

# 《畅销书写作技巧》

## 图书基本信息

书名：《畅销书写作技巧》

13位ISBN编号：9787300166858

10位ISBN编号：7300166857

出版时间：2013-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：德怀特·V·斯温

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《畅销书写作技巧》

## 内容概要

对于想要写出和卖掉小说的作家们来说，德怀特·V·斯温等编著的《畅销书写作技巧》是一本切实可行的写作指导。它为读者提供了相关的背景知识、透彻的写作建议以及必要的写作程序。由此，在写作中，作家们可以学习如何把素材化作动作、把动作化作场景、再把场景化作故事；学习如何发展人物，如何修改加工，最终如何把作品卖掉。《畅销书写作技巧》可说是一条把退稿信变成支票簿的路径所在。

# 《畅销书写作技巧》

## 作者简介

作者:(美)德怀特·V·斯温 译者:唐奇、上官敏慧

## 书籍目录

### 第1章 小说和你

现实与作家

寻找不传之秘

这学起来很困难吗

情绪和作家

规则的麻烦

犯错误的权利

客观性的陷阱

作为创造性活动的写作

### 第2章 你写下的文字

如何选择正确的文字

让作品生动

事关意义

### 第3章 关于感觉的简单事实

如何分辨好与坏

焦点人物：读者的罗盘

故事世界

故事等于变化

等于原因和结果

等于刺激和反应

情感模式

动机刺激

人物反应

比例的问题

写作刺激—反应单元

### 第4章 冲突及如何制造冲突

场景的框架

后续的框架

写作场景

写作后续

整合场景和后续

### 第5章 小说策略

读者为什么阅读

故事满足感的来源

### 第6章 开头、中间和结尾

如何组织出场阵容

故事如何进行

如何处理中间段落

如何制造高潮

如何解决故事问题

### 第7章 故事中的人物

人物如何产生

如何赋予人物生命

如何赋予人物方向

如何让人物吸引读者

如何让人物适合他扮演的角色

### 第8章 准备、计划和创作

# 《畅销书写作技巧》

成为作家

好的和坏的素材

准备写作一个故事

周密的计划

创作组织

第9章 推销你的故事

第10章 你和小说

附录延伸阅读

# 《畅销书写作技巧》

## 编辑推荐

天才是教不出来的，但职业作家的实用写作技巧是可以教会的。正确以及充满想象力地运用这些技巧，人人都可能成为畅销书作家。这是国内首次系统引进国外创意写作成果的丛书，是关于文学创作的教科书和自学指导。写作需要天才吗？作家可以教出来吗？文学创作需要什么天赋、才能和技艺？作家的“黑匣子”里到底隐藏着什么样的秘密？如果想自学写作，如何无师自通？如果有几个志同道合的人一起练习写作，如何相互促进？如果有一个作家班，该如何授课？相信本丛书可以部分回答这些问题。目前，英美国家大学普遍开设创意写作硕士（MFA）学位项目，美国当代作家几乎都获得了MFA学位，许多知名作家都在大学任教于创意写作专业。德怀特·V·斯温等编著的《畅销书写作技巧》为读者提供了一把通往作家之路的钥匙，帮助读者学习写作技巧、克服写作障碍、规划写作生涯。

### 精彩短评

- 1、看了几本小说写作的书，这个最全面。各种大小标签段落很明确很清晰，就跟老师给你划好的重点段落似的。尤其在讲述如何写作“悬念”“冲突”部分很详细，一边读一边比照自己以前写的小说，很快能找到不足和困惑的解决方法。读到一半就想拿出来给人推荐，超级赞！
- 2、一个问题：悲剧故事，或者简单点说，bad end结局的故事怎么写？还是说bad end压根就不畅销（——）有没有人给点推荐？谢谢！
- 3、我为什么要买这种对我来说毫无帮助的书呢。买了又为什么要读呢。
- 4、这本书写得真的很好，我看过很多关于写作的书，但唯独这一本，特别让我了解。
- 5、还没看完，就看过的部分评论是：框架不错，只是内容过于罗嗦，不知道是译本的原因还是别的，总感觉说的不够细致贴切，大概的意思还是写出来了。可供参考。
- 6、这么高分怎么来的？说实话一般性指导而已。没有重要信息，感觉很乱。
- 7、不太实用，干货不多，东拉西扯的，缺乏系统性，看得头晕，而且是美国人写的，中国人对畅销书的口味和美国人还是有一定偏差的
- 8、英文版原著出版于1965年。有点老套。
- 9、类型小说创作首选参考书。
- 10、沉下心来，学以致用
- 11、东西不错，用起来非常舒适。
- 12、这几年读过的最好写作书，感觉上了遍美国写作班课，干货很多
- 13、非常厉害的技巧书，如果能够理解和运用书中的技巧，我相信一定会写出精彩的小说！有些东西你虽然明白，但是并不能融会贯通，更遑论得心应手地运用它们，这就需要练习了，不写就不会进步，不要仅仅止步于想象，不管你认为你有多行或是多不行，不动笔都是毫无意义的。这本书值得那些希望提高自己写作能力的人拥有。
- 14、大致阅读过，感觉有一些启发。得慢慢看。
- 15、看起来蛮有用的嘛（不写有何用！
- 16、极好。恨不得打六星。在开写之前，读到这本书，是大幸。一本技巧书，竟然达到了道的境界。它的适用范围，已超出了畅销书。
- 17、就跟我直接读英文一样，这书都没有校对么？一些应该是长句子的翻译读起来简直逻辑不清晰，表达有问题，这本书本身是好的，翻译扣很多分，就跟我来翻译的差不多，悲剧。
- 18、至少看得懂小说写作的结构了
- 19、在讲述写作技巧中不仅有切实的理论，也有一定的举例。更加简单易懂。
- 20、很赞，后续有时间接着看。
- 21、严重推荐给所有文手。通常某不会给这种看起来不太靠谱的写作指南太高的分，但是这本薄薄200页全是肺腑之言以及合理可行的干货一点水分都没有啊？直接拿来当作文指南都是极好的，第二章至第六章更是适合一读再读。关于如何更好的使用文字，把握人物走向都极好。可惜某不写文很多年。
- 22、非常适合我，非常有用！本书分析了一个好故事让读者满足的秘密。
- 23、知识点不多，但都挺实用。
- 24、只看4.6.7章就够了
- 25、德怀特斯温的这本书对于想要写出成功小说的人来说不能只读一遍，因为他精辟的建义总能在你枯竭时继续写下去。
- 26、可读。
- 27、大赞，感谢斯温
- 28、所有的事情都是相通的，透过这件事情你可以看见许多，不只是写作，人生以及其它，个人的力量是有限的，踩着前人的肩膀，顿时视野开阔了许多，你可以看到很多，你不能一直在谷底徘徊。谢谢。
- 29、instruction
- 30、认真阅读完的一本书。
- 31、其实更适合影视剧本写作的指导。
- 32、看完本书，你可以解析网络小说和一般影视剧的深层模式了/手动滑稽

