

《配色速查手册:创意色》

图书基本信息

书名：《配色速查手册:创意色》

13位ISBN编号：9787564097124

出版时间：2014-9-1

作者：孙晓燕

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《配色速查手册:创意色》内容简介：我们所生活的世界是一个七彩的世界，五颜六色、琳琅满目的色彩都在无声地诉说着这个世界中的一切事物，这些色彩究竟代表了什么？他们之间会构成什么样的创意搭配？他们构成的各式搭配又会带来什么样的味道？书中将通过一种直观的方式来解决这些疑问，为读者讲述一个创意色彩搭配的世界。全书共分为12章，第1章主要阐述了色彩的基础知识，使读者能了解到什么是色彩，为之后能更好地理解各种色彩的组合与搭配奠定基础；第2章主要从理论上分析了什么样的搭配可以体现创意；第3章则从色彩出发，为读者讲述色彩的意向表现；剩下的部分则是从性格、情感、风景、服装、食品、家具、建筑、包装、广告9个方面为读者具体解析创意配色及其所带来的情感体验。《配色速查手册:创意色》希望通过这种层层递进、深入浅出的讲述方式能够使读者提升创意配色能力与审美力。与此同时，丰富且贴切的实例解析、结合关键词的配色方案也是特色之一，通过这样的方式，读者不仅能够对创意配色有更加直接的观感，而且能与理论相结合，进一步提升自己对于创意配色的理解，从而能更加轻松地将创意配色运用到实践中去，这也是编者希望通过《配色速查手册:创意色》所达到的目的。

书籍目录

Chapter 01 色彩的基础知识

1.1 光与色 2

1.1.1 光与色 2

1.1.2 光的性质 2

1.2 色彩的关系 5

1.2.1 三原色 5

1.2.2 色彩的混合原理 6

1.3 色彩的分类 7

1.4 色彩的三要素 8

1.4.1 色相 8

1.4.2 明度 9

1.4.3 纯度 10

1.4.4 色彩三要素的综合运用 12

Chapter 02 用色彩的对比与调和来表现创意

2.1 色彩的对比方式 16

2.1.1 同时对比 16

2.1.2 连续对比 16

2.2 色彩的对比与调和 17

2.2.1 色相的对比 17

2.2.2 色相的调和 19

2.2.3 明度的对比 22

2.2.4 明度的调和 23

2.2.5 纯度的对比 25

2.2.6 纯度的调和 26

2.3 无彩色的对比与调和 28

2.4 色彩的面积对比与调和 29

2.5 色彩的位置对比与调和 31

Chapter 03 色彩的意象表现

3.1 红色 34

3.2 橙色 36

3.3 黄色 37

3.4 绿色 38

3.5 蓝色 40

3.6 紫色 42

3.7 黑白灰 43

Chapter 04 以性格为主的创意配色

活泼 48

老年 50

慈善 52

青春 54

天真 56

沉稳 58

文静 60

冷漠 62

热情 64

成熟 66

勇敢 68

温柔 70

端庄 72

Chapter 05 以情感为主的创意配色

喜悦 76

紧张 78

哀悼 80

烦躁 82

压抑 84

愤怒 86

豪迈 88

友爱 90

悲痛 92

和善 94

忧愁 96

兴奋 98

思念 100

激情 102

Chapter 06 以风景为主的创意配色

海景 106

荒凉 108

夕阳 110

森林 112

雪色 114

烂漫 116

明朗 118

秀丽 120

茂盛 122

怡人 124

明净 126

幽深 128

明媚 130

清幽 132

辽阔 134

淡雅 136

Chapter 07 以服装为主的创意配色

华丽 140

运动 142

森女 144

新潮 146

淑女 148

中性 150

高贵 152

海军风 154

洛丽塔 156

简约 158

清新 160

熟女风 162

休闲 164

朴素 166

Chapter 08 以食品为主的创意配色

新鲜 170
冰爽 172
酥脆 174
美味 176
苦涩 178
麻辣 180
滋滑 182
绵软 184
酸爽 186
香甜 188

Chapter 09 以家居为主的创意配色

舒爽 192
乡村 194
浪漫 196
复古 198
素雅 200
温馨 202
田园 204
豪华 206

Chapter 10 以建筑为主的创意配色

教育 210
商业 212
古朴 214
娱乐 216
办公 218

Chapter 11 以包装为主的创意配色

清爽 222
醒目 224
质感 226
厚重 228
淳朴 230
轻薄 232
卡通 234
实惠 236
柔雅 238
高档 240
天然 242
优雅 244
怀旧 246

Chapter 12 以广告为主的创意配色

对比 250
抽象 252
沉重 254
环保 256
鲜明 258
幽默 260

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com