

《裸城》

图书基本信息

《裸城》

内容概要

纽约的原真性在哪里？或许在全球客眼中那些迷人的食坊酒肆、艺术画廊、旧建筑，本身就是纽约城市发展的不断变化的代表。一个地方的魅力不在于一切从未改变，而是在时代的进化中，如何让这种原真性得以保存。

本书作者观察分析了六个纽约原生地区——布鲁克林、哈莱姆、东村、联合广场、雷德胡克、都市农园涉身城市规划改造与社区邻里文化的苏醒与抗争的历史过程，揭示了“原真性”作为一种文化权力的崭新意义。

《裸城》

作者简介

书籍目录

序言

导论 失去灵魂的城市

非常空间

第一章 布鲁克林是如何变酷的

第二章 为何哈莱姆区不是种族聚居区

第三章 东村的本地生活

共同空间

第四章 联合广场与公共空间的悖论

第五章 两则全球元素的叙事：雷德胡克的玉米饼与宜家家居

第六章 广告牌和农园：争夺根源的斗争

结论 目的地文化与原真性危机

索引

译者说明

精彩短评

- 1、主要的关键词是中产阶层化和公共空间私有化的问题。zukin把这两点作为上下篇章的两个最重要的主题词，对于这个原真性，像段誉是串联故事的，别指望能解决它和谁结婚的问题。
- 2、社会学者的城市研究，序言和结论很有启发性。个体观察虽琐碎，但可以权当增长见闻。题目里的原真性值得往深想。不全是怀旧情怀。
- 3、urban agriculture chapter 6
- 4、原真性
- 5、英文版
- 6、原真性也是变化哒，不同的人有不同的认识，土绅化了是否就失去原真性呢？
- 7、其实前半本基本让我开始质疑人生了，是不是说？根本不存在所谓的原真？好像结论突然一转，其实大概原真就只有一种原真。（中间一段翻译渣啊
- 8、部分对应上海现在正在发生的事，读的时候就常常会想哦扭腰曾经也这样，而现在又是如何；但另一方面还是觉得自己这边看到的多样性太少，能否走到对面的现在上不得而知。阅读体验很好，有些像记者做的系列报道。想看brown stone和espo的harlem
- 9、目的地文化 原真性
- 10、给我带来很多新视角，好书
- 11、为什么是“原真性”，而不是“城市权利”？
- 12、原真性不是只在历史场所的转变中才会凸显吧
- 13、“如果我们感到自雅各布斯的时代以来，城市已经因革新与复兴而改变，并在这些过程中丧失掉了原真性，那么我们所要反馈的并不仅是建筑环境可度量的变化：更大规模的建筑被推倒、取代，并且整修得面目全非。量变早已引起质变，因为我们对城市的视觉和情感体验已然改变。”
- 14、之前台版太拗口没看进去，大陆译本出人意料地好看，害得我今天迫不及待跑了两趟图书馆。总结起来就是纽约的中产阶级不仅从城中村赶走了穷人，还把他们的文化占为己有，甚至还变成穷人生活猎奇的游览项目来赚钱。本真性是一种文化的权力。我觉得我一定会喜欢雅各布斯的，要找来看。
- 15、美国大城市的死与生的又一衍生分支
- 16、核心观点：原真性既可能是源自历史，也可能源自现实，原真性指的是空间中社会关系的和谐和有效，各类社会主体权利的公平性表达。感觉和之前理解的原真性有很大差异。
- 17、你看着消费社会里每个街区都在宣扬自己的原真性 然而每个街区都变得越来越像 就觉得有一点疲惫
- 18、公司城市和原真城市。
- 19、原来纽约格林威治地区的房租大概在30年里涨了100倍。感觉这个信息回答了所有城市原生景观变迁的原因。
- 20、原真性本身就是两重含义：城市的起源与新开端。既雅各布斯之后，莎伦佐金从社会学的视角出发，通过对纽约社区的观察，研究城市与社区更新中，社会与文化因素的作用。
- 21、原真性：起源和新开端

章节试读

1、《裸城》的笔记-第3页

《时代》杂志将原真性列为2007年最重要的概念之一，一方面是因为James H.Gilmore和B.Joseph Pine 两位行销大师的大力推荐，其作品正是强调由事务转向体验的过程；另一方面是由于Walter Benjamin及Jean Baudrillard等社会理论学者的理论焦虑，他们的观点认为通过技术、新奇的模仿以及消费文化的炒作，经验越来越受到表象的诱惑。从他们的视野来看，城市如果能够营造一种起源式的体验，就是具有原真性的。其措施就是保存历史建筑和街区、鼓励小型的精品店和咖啡店的发展以及给邻里社区烙印上各自独特的文化认同。