## 《畅销书写作技巧》

- 33、里面的内容，其实网上搜一些如何写网文的攻略就差不多了，就是要有悬疑啊，用词准确啊什么的，不过这本书讲的很细致，适合初学者，对于有一定写作经验的人来说，就太啰嗦了。
- 34、虽然看完了也忘完了，但是的确是一本好书。
- 35、对写作通俗小说非常有用。
- 36、写作的技术指导。
- 37、这本书每一个部分都在实打实地写 怎样让你写的东西吸引读者。作者对读者的尊重很让人受启发。没有华丽的理论和语言，都是实际写作中可能遇到的陷阱和问题。目前最实用的一本书。
- 38、看了那么多写作指导，这本仍然有新意。主要里面的有些观点还是很犀利的，从某种角度上看，与《故事》有得一拼。Techniques of the Selling Writer;Dwight V. Swain,1960s写。
- 39、中间有几个章节非常值得一看，坚持写作两年不懂技巧全凭自我觉悟总归是进步不了多少，这本书很好的在于非常诚意地讲授一些技巧，每天学习一点，练习一点，受益匪浅。
- 40、老外的这本书还是不错的，讲的深入浅出
- 41、阅
- 42、看着疑似有用！这类工具说，很难说好坏，以为读者不同，读者的需求不同。各花入各眼。这套书的印刷质量都不错，看着舒服。
- 43、恍然大悟，茅塞顿开。
- 44、总体不错，认识到了我们的注意力是如何被吸引的，以及如何吸引别人的注意力。内容详细，作者用心良苦。
- 45、32颗星
- 46、实用性很强，作者语言风趣，内容耐人寻味.....
- 47、易读，入门级科普读物。
- 48、买来一年还没看完.....
- 49、整个系列最干货的一本书，可操作性很强，解决了好几个痛点。
- 50、这本书的内容是对得起它的名字的
- 51、看懂套路。
- 52、看过很多本关于写小说的，唯独这本给我不一样的感觉。
- 53、好书，可惜不知道谁撕去了很多页码，导致看不全了
- 54、这书写得真挺不错的，很有启发。
- 55、书很不错，就是一次买了好多本，还没有看完
- 56、第五章和第八章很棒。其他部分有些零碎。
- 57、不论读者还是作者都该看看这本书，茅塞顿开
- 58、循序渐进，循循善诱，从最浅白的道理，慢慢讲到操作步骤，读完了你就有跃跃欲试的想法。国内的作者就没有这样的写法，实在是入门的好书。
- 59、有些地方看得不是太明白。是水平问题还是翻译作品的语境问题？
- 60、我没有把技巧当做技巧来看，而是把这本书当做一本写作者的心理分析来看。我自己的感觉是，经常写到一半就觉得“这个故事不值得一写”，调动不起来自己的情绪。这是因为我的故事本身就缺乏动力，没有危险，没有冲突。比如说，我读推理小说，第一看见的是作案手法。无论是阅读还是写作，我都僵硬着，平静如一潭死水，不会产生任何变化。
- 61、畅你妈批，通篇感觉感觉，干你妈批呀，垃圾书，浪费我钱。
- 62、适合初学，也适合太久没写故事的人。
- 63、。
- 64、乱入。2016-4-25



1、看到这本书的名字，以为又是胡侃乱拽、貌似头头是道，却并不实用、中肯的书。但翻开前言，看到作者提醒想成为畅销书作家的朋友：“动笔写，是一切技巧的根本。”时，我知道这是一本有营养的书。摒弃让各种技巧喧宾夺主的诱导，实实在在地告诉你，什么是畅销书写作。

**故事：**让焦点人物一直处于危险之中 作者共运用八组篇幅分别详细解析文字、情景、开头、中间、结尾、人物等方面，笔者大致分为故事与人物两大部分。作者曾引用了一位当代美国通俗小说作家的一句名言：“好的故事就是让人物陷入危险，并让他一直处于危险之中！”作者解释了危险可以理解为广义上的冲突。在推理小说中，是侦探破案遭遇凶手阻挠；在爱情小说中，是一对恋人面临无法在一起的挑战...古今中外如是。每个故事都是由一连串的波峰与波谷相连而成。每个波峰的到来，都有——情景、人物、目标、对手、危险——5个元素构建的多个片断层层推动。每个故事的情景不同、人物不一、目标也不一致，但遇到危险确是一定的。危险给读者带来紧张感，紧张感又给读者提供了感受安全感的内心需求。当高潮过后，通过与制造高潮相反的技巧，来释放紧张感，让读者回归安全。循环往复，直到最终结局。基本上每一部受读者喜爱的图书都或多或少遵循了这些规律。2012-2013年，以网络文学起家的《甄嬛传》荣登畅销榜，作者让主人公甄嬛从一入宫就遇到对手、引发冲突，与华妃的直接外显性冲突为甄嬛树立了早期的强大对手，与在后宫中赢得最终胜利的目标相比，这显然不能满足读者。华妃倒台之后，经由皇后陷害，使得甄嬛与皇上反目，加大了危险指数，让甄嬛跌入谷底，出宫出家，舒缓了读者情绪。紧接着，与王爷别离回宫后，又遭遇生子、滴血认亲、眉庄惨死、敬妃叛变等陷害，铲除更大的对手皇后后，矛盾再次升级，甄嬛被迫亲手杀了王爷，最终手刃皇上报了仇，成为后宫中最大的胜利者。

