯。

书籍目录

第一章 钱多钱少，都要学互联网金融的投资理财

1. 财富游戏规则的改变，消灭信息不对称 002
2. 金融大鳄咬住互联网，互联网金融迅猛发展 005
3. 付出与收获成正比，人人参与的互联网投资 008
4. 人人都爱互联网理财，每天都省钱赚钱的理财 012
5. 学会时尚的互联网投资理财，享受快节奏的互联网生活 015

第二章 认清P2P网贷，草根逆袭时代到来

1. 传说中的P2P网贷，挑战心中的胆量 019
2. 没有最高的收益，只有更高的收益 022
3. P2P网贷平台多，选好一家平台很重要 025
4. P2P网贷投资实操，分享互联网最疯狂的盛宴 028
5. 学会抵制P2P网贷诱惑，学会总结网贷投资经验 040
6. P2P网贷收益越高，投资风险越高 043
7. 案例：不要被高收益率掩盖了其高风险率 046

第三章 人人爱众筹，新投资模式的开启

1. 众筹兴起，中国众筹起航 050
2. 奖励众筹模式的开启，回报形式多种多样 052
3. 房地产众筹，获得不一样的奖励 057
4. 获得一份股份，股权众筹兴起 063
5. 众筹投资实操，众人拾柴火焰高 070
6. 众筹投资经验，有付出就有收获 074
7. 众筹投资的风险，摸石头过河 077
8. 私募股权众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿） 080

第四章 在网上开店投资，开店创业时代到来

1. 进入网店时代，全民一起淘宝 088
2. 网上开店实操，其实很简单 092
3. 网上开店经验，一分耕耘一分收获 101
4. 案例：小夫妻开淘宝店年销售额达千万 103

第五章 人人都是理财行家

1. 宝宝类理财新时代，一元钱就可参与 106
2. 宝宝类基金理财实操，每天观察收益报告 111
3. 宝类理财风险虽低，但风险仍在 115
4. 案例：大学生理财盯上“宝”，80后持有金额近50% 117

第六章 借助P2P网贷，理财有助力

1. 轻松P2P网贷，用借款来实现理财 120
2. 不同的平台条件不同，选好平台很重要 121
3. P2P网贷贷款实操，简单方便 128
4. P2P网贷贷款经验，学会借钱是一门功课 132
5. 案例：人人都可以借款成功，只要你有信誉 134

第七章 众筹爱人人，理财新时代到来

1. 众筹为你实现梦想，为你支起阳光 137
2. 众筹理财实操，省钱用钱好平台 139
3. 众筹理财经验，百倍付出一份收益 147
4. 众筹平台对众筹项目的要求或规范 150

第八章 人人喜欢互联网团购，那是实惠到家的感触

1. 互联网团购的大时代，每时每刻都可以享受 155
2. 团购平台众多，选择一家适合你的团购平台 157

3.互联网团购理财实操，超级简单、接地气 159

4.互联网团购的风险，重点线下体验结果 165

5.案例：团购达人的网络团购生涯 167

第九章 在网上购物理财，时尚实惠的开始

1.在网上没有什么买不到，随心所欲 170

2.无时无刻不在省钱，网上购物是一个好习惯 172

3.最实惠的返利网，买东西也可以赚钱 174

4.网上购物要理智，把风险降到最低 177

第十章 第三方支付，开启理财新时代

1.信用卡还款免手续费，跨行转账不要手续费 180

2.随手付水、电、燃气、宽带费用，给自己记下账本 181

3.购物理财的最佳担保，买卖双方都放心 182

4.第三方支付的风险，并非空穴来风 183

《互联网+：从互联网金融到个人》

精彩短评

- 1、在家休假一天为什么选了这本书看.....内容太浅，流水账一样的叙述.....
- 2、名有“互联网+”，却不落一般畅销书常见的俗套，内容空洞，更像是对最近几年中国电子商务的总结，但总结并没到位，多处着墨“宝宝”们，分析不够深入，缺少说服力，看完收货不大——从打开到看完仅花了1小时。

《互联网+：从互联网金融到个人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com