不论真假，原真性成为一种权力的工具。任何坚持认为自身品味比他人更加地道的人，就可以在道德上获得优越感。但如若将自身的品味强加于城市空间之上——比如街道的外观和坊间邻里的感觉——他就能取代常住民，来阐释那个空间的原真性。

P6

官员们似乎遗忘了城市的起源。“起源”指的不是最早定在社区中的那群人（难以考证、错综复杂）……“起源”暗示是一种让人能在该城市落地生根的道德权属。这种能在某个空间居住的权利，不止是将它当作某种经验来消费。就此而言，原真性并非苏荷区舞台布景般的历史建筑，或者是时代广场的灯光秀，它是一种生活和工作的连续过程，是一种日常体验的逐步积累，一种人们对眼前房子、身边社区每天依然如故的期待。

当这种连续性中断，城市就失去了灵魂。这一切始于你突然注意到某些在自己住区的细微改变。……一系列的街坊小店曾经长期定义了城市社区的场所，而它们正在土崩瓦解，正被新投资者、新来的住客以及“凶恶的、推土机似的匀质化”从内部摧毁。

这些改变不仅显而易见，更重塑了我们的日常生活。

P9

小商店则逐渐被银行、时髦餐馆和品牌连锁店取代的时候，中产阶层化进程已经不再是一种单一的趋势。Neil Smith称此为Gentrification Generalized。我认为这个实际上是一种广义的再都市化进程，这些变化解放了旧有的工业体系及其生活方式，扩展了白领阶层男男女女及其最为关注的购物和各种其他消费活动所占据的空间；为城市导入了新住民，他们的品味、和他们对城市融合的关注；最终创造的不仅是贫富老少之间的经济区分，同时也是文化屏障。综上所述，就是城市失去灵魂以后发生的种种。

P18

雅各布斯发现公共空间的社会生活取决于多样性、人群密度及发现预料之外用途的可能性。……有趣的是，雅各布斯并未论及人们如何利用资本和文化来审视并塑造其所居住的城市空间。她没有注意到她所倡导的原真性，本身就是一种社会产物。甘斯……批评雅各布斯沦为“物质决定论谬误”的牺牲者……全神贯注于建筑的物理特征，忽略了那些“致使城市是有活力还是很无聊的因素——社会、文化及经济因素”，甘斯还指出雅各布斯所赞赏的邻里街坊都是有工人阶级文化传统的百人社区。

……雅各布斯的街区印象和电影中的纽约市印象，同样都是社会的建构。它是那个时代南欧和东欧第二大移民潮尾声的产物，也是在战后纽约政治经济下的结果——租金管制让很多房客可以继续承租公寓……雅各布斯似乎并未意识到，她表达的也是一种中产阶层化了的人对都市纯正性的审美品位。

P29

摩西的时代和我们的时代之间最大的不同点，在于从现代城市的理想形式到原真性城市的转变。……然而，谁的特色最具有原真性？如果原真性是一种心境，它是历史性的、地方性的和酷的。若原真性是一种社会权利，则它也会是贫穷的、族裔的和民主的。原真性显示出一种城市权利、或社区权利，提供了其中居民、劳工、店主和街头小贩落地生根的机会——自相矛盾的是，原真性同时代表了起源

和新开端。

P32

.....用原真性来讨论城市的好处：它强迫我们去思考的不仅是空间，还有时间。原真性以三种不同的方式与时间有关。首先，原真性的诉求意味我们紧守着某种从不曾改变的永恒的城市理想，这种理想以特定历史时期的文化意象为再现形式，并作为评判都市体验的绝对标准。其次，我们对原真性的心理意象又确实发生着变化，因为每一代人对于城市都有自己的时代体验，时代会塑造身在其中的人对于“归属”的某个街区、社区和乃至城市里的房屋、商店与居民的实际看法。第三，思考原真性问题揭示了时间在最广泛意义上的重要性，因为城市居民越来越揪心于在承诺去创造的东西与威胁去灭绝的东西之间寻找一条出路，不论这种威胁是来自城市更新或者中产阶层化问题，还是由于战争或者生态灾难。

在本书接下来的各章节中，我将说明起源和新开端如何同时在“非常”空间及“共同”空间中创造了原真的感觉，前者是那些具有独特历史传统的街区，后者是诸如公园和社区农园等提供给大众使用的空间。.....它们在重塑纽约市这件事上扮演了至关重要的角色，也因为当我们说某种城市经验是“原真”的时候，这些空间各自诠释了某个不同的侧面。

