

《互联网创业》

图书基本信息

书名：《互联网创业》

13位ISBN编号：9787115404631

出版时间：2015-11

作者：医创社

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《互联网创业》

内容概要

本书对创业方向的选择、顶层设计和商业模式的制定、产品价值的挖掘等互联网创业会遇到的问题进行了详细的阐述。此外，就创客、威客、微商等备受关注的互联网创业新领域，本书也分别进行了探索。创业之路从来就不是一条平坦大道，希望本书能够给互联网相关领域的创业者和从业者们些许指引和启发。适合各类企业营销经理、网络推广经理、企业营销总监、网络运营总监、各类电商运营经理，以及从事传统企业、近期想开展电商业务的大中小企业CEO及高管，对移动互联网感兴趣的读者、小型创业者阅读和学习。

作者简介

医创社

创业者汇聚中心、创业项目垂直孵化基地！

医创社是国内医疗健康行业垂直创业社群平台及孵化器，医创社参与投资或孵化了30多家初创企业，目前在医创社孵化器内进行孵化的企业有：全国仅有的三张医药电商A证试点牌照的八百方医药健康网购商城；华南最大的基层医师垂直社群--医师在线；肿瘤医生垂直社群-叮叮医生；全国最大药店店长社群-药店销售助手店讯通等9家企业。

创客空间——让创意有价值，让创业更轻松！

医创社旗下控股机构“指方信息技术有限公司”是国内专业的创客空间构建商。指方信息联合广东财经大学创办了全国第一个“教师创客空间”、联合暨南大学创办了“大学生创客空间”，即将成立“医师创客空间”及EMBA企业家创客空间。

医创社联合创始人

张小兵

著名投资人，投资多家医药和互联网领域公司，广东东创投资控股、广州八百方信息技术有限公司董事长。微信号：stzxb6966

杨家诚

管理学博士，战略管理专家，曾任多家上市企业执行董事，现任广东东创投资控股总裁、医创社社长。微信号：Brian88007

文丹枫

博士、独立作家、互联网观察家，八百方医药健康网购商城、霍英东-鹤年堂、金天医药、中部智谷等多家企业互联网营销顾问，现任医创社CEO。微信号：wdf099

书籍目录

Part 1

- 站在“互联网+”的风口上：你的创业机会在哪里/1
 - 大众创业、万众创新：新常态下的经济增长新引擎/2
 - 互联网创业3.0时代：微时代人人都能玩的掘金新模式/11
 - 教训VS启示：互联网创业必须避免的八大误区（上）/17
 - 教训VS启示：互联网创业必须避免的八大误区（下）/23
 - 决战2015：互联网创业者必须把握的五大方向+八大蓝海/30

Part 2

- 创客革命：从“创意”走向“创业”，让梦想“造”进现实/39
 - 创客崛起：创新2.0时代，一场由创意引发的创业革命/40
 - 从中国制造到中国创造：李克强总理缘何为创客点赞/48
 - 创客运动VS去中心化：用户需求+长尾产品+灵活制造/53
 - 创客2.0：“互联网+工业转基因”，引领智能工业新时代/58
 - 创客空间：构建创新创业生态系统，让创意释放强大能量/65

Part 3

- 顶层设计VS商业模式：模式决定未来，挖掘新的商业利润区/71
 - 模式VS利润：揭秘互联网企业四大主流商业模式/72
 - 诊断VS创新：如何衡量和检验商业模式是否成功/80
 - 颠覆VS变革：如何构建移动互联网时代的商业模式/88
 - 互联网思维VS商业模式：小米估值450亿美元的商业秘密/93

Part 4

- 站在移动互联网风口上的“猪”：探索后PC时代的创业路径/99
 - 强者生存法则：后PC时代，创业者如何顺势而为/100
 - 智能硬件创业：如何打造一款优秀的智能硬件产品/105
 - 移动互联网+O2O创业：创业者如何在巨头夹缝中生存/112
 - 春雨医生：移动互联网时代，颠覆传统医疗模式的“拓荒者”/121

Part 5

- 融资VS梦想：创业者如何让自己的企业实现资本嬗变/129
 - 融资VS风投：风险投资机构青睐怎样的新创公司/130
 - 荔枝FM：移动电台是如何获得2000万美元融资的/137
 - 一个资深投资者的忠告：创业者需要具备怎样的品质/144
 - 众筹融资VS创业项目：如何在众筹平台上融到100万美元/149

Part 6

- 挖掘产品的价值之美，用成功的产品证明自己的创造力/155
 - 互联网产品经理的核心能力：目标用户需求转化/156
 - 互联网产品运营的思路：新产品如何吸引和留住用户/162
 - 从0到1：未来互联网产品的诞生、发展、演变和创新（上）/169
 - 从0到1：未来互联网产品的诞生、发展、演变和创新（中）/176
 - 从0到1：未来互联网产品的诞生、发展、演变和创新（下）/181

Part 7

- 威客创业：互联网经济时代，智慧与创意蕴含的商业价值/187
 - 威客的诞生与发展：引领互联网商业模式创新/188
 - 威客的商业价值：非实物产品交易的“淘宝商城”/198
 - 构建创意产业集聚平台，让创意与市场无缝对接/204
 - 创意经济时代，大学生如何在威客平台上创业/209

Part 8

- 微商创业：社群粉丝经济时代的商业化思维和终极生产力/217

《互联网创业》

- 微商赢天下：2015年微商将呈现怎样的生态和趋势/218
- 微商创业VS信任经济：如何与顾客建立强信任关系/223
- 微营销：粉丝经济时代，创业者如何做好微信营销/229
- 微品牌：定位、货源、销售网络……微商的品牌化路径/235
- 附：致互联网创业者的一封信：创业难，勿忘初心，且行且珍惜/241

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com