

《不可抗拒的帝国》

图书基本信息

书名：《不可抗拒的帝国》

13位ISBN编号：9787100105194

10位ISBN编号：7100105196

出版时间：2014-11-28

出版社：商务印书馆

作者：维多利亚·格拉齐亚

页数：595

译者：何维保

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《不可抗拒的帝国》

内容概要

本书讲述的是“有美国特色的软实力”的一段历史，研究美国在20世纪是如何以一个市场帝国的形式改变欧洲的。以往人们对于美国在欧洲主导地位的形成，基本都是从政治、经济和军事角度来研究的，但本书作者格拉齐亚教授另辟蹊径，从消费文化的角度来探讨美国对欧洲的影响。作者认为，美国的产品、产品制造者和销售者不仅改变了欧洲人的消费习惯和品味，而且也改变了欧洲人对于社会及他们自身的看法，从而传播了美国的理念，完成了对欧洲的改造。因此，这是美国的消费资本主义对欧洲资产阶级文明的一种胜利，同晨，它也使欧洲免于被极权主义统治所吸引。相对于欧洲的军事主义传统，美国这种征服世界的方式显然胜一筹。

《不可抗拒的帝国》

作者简介

维多利亚·格拉齐亚现为美国哥伦比亚大学历史系教授，还曾担任过全美欧洲研究委员会的主席，是当前美国国内研究欧洲现当代历史的权威学者之一。她的研究领域比较宽广，涉及大众文化与消费文化、性别问题、家庭政治史、商业变革史等。出版的著作有《同意的文化：法西斯意大利的大众休闲组织》（*The Culture of Consent: Mass Organization of Leisure in Fascist Italy*）和《法西斯主义是怎样统治女性的：意大利，1920—1945》（*How Fascism Ruled Women: Italy, 1920—1945*）等。

《不可抗拒的帝国》

书籍目录

导言 通往和平的快速通道

第一章 服务理念

资产阶级男人是如何与巴比特式作风和平共处的

第二章 一种体面的生活水准

欧洲人如何被用美国的生活方式衡量

第三章 连锁店

现代流通是怎样主导商业的

第四章 大品牌商品

市场营销是如何在市场上以策略取胜的

第五章 企业广告

广告科学是如何毁灭商业艺术的

第六章 明星系统

好莱坞是怎样把电影文化变成娱乐价值的

第七章 消费者公民

欧洲人是如何用权利来换商品的

第八章 超市化

一流商人是如何超越地方杂货店的

第九章 一位标准的消费者夫人

大众商品怎样进入家庭和家庭生活

结语 慢运动是如何影响快节奏生活的

译后记

《不可抗拒的帝国》

精彩短评

1、201621 生涩难咽

2、主旨非常有趣，可惜行文并不引人入胜；虽然学术性较强（思想点到为止），但依然不失为一本值得一读的好书；理论上在广大贫穷的第三世界，美国（中国）的民粹主义豢养路数依然广阔天地大有可为，可惜，在照耀世界的物理天花板之下，物质剩余决定了存量博弈的末路穷途；当物质神话破灭，chaos不可避免；

《不可抗拒的帝国》

章节试读

1、《不可抗拒的帝国》的笔记-第114页

“有时，那些政府又过分热心，就像在英国所发生的，在那里，政府官员紧紧跟随着调查的进行，因为他们害怕工会委员会得知一个地方与另一个地方的工资水平差异是多么大，那样那些人会闹腾着要求调整工资。为了防止泄露这些信息，他们坚持要求在最终的报告中不要使用英镑和先令，而只编入索引数字。” ----可以，这很英国官僚

《不可抗拒的帝国》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com