

《旅行的異義》

图书基本信息

书名：《旅行的異義》

13位ISBN编号：9789865842424

出版时间：2014-12

作者：伊莉莎白.貝克(Elizabeth Becker)

页数：464

译者：吳緯疆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅行的異義》

內容概要

《旅行的異義》

作者簡介

《旅行的異義》

書籍目錄

輯一：商業

第一章．當觀光成為產業

輯二：文化觀光 法國、威尼斯與柬埔寨

第二章．法式假期

第三章．來自威尼斯的明信片

第四章．誤入歧途

輯三：觀光消費 遊輪與杜拜

第五章．遊輪：航向未知的目的地

第六章．海市蜃樓

輯四：自然觀光 尚比亞、哥斯大黎加與斯里蘭卡

第七章．狩獵旅行

第八章．綠色觀光

第九章．來自斯里蘭卡的明信片：戰爭、革命、觀光

輯五：新巨人 中國

第十章．黃金週

第十一章．中國市場

輯六：老巨人 美國

第十二篇．美哉美利堅

《旅行的異義》

精彩短評

- 1、簡明扼要、深入淺出地道出觀光業背後的各种問題，不會過於訴諸道德勸說，反而也以消費者(如我們一般觀光客)的身分觀光，用各個觀光議題中的重要地點，點出我們在選擇觀光行為時，會對當地造成什麼影響。既有實例，也採訪了該地與議題切身相關的人士，並能從歷史文化、生態環境及政治經濟等面向，概略指出問題層面的廣度與深度。自然而然，作者再怎麼試圖維持中立，也難免用批判的角度來述說這些問題，不過以個人而言，自認對旅遊議題也有一定涉入，本書提供的視野仍足以啟發更多思考，不至於太過衛道或以偏蓋全，書中的例子終究是點而已；作者提供該領域重要人士的見解，可說是線；從各種面向探討，則是面，不論是小費文化或剝削行程，我們都該學習從點線面長遠觀之，既而決定自己在觀光行為中的角色，用消費來促成改變。
- 2、overbooked这个概念很有趣，对旅游目的地的人而言，收入之外的“异义”需被重新问题化。在不同国家的社会与文化，它有着不同路径。这种思考不仅是关于现在，也是为未来世代思考。繁荣观光背后，当地人真认同之吗？这些问题不是当代的，也是历史性的，回答之也在回溯着旅游的概念史与实践史。
- 3、旅行如何摧毁一些地方
- 4、前幾章看完還覺得挺開眼界，直到看到講中國的兩章里出現了大量的bug和常識性錯誤，並且作者還認為毛是“一位優異的領導人”，才覺得作者對其他國家的描述其實也未必客觀真實。
- 5、近乎以报道方式呈现，作者尽量不加意见，只是不断给你资讯或一些小故事，但这样看下去就会有点厌膩，希望她多一点见解，将浩繁的资料整理一下，给出一些逻辑性的论述，可惜直到全书完结，还依然没有这种结论性的东西出现。

《旅行的異義》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com