

《市场营销学》

图书基本信息

书名：《市场营销学》

13位ISBN编号：9787109105331

10位ISBN编号：7109105334

出版时间：2006-1

出版社：中国农业出版社

作者：吴声怡

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销学》

内容概要

市场营销学，ISBN：9787109105331，作者：吴声怡

《市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com