**人物：**让焦点人物追求目标，得到回报 作者指出，每部小说都要有核心人物，每个核心人物也都要有明确、具体的目标，并且不畏危险，勇敢前进，最终获得应有的回报/惩罚。一部吸引人的小说应该如此鲜明而清晰，让读者清楚知道他在一个什么样的世界里，他可以将情绪代入哪个人物，为了什么在继续。我想，大部分人读小说的时候，无论开始怎么看待核心人物，随着情节发展，读者会随着核心人物笑而笑，哭而哭。每个人最关心的是自己，核心人物不过是读者自身的情绪投射而已。此外，笔者认为，畅销小说不代表核心人物的态度、性格、行为等不产生变化。就像一位曾总结过畅销书写作特点的老师说过，畅销书中的人物的性格都是鲜明而且贯穿始终的，从正派变成反派，从反派变成正派，是纯文学写作的手法。虽然大部分均是如此，但产生变化也未必会失去读者，关键在于是否铺垫恰当、张弛有度。仍以《甄嬛传》举例，甄嬛从最初的与人为善，到反手报仇，当甄嬛控制住病重皇帝时，随口问身边的太监：“怎么？你怕我？”时，甄嬛已经不是最初的甄嬛，可读者并不会因此厌恶此角色。原因在于角色的转变都在层层铺垫，不会让读者感到突兀，并且在各个高潮和低谷之间，读者的态度也随着核心人物的处境而变。在叙事节奏合理的情况下，保证核心人物一直在克服困难，追求目标，就可以在在一定程度上让读者愿意跟故事走下去。

**写作：**在更广阔的世界中，我就是你，你就是我 作者在“成为作家”的章节中感叹，作家不同程度上会对成名、金钱、地位等目标有所追求，但这无法成为持续写作的动力。写作的根本目的，就是要为更多的人呈现更广阔的世界。这是原动力。你，想写东西，想写那个想象中的世界，走上了作家这条路，而不是你看到作家的风光表面，而决定学习写作技巧，当作家。你让读者体验这个奇妙的世界，让更多的人除了在现实社会中生活外，还能有其他身份的生命体验，这种满足感，只有作家才有。该书读完，经典的规律还在脑海盘旋，但成为作家却没那么简单。作者反复叮嘱，不要被这些技巧限制住，想写什么，就写下来，自己开始写，才是最重要的。

2、对于写作对很多人来说都是小时候的家庭作业，是课堂考试中必不可少的一项内容，或者说有谁会长时间的将心中所幻想的各式画面一一呈现出来，又有几人会将亲身经历之事完整，且唯美的描述出来，不突兀，反而更温馨，且令人向往呢？我想我不是这其中的一员，不自傲，也不妄自菲薄，我的文字功底曾是让我自以为豪的因素，但如今它一直未能前进向远，飞的更高，究其原因自我慵懒堕落的心，是我，而非他！网络中盛传着这样一段话：“美国是个非专业出版大国，举凡消防队员，家庭主妇，路边摊贩，耕作农夫，都很容易写出畅销书。为什么美国人这么容易掌握写作技巧呢？他们的窍门有三个：1，句子要短，越短越好。2，文字简单，越直白越浅显越好。3，不使用带有感情色彩的词句。所以美国人说，写作就象是女人的超短裙，越短越好。”似乎的认同，又似乎的否认，只源于自己对文字的阅读还是太少，无法做到一定量的积累，从而也就做不到质的改变，我知道美国人，却对他们的生活一无所知，但我相信的是能简单不拖拉绝对是一个好作者应尽的本分！很喜欢一

段关于文字的阐述：“写文章时，名词和动词最鲜明有力，因此不要用过多的形容词和副词来修饰。这个道理其实好懂。谁都知道大海是蓝的，血是红的，麦子是黄的，因此写下了“大海”、“血”或“麦子”以后，颜色已经包含在里面了。——E.B.怀特”可以说这时我之前在任何需要文字时都要做的一件蠢事，不把自己头脑里所有的形容词都拿出来用上，就好像不能完成一段话，一个章节，就更不要说是一篇完整的文章，我就在这个错误的路上一直前行着，不知道错误的存在，反而以此感到痛快，原来发现错误是这么的难，因为我未曾努力学习过，我不曾很用心的努力过，不知道将畅销作家那些优秀的品质学习和升华过，我只是在自己的小圈子里自由自在的活，没有壮志的心，更不会努力的博，于此，我对写作只是举步不前，只会和大家越走越远，直到各位消失在我的视线里面！春天已经来了，短时间的雷雨大风阻止不了它前行的脚步，万物复苏了，我的读书，我的写作，是不是也该跟随春天的脚步，不论风雨？壮志梦，几日成？今日前行！

