

《旅游概论》

图书基本信息

书名：《旅游概论》

13位ISBN编号：9787111158523

10位ISBN编号：7111158520

出版时间：2005-1

出版社：机械工业出版社

作者：石强

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游概论》

内容概要

旅游概论，ISBN：9787111158523，作者：石强主编

《旅游概论》

书籍目录

前言第一章 旅游的性质与特征 第一节 概念 第二节 旅游活动的构成要素 第三节 旅游活动的类型 第四节 旅游活动的性质 第五节 旅游活动的特点 第六节 衡量旅游业发展状况的主要指标 阅读材料 复习思考题 第二章 旅游的产生与发展 第一节 古代人类的旅行与旅游活动 第二节 近代旅游活动的发展及旅游业的开端 第三节 现代旅游活动与旅游业 阅读材料 复习思考题 第三章 旅游者 第一节 概念 第二节 旅游者产生的主客观因素 第三节 旅游者的类型及其需求特点 阅读材料 复习思考题 第四章 旅游资源 第一节 概念 第二节 旅游资源的分类及特点 第三节 旅游资源的评价 第四节 旅游资源的开发与保护 阅读材料 复习思考题 第五章 旅游业 第一节 概念及构成 第二节 旅游业的特性 第三节 旅行社业 第四节 饭店业 第五节 旅游交通业 第六节 旅游景区 第七节 旅游娱乐业 第八节 旅游购物业 第九节 旅游业中的产品 复习思考题 第六章 旅游市场 第一节 概念 第二节 旅游市场的细分与定位 第三节 全球国际旅游市场 第四节 我国旅游市场 阅读材料 复习思考题 第七章 旅游文化 第一节 概念、结构与特征 第二节 旅游文化的形成与地位 第三节 旅游文化的建设 第四节 旅游文化的未来 阅读材料 复习思考题 第八章 旅游组织及旅游业国际惯例 第九章 旅游的影响 第十章 旅游业的发展模式及趋势

《旅游概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com