

《大众传播学的定量研究方法》

图书基本信息

书名：《大众传播学的定量研究方法》

13位ISBN编号：9787313024473

10位ISBN编号：7313024479

出版时间：2000-5

出版社：上海交通大学出版社

作者：戴元光 苗正民 编著

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大众传播学的定量研究方法》

内容概要

本书全面而又系统地介绍了大众传播学的定量研究方法。全书共分13章，主要内容包括：总论，定量研究的基础理论，课题与设计，实地调查，内容分析，控制实验，个案研究，抽样设计与实施，问卷设计与可行性分析，描述性统计分析，推断性统计分析，SPSS系统在定量研究中的应用，定量研究的实践等。

本书是在国家教委“八五”社科基金项目研究成果的基础上编撰而成的，可作为新闻与传播学、社会学、经济学、广告学、文化管理等专业的教材或教学参考书，也可供传播学研究者和社会工作者参考借鉴之用。

《大众传播学的定量研究方法》

书籍目录

作者:戴元光, 苗正民编著 页数: </STRONG

《大众传播学的定量研究方法》

精彩短评

1、不太喜欢研究方法类的书。。。

《大众传播学的定量研究方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com