3、重提文学梦每一个人都可以凭借自己的人生经历和想象力，随意地在脑海中演绎各种天马行空的情节，但如果要将这些情节编撰成有血有肉的故事，并且用文字完整地呈现出来，达到可以出版甚至成为畅销书的程度，却不是每一个人都能做到的。相信有不少爱好读书写字的人都与我一样曾做过文学的梦，有的人在圆梦的路上披荆斩棘一路前行，有的人却因为路途坎坷艰辛很快就放弃了。如我，曾在幻梦做得最痴迷不醒时，将脑中不成形的一些想法付诸笔端，奋笔疾书过一段时日，却往往因为各种原因而半途作废。于是，曾经的梦也就慢慢冷落，封存起来，只偶尔莫名地骚动不已。读这本书之前，曾有朋友问我，读这本书是为了什么？那时我真的愣住了，难道是为了重拾旧梦？可是只读一本教授写书之技的书就能助我拾起旧梦吗？有些恍惚了。恍惚了两日，才有些明白，我当然不是抱着写书出书，奔畅销书排行榜去的这个不可能任务的想法，或许只是为了看看别人用什么样的方法成就文学梦，不死心地想看看自己离那个梦到底还有多少万里远吧。读万卷书确实可以使你慢慢知道自己的不足，但却不能系统地了解，不如看一本有针对性的书，让它明明白白告诉自己：你的死穴在哪里！读过这本《畅销书写作技巧》，算是大概了解自己为何使文学梦胎死梦中，我太缺少可以走这条路的装备了。人生经历过于平淡无奇，文学底蕴过于浅薄，没有充溢丰盈的想象力，文字欠缺生命力，故事情节缺乏张力和延续力，不一而足，但处处都是硬伤。莫说要我写一本书，就是写一篇短篇小说吧，我也不一定能如作者所教导的，收集生活中各种奇异的素材，保持源源不断的灵感之泉；设置独特的场景，制造具张力并且与场景相融合的冲突情节，使故事有充沛的后续发展空间；如何赋予人物生命力和方向，让他吸引读者投入人物的命运起伏中；如何组织吸引眼球的出场阵容，如何在故事合理的起承转合当中制造一波波的高潮。我想，这一些都是需要长期不断的练习，以及生活中时时处处的积累，方才能厚积薄发，达到这样的创造高度。而当初那年轻的生命太过肤浅和焦急，怎可能做得到。当然，我们无法指望一本授技之书可以带我们实现梦想的全部，书虽可授人以渔，但愿不愿意、有没有能力去渔却在于我们自己，而且，实现梦想需要许多的方法、路径和工具，多掌握一点，总是没有错的。

4、我从小就喜欢信手涂鸦，用笔以散文的形式抒发情感，因为感觉缺乏讲故事的能力，所以没有创作小说的愿望。当读到“天才是教不出来的，但职业作家的实用写作技巧是可以教会的。正确以及充满想象力的运用这些技巧，人人都可能成为畅销书作家”的宣传语时，内心蠢蠢欲动，带着一丝期盼，立即将《畅销书写作技巧》收入囊中，急忙翻开书页，跟随德怀特.V.斯温的目光，踏上了畅销书写作之旅。《畅销书写作技巧》属于创意写作丛书，它突破传统的写作模式，尝试新思路创作小说，教会我们赋予人物鲜活的生命，用多变的场景、冲突，吸引读者的眼球，让读者沉浸其中，跟随作者创作的人物同喜同悲，感受不一样的人生。小说是作家思想的再现，作家通过塑造故事人物表达自己的的人生观、价值观，从不同角度，各个层面像我们传递正向的能量和不同的人生体验，就像译者序中写道，为什么读小说？为了超越平凡、刻板的生活，体验心跳的加速、热血沸腾的悸动，为了唤醒内心深处沉睡的情绪，因为没有感觉的生命是一种死亡。寥寥数语，阐明小说的作用，引发我的思考。读完本书，感觉以下两点对我有所触动：一是西方人的商业意识较重，市场意识较强。斯温传授给大家，如何让作品生动，赋予场景生命力，利用各种刺激和反应，抓住读者的感觉，吸引读者眼球，包装自己，逐步推销自己的故事，我个人感觉，这在我国写作教程中不多见，正是故事应市场而生，市场由故事占领，如今的《哈利·波特》，过去金庸、琼瑶的作品就是很好的明证；二是斯温的知识丰富，他在书中，引用心理学、文学等方面知识，向大家阐述写作方法，写作的模式，运用丰富的想象力，创造出不一样的作品。多视角观察，运用感观效应，加入不断变化的场景、冲突，制造一系列悬念，利用斯温传授的写作技巧，逐步完善故事情节，让我们逐步掌握畅销书的写作技巧，我想这也是斯

温创作本书的宗旨吧！

5、我隐隐觉得，凡是有缘拿起德怀特·V·斯温这本《畅销书写作技巧》的人，一定不出以下两种原因，要么是对曾经的写作梦想心有不甘，要么是正有志于投身写作。至于我，是两者兼具。还在上初中的时候，我就喜欢写写画画，有成为作家的理想，为此还偷偷的参加了一个所谓的文学函授班，每周都要把自己的习作寄给人家批改指导。好则好之，但我生性愚钝，从来没有写出得意之作，试着投稿多次也得不到老师的肯定，再加上缺乏毅力，故而并没能坚持多久，就半途而废了。阴差阳错的是，语文教育程度只有初中的我，却在某一天成为了单位里的专业写手，专门负责写作各种材料。好在现在网络发达，写这些官样文章可以四处采抄，几年下来应付得还算不错。受此鼓励，我也尝试着写一些生活中的东西，但一直不能让自己满意。我把此归结为自己没有相关的知识积累，也缺乏写作的技巧和才情。为此，我不断的去寻找有关写作的书籍以求快速的提高自己，但一直以来都收效甚微，无法窥其门径。这让我百思不得其解，而对于少时写作梦想的迟迟不能实现更是耿耿于怀。正是德怀特的这本书打开了我的这个心结。应该说，他对于写作的理解是非常深刻的，在第一章《小说和你》的“客观性的陷阱”一节中，他谈到了两种类型的思维方式，对应两种创作小说的方法，其中之一是客观主义者——因此对他来说，故事就是一次技巧的练习，一种雕虫小技，一种堆砌文字的拼图游戏。只看成品不看过程，把结果看得比推动故事前进的动力还重要，很可能的结果是他写出的东西死气沉沉。尽管他可能拥有写作的技能，但是在本质上他是一个思考者、一个逻辑学家……这不就是我嘛！所以，于我而言，读这本书并不在于学会了哪些小说创作的技巧，而是让我更加深刻的认清了自己，明白了我不适合小说创作的原因在于思维方式，顿时释然——要想写小说，先改变思维方式，对我来说，明白方向这才是最大的技巧。公平而论，这本书对于有志于小说创作的人来说，的确是一本非常切实可行的写作指导，它教会读者如何把素材化作动作，把动作化作场景，再把场景化作故事，并带领读者学习如何与情感沟通，如何构建冲突，如何发展人物等涵盖写作过程的一系列写作技巧，简单实用，可以有效缩短初学小说写作者长达数年的探索过程。当然，成为作家只有写作的技巧是远远不够的，还取决于其他很多东西，比如天赋、兴趣、毅力、积累等等。但是，从某种意义上讲，这本书就是一本成就写作梦想的秘笈，就是一把通往作家之路的钥匙，将会帮助每一个有志于写作的人打开作家梦想的大门，确实值得拥有！

