

# 《旅行的異義》

## 图书基本信息

书名：《旅行的異義》

13位ISBN编号：9789865842424

出版时间：2014-12

作者：伊莉莎白.貝克(Elizabeth Becker)

页数：464

译者：吳緯疆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《旅行的異義》

## 內容概要

# 《旅行的異義》

## 作者簡介

# 《旅行的異義》

## 書籍目錄

輯一：商業

第一章．當觀光成為產業

輯二：文化觀光 法國、威尼斯與柬埔寨

第二章．法式假期

第三章．來自威尼斯的明信片

第四章．誤入歧途

輯三：觀光消費 遊輪與杜拜

第五章．遊輪：航向未知的目的地

第六章．海市蜃樓

輯四：自然觀光 尚比亞、哥斯大黎加與斯里蘭卡

第七章．狩獵旅行

第八章．綠色觀光

第九章．來自斯里蘭卡的明信片：戰爭、革命、觀光

輯五：新巨人 中國

第十章．黃金週

第十一章．中國市場

輯六：老巨人 美國

第十二篇．美哉美利堅

# 《旅行的異義》

## 精彩短評

- 1、簡明扼要、深入淺出地道出觀光業背後的各种問題，不會過於訴諸道德勸說，反而也以消費者(如我們一般觀光客)的身分觀光，用各個觀光議題中的重要地點，點出我們在選擇觀光行為時，會對當地造成什麼影響。既有實例，也採訪了該地與議題切身相關的人士，並能從歷史文化、生態環境及政治經濟等面向，概略指出問題層面的廣度與深度。自然而然，作者再怎麼試圖維持中立，也難免用批判的角度來述說這些問題，不過以個人而言，自認對旅遊議題也有一定涉入，本書提供的視野仍足以啟發更多思考，不至於太過衛道或以偏蓋全，書中的例子終究是點而已；作者提供該領域重要人士的見解，可說是線；從各種面向探討，則是面，不論是小費文化或剝削行程，我們都該學習從點線面長遠觀之，既而決定自己在觀光行為中的角色，用消費來促成改變。
- 2、overbooked这个概念很有趣，对旅游目的地的人而言，收入之外的“异义”需被重新问题化。在不同国家的社会与文化，它有着不同路径。这种思考不仅是关于现在，也是为未来世代思考。繁荣观光背后，当地人真认同之吗？这些问题不是当代的，也是历史性的，回答之也在回溯着旅游的概念史与实践史。
- 3、旅行如何摧毁一些地方
- 4、前幾章看完還覺得挺開眼界，直到看到講中國的兩章里出現了大量的bug和常識性錯誤，並且作者還認為毛是“一位優異的領導人”，才覺得作者對其他國家的描述其實也未必客觀真實。
- 5、近乎以报道方式呈现，作者尽量不加意见，只是不断给你资讯或一些小故事，但这样看下去就会有点厌膩，希望她多一点见解，将浩繁的资料整理一下，给出一些逻辑性的论述，可惜直到全书完结，还依然没有这种结论性的东西出现。

# 《旅行的異義》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)