

《零售风云》

图书基本信息

书名：《零售风云》

13位ISBN编号：9787552007133

出版时间：2014-11-1

作者：何建军

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《零售风云》

内容概要

《零售风云》所讲述的是一个有甜酸比的中国商场故事：有正在被忽视的职场关系；有中国式家族企业的弊端；有职业经理人的光鲜与尴尬；有零售商场的浮沉；也有职场小人物的温情与奋斗……

《零售风云》

作者简介

和电影《甜心先生》的男主角一样，何建军曾经在中国的零售行业叱咤风云，鲜花、掌声、如潮的追捧尝到了成功的甜头。然后在他最意气风发的时候，商场如人生，谁也不知道下一秒迎接你的是什么？从零售业云端跌落的感觉，让他陷入了反思，以至后来某上市零售大亨开出百万年薪力邀他出山做副总经理，他也婉言谢绝。

书籍目录

目录

楔子	平安夜的鸿门宴 /
第一章	开业典礼上的神秘昏厥 /
第二章	暗流涌动，商战升级 /
第三章	诡异电话，隐现迷情杀机 /
第四章	股权诱惑，阴谋交织 /
第五章	昔日商业巨子重返故地 /
第六章	财务经理突遭意外 /
第七章	老总之子惨遭不幸 /
第八章	多情培训师，离奇陷抓捕 /
第九章	危险供应商，借贷救佳人 /
第十章	天黑请闭眼，游戏露端倪 /
第十一章	商业伙伴重聚，老板夫人遭绑架 /
第十二章	白领玄机莫测，奋斗秘史隐现 /
第十三章	美女情史曝光，副总深陷泥潭 /
第十四章	香港公司代表秘密到访，068号客户浮出水面 /
第十五章	商战悬疑难解，美女与危险相伴 /
第十六章	连环计再起悬念，假情人终露真相 /
第十七章	死神接踵而至，商战结局难料 /
尾声	/

精彩短评

1、商战，超市零售，职场沟通，人性，情感纠葛

1、书评题目起得大了些，而且这是我读的第一本商战小说，对商业、职场没有更多的认识，所以只能按照自己的理解去解读它。本书讲述了M省两个大型连锁超市之间的竞争，开篇讲述西尔玛公司被泄密导致天天乐公司拿下本属于它的旗舰店。6年以后，西陷害天的老总致其脑瘤身亡，天的老总派人杀其情妇（系西司财务总监）导致一连串的爱恨情仇。小说灵魂人物是凌子锋，他把东部先进的连锁管理经验带到M省，并帮助西司老总迅速做大，只是后来西司高层泄密以及跳槽（很大原因是西司老总侯波刚愎自用导致的），天天乐也飞速发展起来。两家公司的竞争，在本书里明显看出来是人事斗争而非商业模式的革新来打击对手。两家规模、模式甚至经销商来源都近乎相同，为了争夺唯一的上市名额，不得不进行补贴营销，拉拢经销商，搞好省市经济领导这层上来。两位老板都是狠角色，敢用人敢花钱敢跑关系，但以凌子锋为代表的视野宽阔的职业经理人却只是沦为这类传统企业主的打工仔，老板很器重经理人但又唯我独尊，盘剥甚至驱赶经理人。中国老板更多熟稔怎样找人、找关系和用人，这在暴发户的膨胀期来说是利器。但等到企业盈利模式定型，发展遇到瓶颈并且面临跟自己规模相仿的巨头竞争时，老板们之前的江湖气息就成了企业继续发展的拦路虎。他们不相信也不去依靠先进的商业模式，更期望于简平快地用尽一切手段解决掉竞争对手（比如拼低价，争相拉拢政府领导站队，挖掘对方机密，离间甚至陷害对方员工），这样导致的后果就是两家老板轮到最后都没有实现自己的目标，反而都含恨而死（被人陷害）。凌子锋在书中扮演的更像一个局外人，但我们可以从他的经历来判断他这样做的睿智。他身为职业经理人后来又专职职业培训，对于企业管理有着科学而系统的认知，他的名言：“这世上百分之八十的问题都可以靠沟通解决”让其更善于思考和表达。而传统企业主在发迹以后会任人唯亲，按照亲疏关系配置关键岗位，他们更像一群草莽英雄，以此起家，但是摊子铺大了以后，缺乏现代化的眼光和格局，所以在跟巨头博弈时才显得那么暴力和简单——结果也是两家老总身亡，员工死伤，互相亏损等等。再看文字，作者是南师大出身的研究生，写作功底自没的说，把很多人物、剧情都推进地恰到好处，至少不会让人读了有迷乱的感觉。一本快消商战书，没有商业模式的人性之战。

《零售风云》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com