6、看看畅销书的秘密《畅销书写作技巧》虽然读过很多很多书，但是要说写书的规律和秘密，还真的不太清楚，毕竟我们看到的都是写作完成了的书，生产过程我们是无从知晓的。这本《畅销书写作技巧》写得很棒，虽然说我们看了这本书，并不能够就保证写出一本畅销书，但是却让你知道了畅销书的秘密。这本书里面的畅销书，指的是虚构类作品，也就是指小说，真正的畅销书中大半还都是小说，那么这些小说是怎么写出来的呢？写这些畅销的小说的作者难道都读过这本书吗？应该可以肯定绝大多数都没有读过，那么这本书的价值何在呢？那就是虽然你不读这本书仍然可以写出畅销书来，但是这本书告诉你了写一本畅销的小说的规律和技巧，可以使你事半功倍，即便你不想写作，毕竟写作是一门非常辛苦，而且成功几率非常小的一件事，那么你也可以从中看到那些畅销书的内部结构和基本的规律。其实说白了很简单，我们的欣赏水平是差不多的，我们的审美观点也都类似，所以畅销书必须迎合读者，这谁都知道，至于如何迎合那就是学问了。就好像好莱坞大片都有自己的模式，几分钟内人物出场，多长时间一个小高潮，反派什么时候出现，最后的高潮要几分钟等等，这就是电影的模式和规律，想要拍好一部被大众喜欢的电影就要遵守这个规律。说起写一本小说，对于普通人来说，真是一件不可以想象的事情，简直没有头绪，无从下手吗。不过没关系作者把一本小说给你掰开来揉碎了给你分析得明明白白的，的确了不起。书中的章节划分很全面，可是作者对很多章节却一带而过，有的章节只有一页，而有的章节却有几十页，书中讲述最多的就是如何制造冲突，如何开头、中间和结尾，还有故事中的人物处理。以前也看过很多关于写作的书，但是这本书和我们传统意义上的写作概论完全不同。作者告诉你的都是技术性的问题，从来不在方向和概念上纠缠，就是手把手的告诉你，遇到这种问题，你要如何处理，到什么地方查什么材料，这个部分写多少页码，这个句子怎么说，怎么使用各种词汇，如何出场，如何结尾，不能怎么写，不能怎么处理等等。完全都是细节，而这些细节都是最重要的。虽然说对于一本畅销的小说来说，最重要的可能是故事本身，但是这个世界上从来就不缺故事，缺的都是如何把故事讲好的人。《山楂树之恋》的故事大家可能都听说过，其实这个故事先是由故事中的“静秋”本人写出来的，可是没有人给她发表，而当静秋告诉了小说家艾米之后，艾米重写了这个故事，于是就畅销了起来。所以故事重要，技巧同样重要，两者缺一不可。如果你是一个有故事的人，如果你遇到，听到过故事，那么不妨看看这本书，说不定你就会成为一

个畅销书作家呢。

7、中国人民大学出版社的创意写作系列书籍，总是带给我无限的惊喜。我想每一个选择这个系列丛书之中任意一本的人，都必定是个热爱写作并渴望成功的人，文学是个梦却不是梦，从前看似高高在上的写作，如何却因时代的馈赠让更多的人享受到了写作的乐趣。但写作又并非易事，想要做一个能够自我的作家，不仅要保持独立的写作风格，也还要学习一些写作方面的技巧。我以为，写作是有技巧的，我们学习技巧可以让自己少走弯路，但是写作又最怕技巧，我们学会技巧，不是为了让技巧束缚自己，而是为了最大限度地发挥自己的特点。所以虽然此书名为《畅销书写作技巧》，但要记住，故事里永远都不能遗弃自我，才能让一部作品更值得别人欣赏。畅销书有很多种，爱情的，玄幻的，励志的，有的作品风靡一时，有的却成为了经典，畅销书也需要经过时间的沉淀才能被确定是否更有价值存在。但是我们说，烟花在绽放那一刻总是美的，有时我们也需要抓住现在的快乐。本书主要为了写小说而展开，或许里面的内容是一个“魔法”，作者在前言中说“没有作家使用所有的技巧，也没有作家不使用任何技巧”，所以无论如何，你要试着寻找这种技巧。本书共分十章，从观念、文字、故事发展、读者需求、如何处理人物与情节，以及素材准备和推销你的故事一连串的过程，作者均有非常明细的讲解，在书中，你能找到自信，也很有跃跃欲试的冲动，你能够知道真正的作家的模样，也知道别的作家写作的快乐与麻烦，这样你才知道，原来你遇到的别人都会遇到。当然这本书不是那么容易就一下子消化得掉的，你可能需要很长时间，一点点琢磨以及学习、整理、实践，才能一步步地向着成功慢慢靠近。当然，我认为你有必要先读读第一章和第八章，这样你就能在心理方面做好一些准备，也会在创作的初始阶段有一些适应过程，别担心，这两章只会增加你的自信，同时让你做好一切心理准备。创意写作书系是非常好的一套书，理论性强，实践性也很强，每看一次，都感觉自己颇有些作家的模样了。

8、作者在书里提到的“刺激—反应”单元很受启发，这本书的思路是从读者和市场角度为作者写的，对读者阅读体验的尊重对市场的了解让人获益良多。和《写好前五页-出版人眼中的好作品》一起看的，另外一本则关注的是出版市场。多从这些角度出发思考，对于写出成功的作品肯定有帮助——当然，如果目标就是通过写书来赚钱的话。

