

《数字出版产业理论与实践》

图书基本信息

书名：《数字出版产业理论与实践》

13位ISBN编号：978751302295X

出版时间：2014-1-1

作者：张新华

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《数字出版产业理论与实践》

内容概要

《数字出版产业理论与实践》是张新华过去几年数字出版领域研究的代表性成果。它分上中下三篇，其中上篇是数字出版产业理论探讨，厘清了数字出版和数字出版产业的内涵和外延，对数字出版产业的生命周期、产业特征及产业经营模式等问题进行分析；中篇和下篇则分别对国外和国内数字出版产业发展实践的研究，考察了数字化转型背景下全球出版业格局、北美地区出版移动化发展趋势及典型性出版集团的数字出版业务等；分析了我国数字出版产业的历史、现状和发展战略，提出了我国数字出版产业的发展路径。

书籍目录

上篇数字出版产业理论

第一章数字出版产业的内涵和特征

第一节数字出版和数字出版产业的界定

第二节数字出版产业的生命周期

第三节数字出版产业的经济特征

第二章数字出版产业经营

第一节数字出版产业经营模式

第二节构建知识网络

第三节实现客户价值

中篇国外数字出版产业实践

第三章转型中的全球出版业概况

第一节2005～2009年发展状况

第二节2010～2011年主要发展趋势

第三节主要出版集团经营状况

第四章北美地区数字出版业的移动化发展

第一节北美地区数字出版移动化发展概况

第二节美国电子书消费现状透视

第五章数字化转型的成功企业

第一节兰登书屋的数字化转型

第二节爱思唯尔的数字化转型

下篇国内数字出版产业发展实践

第六章中国数字出版产业发展现状和问题

第一节中国数字出版产业发展现状

第二节中国数字出版产业发展的主要问题

第七章我国数字出版产业发展的目标、原则和路径

第一节产业发展定位

第二节产业发展目标和原则

第三节产业发展路径

第八章我国报业网站发展现状及对策——以北京地区为例

第一节北京报纸的网络化生存

第二节调查报告：北京地区报纸网站建设现状

第三节北京地区报纸网站发展案例分析

第四节报纸网站发展困境、趋势和策略

附录电子书包：政策推动下的产业新浪潮

参考文献

后记

《数字出版产业理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com