

《赢的真相》

图书基本信息

《赢的真相》

内容概要

《赢的真相》

作者简介

书籍目录

目录	
序言 我跟乐购一起成长/	
引言 信仰与人生观决定了我们的命运/ 001	
01真相 / 011	
所有的组织都很难面对真相。相比之下，给现实下一个自己的定义，然后根据这个定义来论成败，就简单多了。而我的经验告诉我，要想创造和保持成功，面对真相至关重要。	
探求真相，成功的第一步	
根据真相开展行动	
更大的真相：乐购为何而生	
02忠诚 / 043	
赢得并保持顾客的忠诚，是所有企业，乃至所有组织最重要的目标。究其本质，赢得忠诚有一个“老套”的办法：投我以桃，报之以李。	
追随顾客	
紧跟潮流，建立忠诚	
03勇气 / 071	
好的战略，必须大胆无畏。人们需要一点刺激来大展拳脚，因为“只有想不到，没有做不到”。目标要令人兴奋，最好再带一点点恐惧。最重要的是，目标要激人奋进，让整个组织作出选择：要么去实现这些雄心壮志，要么就故步自封。	
勇敢开拓新的边界	
打破常规	
不做小的规划	
04价值观 / 101	
强有力的价值观能够巩固企业的成功。价值观是管理者最后的定心丸，它就像暴风雨中的船锚，帮助企业找准自己的位置，让企业这艘大船不会在风浪中触礁。价值观指导着企业的行为规范，让企业懂得应该以何为重，面对困境时应该何去何从。	
践行你的价值观	
不同的文化，共同的价值观	
用价值观让组织转型	
05行动 / 133	
仅仅有动机还远远不够。如果不有效地执行，计划不过是一纸空文而已。	
化言语为行动	
行动策略	
细节决定成败	
06平衡 / 167	
一个平衡的组织，不受官僚主义的过度操控，所有人向着正确的方向，携手共进。	
脚踏实地	
短期与长期	
07简单 / 187	
对于任何一家快速发展的企业来说，改变都不容易。我的解决方案相当简单：把事情简化。简单像一把刀，能切掉工作中“剪不断、理还乱”的烦扰。	
实践中的简单	
简单的想法，巨大的创新	
简单挑战传统	
08精益 / 211	
可持续消费取决于用更少的自然资源获取想要的产品和服务。通过“精益”的思维方式，我们可以更环保，可以用更少的资源获取更多的成果。	
精益思维	

《赢的真相》

精益就是环保

09竞争 / 227

竞争对手以及竞争本身，都是极好的老师。不要等着竞争对手自己出现，主动去把他们“揪”出来。

在竞争中学习

不计代价的胜利不算胜利

10信任 / 249

信任是领导力的基石。当人们信任你时，他们觉得把自己的利益交到你的手里很安全。他们相信你的视野、能力、判断、动机和决心，愿意追随你将工作进行到底。

建立信任

尊重赢得信任

结语 真相，关键中的关键 / 267

译者后记 / 273

《赢的真相》

精彩短评

- 1、看了第一章实在没兴趣读下去了
- 2、不错的书籍 用了了解tesco以及成长的那个年代还是很有作用的
- 3、不建议阅读，没有干货，都是流水账

《赢的真相》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com