9、为什么我们平时读到一篇小说的时候，有的会被深深地攫住了眼球，不由自主，深深地被人物的命运和故事吸引了心神，心绪因着人物命运遭际的起伏跌宕而跌荡起伏着；而有的，读着却感觉平平，味如嚼蜡？这当中，可能除了小说本身的故事性不强，无法撩起读者的兴致，又或更多是小说本身是一个顶好的故事，就是写作策略、编排技巧方面欠缺火候，导致叙述平淡，无法满足读者追求出彩的心理。如果你有故事，充满了一些创作小说的冲动和感觉，但是却苦于不知怎样更好地把这它写出来，那么，《畅销书写作技巧》非常适合你此刻来读，读过之后你一定能够得着一些怎样写好小说的感觉。写出好小说，前提一定是你要有感觉。任何写作，无论是虚构性文学还是非虚构性文字，都必须要有感觉。没有感觉，就没有写作。《畅销书写作技巧》从准备、计划和开始，到完成整个小说的创作。在这一创作过程当中，如何安排小说策略，如何塑造小说人物，如何制造冲突，如何开头、中间和结尾等等一系列的写作技巧，作者都作了详尽具体的讲述。如果能够了解、抓住大部分读者的阅读心理，从满足读者满足感方面安排小说框架，吸引住了读者的目光，小说成为畅销书也就成为可能。----作者这其实是从立足商业的角度来考虑了。他同时又指出要写一个小说，最重要是从感觉开始写，掌握一些基础性的写作技巧，多试验多吸取经验，掌握文字的世界，致力于一些干净、准确、简单的文字去写。天才的畅销书作家是教不来的，但作家的实用写作技巧是完全可以从中学习得来的。读过本书，无论你是否能够创作小说，能够得到几点关于写作的技巧，也算是收获了。还有，作者一直都在给我们传递这样一个信息：笔耕不辍，勤读勤写勤总结，经年累月去积累，厚积薄发，终会有所成。说穿去，多看、多练、多思、多总结，写作技巧自会笔落自然来。包括写出好作品，其实都是这样炼出来的。

10、《畅销书写作技巧》名为技巧，可我要说，它其实是一本心法。武学中的心法，从不局限于招式的繁复精妙，而是从最根基处刻画功力，从最内在出描绘脉络，有的甚至于舍弃掉花招的灿烂，直达一个不为凡夫所见的里世界。这本书便是如此。倒不是说作者在书中只是在夸夸其谈虚无大道，而没有一丝一毫的扎实拳脚。但是通读本书完毕，你确实找不到多少能让你的写作技术立杆见用的妙招。书中甚至连举例说明这么常见的教学手段都甚少使用，你看不到什么精巧的秘籍能让你手中的残稿的一部分甚至一小段脱胎换骨，你有可能会因为读了这本书而产生全部重来的冲动，而不是改写。你在写作的过程中产生了诸多困惑，你想在这本书里找到答案。但是这本书对于给出答案是何其的吝啬，

## 《畅销书写作技巧》

作者反问的问题倒是遍书可见。他似乎在你决定开始写一个故事的第一个字时，就在问你，为什么要写这个故事？为什么第一个字是这个？为什么第二句话又是那个？第三段文字整个换成别的不是更好么？一个又一个的反问，逼着你把这个故事的种子种下的那一刻起就不断的思考自问，随着他给出的一系列问题一一推敲过一遍以后，你仿佛经脉运行了一整个周天，尽管故事还没有发芽生长，你已经仿佛能看到它的未来样貌。是的，之所以叫它心法，就因为它没有答案反而逼着你自己去解答自己的疑惑。不过，它至少指出了方向，一个前人孜孜不倦探索出来的曲折小径，有人说这是一条直登山顶的坦途大道，也有人一口断定这就是条死路，是是非非，只能等到你一试便知。有很多人生来有天赋，很多别人的迷惑到他这个里仿佛没有岔路的干道。可是我仍然相信，不管是多么聪明的作者，他也没有对着自己完全问过这本书上的所有问题。你读了这本书，哪怕多找到几个新问题问自己，也许阻挠你突破瓶颈的盲点就在这一瞬间灰飞烟灭。在此之前，我从来没有想过，一本教你写作的技巧书，只是在教你不断地自问自答而已。这或许是个笨方法，或许是最实用的好方法。苏格拉底生前所创造的那个近乎诡辩的对话技巧，稍稍修改就成了一条遍地瑰宝可拾的黄金之路。作者光是让我们想到这一点，也值得我们给这本书一个发自内心的好评，和一个诚心诚意的推荐了。

## 章节试读

### 1、《畅销书写作技巧》的笔记-第206页

学习心理学：

Stuart Palmer 的《 understanding other people 》

玛丽·贝农·雷的《自卑的重要性》

阿瑟·P·诺伊斯的《现代临床心理学》，第四章：“心理机制及其功能”