P34

在结论部分，我将会聚焦于创造出“目的地文化”城市的得与失：一种结合民间投资人、政府、媒体和消费者体验的力量所形成的社会及其实质转变。.....虽然这个城市对起源和新开端怀着一样的崇敬，可它却并未失去保护居民、工人和商店（小规模、贫穷者及中产阶级）留在城市中的权利。须知，就是这种社会多样性，而不是建筑实体和其使用的多样性，才赋予这个城市以灵魂。

2、《裸城》的笔记-第109页

二、为何哈莱姆区不是种族聚居区

Herbert Gans在20世纪60年代早期写道：“中产阶级人士对地位的重视胜过服务的便利性，因而他们排斥住在住宅与商业的混合社区——或是任何具有人口多样性的社区。”黑人中产阶级的这种倾向并不亚于白人中产阶级。

P111

尽管对哈莱姆区昔日的黑色贫民区毫无怀念之情，但其阴影始终沉重地笼罩着哈莱姆区的未来。持续的高失业率、差学校，以及公共卫生问题都表明种族不平等仍旧是个现实问题。.....但是黑人贫民窟的实体环境逐渐得以改善——人口的筛选也是如此——不断的抹掉了哈莱姆区充满争议的历史。然而，这不是城市印象被修正的唯一的老旧街区。这样的情况也发生在下曼哈顿的东村，那里的艺术家、演员、低收入居民以及学生有意识地唤起激进的昔日幽灵与中产阶层化的潮流抗争。多年以来，东村的每日口号就一直是“去死吧，雅皮士人渣”。

三、东村的本地生活

Jim Power，也就是无业的“马赛克人”，为了美化街区，在过去的二十年中以一人之力将彩色的瓷砖贴到灯柱上。

P123

在这些街道上，你仍可以感受到另一种时间的低吟。希腊人称之为“时机”(kairos)：一种入侵过去并挑战现在的感觉。它与“时间”(chronos)不同，我们通常对时间的认知是将其视为一种简单无止境的从昨日到今日再到明日的进程。东村的街道和建筑则提醒着另一种时间的存在，令现在不再像是过去辉煌的顶点；这些是造就“一种原真性起源感官以及当前希望正当性理由”的“时机影像”

(kairological images)。它们会让你感到自己正在重建一种独特的起源叙述，而且店面和公寓以物质形式令你得以舒适地生活于蕴含艺术能量和对抗强权历史的老街区中。.....你可以生活于任意一个时代而且可以扮演任意一个角色：艺术家、诗人、反抗者、都市漫游者。或者你也可以同时及所有角色于

一身。

随着“时机”而来的是一种特别的原真性，与你对旧东村的感觉及你对它的消费欲望相联结。突然间你意识到，投射在破旧而时髦的街道上的自身形象恰好符合市场营销理论家所期待的原真性：消费者与其渴望对象之间的共振。

P143

究竟是什么才能算做绿色市场的地方性呢？这并不是在说我们可以在东村的街道上采摘秋葵。……你在绿色市场所感受到的是真正的社交网络，它源于人际互动，因产品及原产地获得认同，再经过习惯的磨练。在某种程度上，它为这个社区创造了某种起源的叙事。它也令人想起在普罗旺斯和托斯卡纳访客与游客每周拜访自认为是“纯天然的”农贸市场的那种地方原真性感受。不过，正如绿色市场，原真性是一种被精心培育的社会建构。

P145-146

……社区的特色越发看似“本地”，它就越吸引媒体的目光；媒体越加关注，它成为文化“终点站”的风险就越高：本地特色将会变得更加昂贵，从而让步于标准化，并最终消失。……我不会为昔日毒贩和犯罪活动的消失而哀悼，但我确实痛恨星巴克所代表的一切事物。包括包厘街闪亮而昂贵的新建高层酒店和餐厅，以及驱动租金上涨的房地产炒作。我悼念的是本地对抗财富与全力的斗争已然结束，而这恰是为东村赢得原真性声誉的根源所在。

……长久以来，社区因为自身的出租公寓、店面以及危险且荒废的街道，给人一种城市有如锯齿边缘似的不均衡发展的鲜明形象。今天，它是另一个中产阶层化的场所。

像哈莱姆区、威廉斯堡和东村这类的地区，以其空间、时间和规模来挑战现代主义和再开发的均质化力量。……它们提供一种同时生活于过去与当下，而且同时生活在贫穷与特权对比鲜明的阶级世界中的时机影像。然而，正如亚斯特立方体，东村一直在其起源和新开端之间的结合点上摇摆不定。炫酷的精品店和农贸市场使我们确信，本地生活有助于我们维持平衡，但随着地价的上涨以及我们强烈的消费欲望，我们正将东村推向绝境。

《裸城》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com