

《旅游学概论》

图书基本信息

书名：《旅游学概论》

13位ISBN编号：9787810486507

10位ISBN编号：7810486500

出版时间：2004-1

出版社：郑州大学

作者：方相林

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游学概论》

内容概要

本书是高等院校旅游专业教材之一。它以“博采众长，以我为主，融合提炼，自成一家”为编写的基本原则，以揭示旅游发展规律为主线，在吸取中外学者旅游学研究最新成果和总结中外旅游业发展经验的基础上，运用理论与实践相结合、定性与定量分析相结合等方法，全面系统地分析和阐述了旅游学的基本理论、基本内容和基本方法。内容包括：旅游学的研究对象和任务、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游产品和旅游商品、旅游区、旅游组织、旅游业发展趋势等。本书内容丰富，文笔通俗易懂。既突出了学科内容的前沿性与系统性，又体现了教材内容的时代性与开放性，更兼顾了教材的实用性。为方便学生学习、理解和掌握，每章前列有学习目标、重点和难点；章后均列出本章重点概念、小结、案例分析、思考题、练习题和学习参考书目。本书除可作为高等院校旅游类专业的教学用书外，还可作为高等职业院校、高等教育自学考试相关专业的参考教材，也可作为旅游企事业单位工作人员的培训教材。

《旅游学概论》

书籍目录

1 绪论 1.1 旅游的概念、特点与属性 1.2 旅游的构成与类型 1.3 旅游学的研究对象和内容 1.4 旅游学的研究方法
2 旅游的产生与发展 2.1 世界古代旅行 2.2 世界近代旅游业的产生 2.3 世界现代旅游的发展
3 旅游者 3.1 旅游者的基本概念 3.2 旅游者的形成条件 3.3 旅游者在不同旅游阶段的需求心理 3.4 几种主要类型旅游者的特点
4 旅游资源 4.1 旅游资源的概念 4.2 旅游资源的评价 4.3 旅游资源的开发 4.4 旅游资源的保护
5 旅游业 5.1 旅游业的概念、性质与特点 5.2 旅行社 5.3 旅游饭店 5.4 旅游交通 5.5 旅游业的作用
6 旅游市场 6.1 旅游市场的概念 6.2 旅游市场的基本理论 6.3 旅游市场的划分 6.4 国际旅游市场概况 6.5 中国旅游客源市场的空间分布 6.6 中国旅游业在国际市场竞争中存在的问题
7 旅游产品和旅游商品 7.1 旅游产品 7.2 旅游商品
8 旅游区 8.1 旅游区及其划分 8.2 旅游区规划 8.3 旅游区线路设计 8.4 中国旅游区旅游景观观赏
9 旅游组织 9.1 旅游组织的类型及其功能 9.2 中国旅游组织及其功能 9.3 国际性旅游组织
10 旅游业的发展 10.1 旅游业发展的方式和途径 10.2 中国旅游业的发展趋势 10.3 世界旅游业的发展趋势 后记

《旅游学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com