### 2、《畅销书写作技巧》的笔记-第164页

如何制造高潮？

(1) 建立一种情景，焦点人物只有在两种明确、具体、非此即彼的行动方案中选择。

(2) 迫使人物从两种方案中作出选择。（利用噱头，即戒指之类的）

(3) 让人物将选择转化为无法挽回的高潮行动。

### 3、《畅销书写作技巧》的笔记-第217页

如何确保反派有效地发挥作用？

(a) 为他列出行动的个人计划——所谓“反派的阴谋”，这让他始终站在主人公的对立面。

(b) 把他当成一个人来分析，让他毫不妥协地苦战到底。（非人的反派也要人格化。）

### 4、《畅销书写作技巧》的笔记-第142页

让焦点人物下定决心，越早越好。让他决定与威胁到他的愿望的危险作斗争，而不是拖延、反复或者逃跑。

### 5、《畅销书写作技巧》的笔记-第175页

如何为逆转奠定基础？

(1) 了解高潮情景中的每一个细节。

(2) 了解人物。

(3) 记住大胆常常是最有效的方法。

(4) 记住人们会对大公无私的行动报以善意。

(5) 最重要的是，记住作家的角色让你在故事的疆界中扮演上帝。比如，刮刮风，下下雨。

### 6、《畅销书写作技巧》的笔记-第1页

Starting

### 7、《畅销书写作技巧》的笔记-第188页

有些无需努力就获得了鲜活的生命，有些却使你殚精竭虑、辗转反侧。

还有一些不知道为什么，无论你付出多少心血，就是无法成为鲜明、可信的人物，你似乎就是找不到他们的频率。

这意味着什么？你也是人，也有个体的极限。

### 8、《畅销书写作技巧》的笔记-第106页

故事的满足感究来源是：紧张感的释放。

### 9、《畅销书写作技巧》的笔记-第40页

作者提出的关于焦点人物的观点，我个人觉得更加准确点。

焦点人物，我们可能会厌恶，却仍然对他感兴趣。

相对地，还有视角人物。

### 10、《畅销书写作技巧》的笔记-第222页

The modern researcher

可以帮你训练搜寻信息的方法。

### 11、《畅销书写作技巧》的笔记-第188页

每个人物都应该有所贡献：帮助或损害、推进或阻碍主人公采取行动或者获得信息。

## 12、《畅销书写作技巧》的笔记-第90页

要设计一个故事，重复这个模式直到理想的长度：

场景.....后续.....场景.....后续.....场景.....后续.....

目标、冲突、灾难、反应、困境、决定

## 13、《畅销书写作技巧》的笔记-第12页

“我无法给你成功的公式，”赫伯特·贝亚德·斯沃普说，“但能给你失败的公式，它就是：试图让每一个人都满意。”

## 14、《畅销书写作技巧》的笔记-第198页

如何赋予人物方向

- a.欠缺
- b.补偿

## 15、《畅销书写作技巧》的笔记-第190页

## 16、《畅销书写作技巧》的笔记-第172页

如何解决故事问题

- (4) 以理想化的正义的名义嘉奖或惩罚人物的行动。  
(出人意料，又合乎情理，且符合读者期待)
- (5) 解决遗留问题。
- (6) 用一句点睛之笔来收尾。

## 17、《畅销书写作技巧》的笔记-第53页

一个动机刺激要有效地发挥作用，必须具有：

- a.对人物的的重要性。
- b.与故事的相关性。
- c.给读者的原动力。



### 18、《畅销书写作技巧》的笔记-第190页

人物获得生命便会违背作家的意愿，自己控制故事的走向吗？

这可能是好事，也可能是灾难。

.....

过分夸大人性会让其他东西失衡。

因此，普遍规律是停留在自己功能框架之内的人物是最好的。

.....

### 19、《畅销书写作技巧》的笔记-第19页

大多数潜在的成功作家没有耐心做练习。他们太渴望创作自己的故事，太陶醉于自己的幸福，太兴奋于自己的创意了。

一直迟迟不敢开始，听了这句话，豁然开朗。

### 20、《畅销书写作技巧》的笔记-第195页

除了支配性形象外，还需要分配恰当的标签。

四种：外表、语言、怪癖、态度。

有些人一两个就够了。

但对主要人物，每个类别最好使用多个。

要在行动中，体现这些标签。

要经常强调标签。

### 21、《畅销书写作技巧》的笔记-第200页

独特性，从以下几个方面考虑：

- a.身体
- b.环境

- c.经验
- d.观点

花时间考虑以下几个方面也会有帮助：

- a.爱
- b.工作
- c.社交

### 22、《畅销书写作技巧》的笔记-第211页

如何让人物令读者着迷，还有哪些方法？

以下有三种方法：

- (1) 准确定位特定读者群的情感需求。
- (2) 不要试图用美德代替勇气。（让人着迷的是勇气，而不是美德）
- (3) 相信你自己的判断。

### 23、《畅销书写作技巧》的笔记-第106页

让主人公遭遇危险，然后让他一直处于危险当中！

（这就是读者为什么阅读的原因。）

### 24、《畅销书写作技巧》的笔记-第143页

真正的悬念只有当你确立了故事的问题之后才能形成。

### 25、《畅销书写作技巧》的笔记-第65页

焦点人物的心理状态发生变化时，需要详细描写。

没有发生这样的变化时，可以概括描写。

### 26、《畅销书写作技巧》的笔记-第16页

这里，感觉和逻辑的辩证关系，跟《成为作家》里的双重人格有点类似。

### 27、《畅销书写作技巧》的笔记-第101页

故事是向读者发起攻击的双筒猎枪。

首先要理解两件事情：

- 1.读者为什么阅读？
- 2.故事满足感的来源是什么？

无法定义。每个人的口味不同。

.....

让读者产生你所希望的感觉，这就是故事的全部功能。

定义其实是取一类事物的最大公约数。

28、《畅销书写作技巧》的笔记-第73页

故事是一连串的场景和后续。

如何创作一个故事？

通过场景。

通过后续。

你需要学会五件事情：

- 1.如何设计一个场景。
- 2.如何设计一个后续。
- 3.如何写一个场景。
- 4.如何把二者衔接起来。

29、《畅销书写作技巧》的笔记-第38页

焦点人物的三个主要功能：

- a.提供连续性。
- b.赋予意义。
- c.制造感觉。

30、《畅销书写作技巧》的笔记-第84页

后续的框架

后续的功能是什么？

- a.将灾难转化为目标。
- b.压缩现实。
- c.控制节奏。

31、《畅销书写作技巧》的笔记-第210页

仅仅兴趣是不够的，还差行动。

让他试图争取做到以下这样的事：

- (1).不可能的。
- (2).得不到的。
- (3).被禁止的。
- (4).灾难性的。

一定要超出他个人能力范围的事。

32、《畅销书写作技巧》的笔记-第74页

场景是人物和读者经历的冲突和斗争的单元。它是对一个人克服所面临的阻碍，从而实现某个短期目标所作的努力的详尽的记录。

一个场景要包含的三个元素：目标、冲突、灾难。

33、《畅销书写作技巧》的笔记-第24页

追求具体，避免抽象。

.....

抽象是特别危险的，因为它把事物的特性同事物本身分离了开来。

.....

要用“活动的”动词，说明事情正在发生的动词，从而帮助读者形成更鲜明的想象画面。

.....

