

《一对一实战手册》

图书基本信息

书名：《一对一实战手册》

13位ISBN编号：9787507512632

10位ISBN编号：7507512630

出版时间：2002-1

出版社：华文出版社

作者：（美）佩珀斯

页数：376

译者：屈陆民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《一对一实战手册》

内容概要

《一对一实战手册》

作者简介

书籍目录

- 前言
- 入门篇
 - 第一章一对一营销：总体内容
 - 第二章快速启动
- 设计篇
 - 第三章识别顾客
 - 第四章区分你的顾客
 - 第五章与顾客进行互动交流
 - 第六章订制产品或服务
- 建造篇
 - 第七章一对一差距分析
 - 第八章信息系统
 - 第九章基础设施
- 管理篇
 - 第十章通路管理
 - 第十一章一对一销售组织
 - 第十二章一对一呼叫中心
 - 第十三章一对一网站
 - 第十四章一对一企业的广告宣传和营销传播
 - 第十五章下一步
- 附录：一对一非赢利组织

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com