

《管理金钥匙——管理基础理论与实践》

图书基本信息

书名：《管理金钥匙——管理基础理论与实践指南》

13位ISBN编号：9787511288650

作者：王万强

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理金钥匙——管理基础理论与实践》

内容概要

《管理金钥匙——管理基础理论与实践指南》阐述了管理是什么，对管理的起源与发展进行了论述，详细介绍了管理的组成要素进行，简明扼要地描述了管理的结构和分类，提出了管理评价的标准，指明了提高管理水平的途径。对管理的组成要素之一——管理主体的能力及培养方面进行了分析介绍，以及“情绪”这一“X”因素进行了简单的分析。并以几个经典管理事件，对管理的概念及组成要素进行了详细的阐述，以加强对管理的认识与理解。

《管理金钥匙——管理基础理论与实践》

作者简介

王万强，出生于1973年，1996年毕业于北京化工大学，从2000年开始管理的探索之旅，历经国营企、民营企业以及外企的管理历练，从2005年开以企业的管理主体进行管理实践验证式的管理探索研究，在国内外拥有多项发明专利。

书籍目录

"第一章 管理的概念 001	
第一节 管理是什么 003	
第二节 管理存在的意义 009	
第三节 管理的结构 014	
第四节 管理的起源与发展 018	
第二章 管理的组成要素 023	
第一节 管理的组成要素概述 025	
第二节 管理主体 026	
第三节 管理客体 036	
第四节 信息系统 039	
第五节 目标 043	
第六节 规则 045	
第七节 控制 049	
第九节 发展轨迹 058	
第十节 管理评价标准 061	
第三章 管理的分类 067	
第一节 管理分类概述 069	
第二节 按照管理主体分类 071	
第三节 按照管理的客体分类 073	
第四节 特殊分类 075	
第四章 管理主体能力的培养 077	
第一节 管理主体需要具备哪些能力 079	
第二节 管理主体的能力培养 083	
第三节 管理主体的情绪 108	
第五章 典型管理事件简析 113	
第一节 管理实践 115	
第二节 市场管理简析 118	
第三节 企业管理简析 150	
第四节 电池动力汽车推广简析 181"	
	第八节 预期的轨迹 053

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com