少用副词，用行动代替。

### 34、《畅销书写作技巧》的笔记-第120页

开头的问题，可以分为六个类别：

- a.从哪里开始。 ----&gt;从变化开始 P120
- b.如何开始。 -----&gt;
- c.介绍什么。
- d.忽略什么。
- e.如何提供必要的信息。
- f.何时结束。

### 35、《畅销书写作技巧》的笔记-第1页

语言----&gt; 刺激——反应

刺激——反应 -----&gt; 场景和后续

场景和后续 ----&gt; 故事模式

注入生命的人物

### 36、《畅销书写作技巧》的笔记-第185页

人物塑造的五个问题：

- 1.人物如何产生？
- 2.如何赋予人物生命？
- 3.如何赋予人物方向？
- 4.如何让人物吸引读者？
- 5.如何让人物最适合他扮演的角色？

### 37、《畅销书写作技巧》的笔记-第99页

有用的提示：

(1) 如果你的故事正在变得拖沓、乏味，就需要增强和充实场景来制造冲突。

(2) 如果你的作品中弥漫着不真实的气氛，那么就需要延长后续。在人物合乎逻辑地从灾难转向决定的过程中，跟随他的每一个脚步，捕捉每一个细节。

### 38、《畅销书写作技巧》的笔记-第47页

因果模式 等于 刺激-反应

顺序写出来，尽管实际可能是同时发生的。

顺序一般是这样的：

- a. 动机刺激
- b. 人物反应
  - (1) 感觉
  - (2) 行动
  - (3) 语言

### 39、《畅销书写作技巧》的笔记-第24页

寻找准确的文字，接近准确和完全准确之间的区别就像萤火虫与闪电

名词：

要特别，不要一般 “响尾蛇——爬行动物”

要明确，不要模糊 “三哥在台球厅外的帽衫男孩——那些家伙”

要具体，不要抽象 “本地消防车的颜色——红色”

动词：

画面感，动词需要动起来 “在椅子上坐着——跌坐在椅子上”

时态：

删除“已经”、“过去”，改用第四章提到的“闪回”技巧

技巧将过去带到了现在——将回忆变成行动

副词：

用行动代替副词，“她愤怒地转过身去——她转过身来，紧握双拳，指节发白”

### 40、《畅销书写作技巧》的笔记-第191页

人物的创造者需要敏锐的感性，去了解动机；戏剧家不需要理解人，但是他必须特别善于认识人。

.....

因此，你必须给他生动的、对比鲜明的故事人物，能够在他心中激起火花并且让他能够代入的人物。

要让人物与众不同，你要对每个人物做到以下五点：

- a. 确定支配性印象。
- b. 让形象适合角色。
- c. 修改形象。
- d. 让人物与群体相称。
- e. 分配恰当的标签。

### 41、《畅销书写作技巧》的笔记-第185页

故事是在纸上获得生命的人物。

要塑造故事人物，你要抓住最先出现的人物轮廓，然后不断充实，让他们获得生命。

### 42、《畅销书写作技巧》的笔记-第207页

如何让人物吸引读者？

.....

把他描写成读者想要成为的那类人，一个令人羡慕的人。

.....

令人羡慕的是他的勇气，以及他企图支配现实的勇气。

而非他身上的各种技能。

.....

真正的代入感，不是与你相似的，而是有趣的。

什么是有趣的人物？矛盾的。

### 43、《畅销书写作技巧》的笔记-第10页

武断的规则会限制和压抑你，了解原因会给你自由。

### 44、《畅销书写作技巧》的笔记-第72页

如何以最小的代价掌握这种技能？

我怀疑，最好的方法是以你来说最容易的方式写作，而不去管任何规则。

然后回过头检查你的作品，确定每一个反应都有相应的刺激，每一个动机刺激都得到了反应，而没有以任何方式用不恰当的语言混淆事实。

像这样认真检查100页作品，……

### 45、《畅销书写作技巧》的笔记-第220页

如何设计复杂而有深度的人物？

(1) 与各种各样的情景的关系。（通过增加篇幅来实现。）

(2) 谨慎地处理后续。

(3) 刺激和反应的片段。（行动中表现出来。）

### 46、《畅销书写作技巧》的笔记-第145页

下面一个“不要”，四个“要”，以及一个特别强调的“不要”，指出了许多作家都会犯的错误。

a.不要停滞不前

b.要保持整体性（“……一事物 的存在或消失没有造成看得见的区别，它就不是整体的有机组成部分。”）

c.要制造高潮（“增加焦点人物的压力”，也即情况越来越糟。）

d.要追求平衡（即有升有降）

e.要剪掉线头（在高潮之前，剪掉所有支线。）

### 47、《畅销书写作技巧》的笔记-第19页

做练习能不能让你更轻松的达到同样的目的？很遗憾，不能，至少以我的经验来看不能。喜欢做



## 《畅销书写作技巧》

练习的人通常不会成为小说家，她时以确定性为向导的，追求明确、肯定的东西。大多数潜在的成功作家没有耐心做这样的事。他们太渴望创作自己的故事，她陶醉于自己的幸福，太兴奋于自己的创意了。

练习不能让任何人兴奋。他们用明显的人为设计的重重困难包围你，把写作变成所有人的苦役。所以，全力以赴利用你自己的作品打造一套规则吧。每创作一个故事都让你获得更多的经验，并应用于创作的程序之中。每掌握一个新的诀窍都让你更有信心，并远离挫折和沮丧。

### 48、《畅销书写作技巧》的笔记-第30页

事不过三，用不同的角度多重复几遍。

### 49、《畅销书写作技巧》的笔记-第125页

让读者关心接下来会发生什么事情：

- (1) 独特性。
- (2) 出人意料。
- (3) 背离常规。
- (4) 变化即将发生。
- (5) 过度关注琐事。

### 50、《畅销书写作技巧》的笔记-第91页

远离常见的陷阱。

有三“要”：

- (1) 要在每一个场景一开始就设定时间、场所、环境和视角。
- (2) 要尽快挑明某个人物拥有场景的目标。【开头半页之内】
- (3) 要写好结束语。

闪回，会将紧张感降低到零。

# 《畅销书写作技巧》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)