

# 《中国特色企业文化建设案例。总

## 图书基本信息

书名：《中国特色企业文化建设案例。第一卷》

13位ISBN编号：9787501771615

10位ISBN编号：7501771618

出版时间：2005-7

出版社：中国经济出版社

作者：金思宇，张鸿钧主

页数：508

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《中国特色企业文化建设案例。总

## 内容概要

为了展示和分享中国企业文化优秀成果，更好地做好全国企业文化管理师的培训工作，中国企业文化促进会将陆续推出中国企业文化案例库系列丛书，作为中国企业文化管理师培训指定教材。现在奉献给读者的是我们最新组编的《中国特色企业文化建设案例（第一卷）》，该书收集了石油、化工、电力、航空、建筑、电信、交通、冶金、轻工、医药、金融等18个行业53家优秀企业的企业文化建设案例，诚邀北京大学、清华大学、中国人民大学、南开大学等高等院校的经济管理学教授和国内知名企业文化专家作为专家编委分别作出点评，旨在触摸中国企业文化前沿，“展示企业文化之旅，把握最新文化理念，分享专家权威思想，启迪企业健康成长”。

“人类因梦想而伟大，企业因文化而繁荣。”我坚信，世界经济正在为中国企业家提供更广阔的舞台和新的发展空间，中国的企业文化建设必将成为和谐中国的伟大向心力，中国企业文化管理师必将成为企业文化凝聚力、促进企业可持续发展的中坚力量！

# 《中国特色企业文化建设案例。总

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)